



Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Steico SE

Führende Marktposition im Bereich Holzfaser-Dämmstoffe



Steico legt einen sehr hohen Wert auf den Einsatz nachhaltiger Energiequellen bei seiner Produktion. So konnte die Verwendung von Biomasse und Pellets als Energieträger auf 66 % gesteigert werden. Der Großteil der Biomasse entfällt auf die Reste der eigenen Produktion. Jeder Standort von Steico kann mindestens einen Biomassekessel vorweisen.



Restholz aus der Produktion wird in Transportpaletten und Hartfaserplatten umgewandelt. Nach der Nutzungsphase werden die ökologischen Dämmstoffe durch den Rückbau und die Rückführung in die Produktion wiederverwertet oder als natürliche Stoffe entsorgt.



Das Wasser, das bei der Produktion von Holzfaser-Dämmstoffen anfällt, wird aufbereitet. Abwasser durchläuft eine eigene Kläranlage, um vor Abfluss alle Rückstände aus der Produktion zu entfernen. In einem Teil der Werke sind geschlossene Wasserkreisläufe vorhanden.

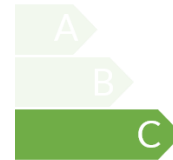
Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter nachhaltigkeit@avesco.de

Datum der letzten Aktualisierung: 17.05.2024

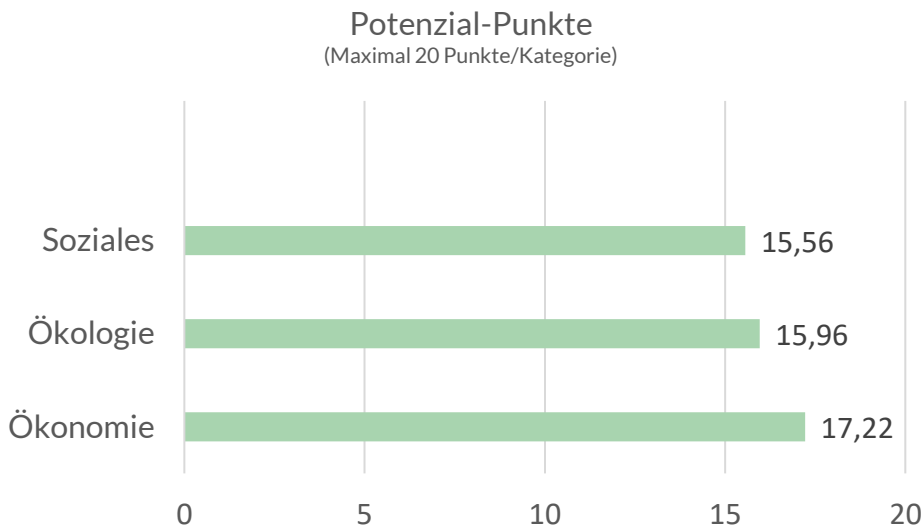




Nachhaltigkeitsklasse:



Die avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



Steico SE im Überblick (Stand: März 2024)

Unternehmenssitz	Feldkirchen bei München, Deutschland
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Holzfaser-Dämmstoffe, Einblasdämmung, Furnierschichtholz, Stegträger, Spezialprodukte (kein Teil des Bausektors), Holz-Großhandel, Hartfaserplatten, Elementfertigung
Mitglied in wesentlichen Indizes	Börse München
Umsatz 2023 und Entwicklung in Relation zum Vorjahr in %	365,3 Mio. € (-17,9 %)
Anteile der Geschäftsbereiche am Umsatz in %	Ökologische Holzfaser-Dämmstoffe und Einblasdämmung (64,8 %), Stegträger (14,6 %), Furnierschichtholz (10,3 %), Sonstiges (4,2 %), Spezialprodukte (3,9 %), Hartfaserplatten (0,8 %), Holz-Großhandel (0,7 %), Elementfertigung (0,6 %)
Anzahl MitarbeiterInnen 2023 ¹	1.911 (-5,2 %)
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	Produktion: Deutschland, Polen, Frankreich Vertrieb: Europa (Hauptmarkt), Australien, USA, restliche Welt (insg. 7 %)
Link zur Website	https://www.steico.com/de/

¹ "Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß CC BY-SA

¹ Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

Ökonomie

Starke Marktposition und breites Portfolio: STEICO hält trotz anspruchsvollen Marktbedingungen eine starke Marktposition und ist nicht nur im Bereich Holz-basierte Dämmstoffe, sondern auch im Markt für konstruktive Bau-Elemente aktiv (Stegträger und Furnierschichtholz). Diese passen perfekt zu den STEICO Dämmprodukten. Somit wird beinahe die gesamte Gebäudehülle in einem System angeboten, was zu einem großen Wettbewerbsvorteil und geringerer Abhängigkeit der Segmente führt. Langfristig ist von einer Erholung der Baukonjunktur auszugehen, besonders auch im Bereich der energetischen Sanierung.



Sehr gutes Wertangebot für Kund:innen: Der Mehrwert des Produkts liegt darin, dass für die Endkonsument:innen Heizkosten eingespart werden können. Da STEICO an Sanierungsarbeiten beteiligt ist und beispielsweise Fassadendämmungen erneuert, können klimateffiziente Gebäude aufgewertet werden. STEICO trägt somit auf der einen Seite zu einer Verbesserung der Effizienz bei und auf der anderen Seite vertreibt STEICO Produkte, die tatsächlich essenziell für den Hausbau sind. Dass Holz-faser-Dämmstoffe dabei noch eine sehr gute Energiebilanz aufweisen, spricht besonders für diesen Hidden Champion.

Ökologie

Kreislauffähige Produkte: Da der Hauptrohstoff für die STEICO Produkte Holz ist, kann dieser nach der Nutzungsphase allgemein sehr gut weiterverwendet werden: entweder durch den Rückbau und die Weiterverwendung oder durch die Rückführung des Rohstoffs in den Produktionsprozess. Viele Wertstoffhöfe nehmen konventionelles Dämmmaterial schon nicht mehr zur Verwertung an. Produkte aus Holz können hingegen leicht entsorgt werden. Zudem fallen bei der Produktion von konventionellem Material höhere Mengen an giftigen Schadstoffen an als bei Holz-faser-Dämmstoffen.



Produkte mit hohem positiven ökologischen Impact in der Nutzungsphase : Den größten Impact auf die Umwelt stellt die positive Energiebilanz dar, da Holz-faser-Dämmstoffe in ihrer Nutzungsphase weitaus mehr Energie einsparen als bei ihrer Herstellung aufgewendet wird. Kohlenstoff (C) wird in Bäumen gespeichert und auch bei der Zerkleinerung von Holz nicht freigesetzt. Erst bei der Zersetzung oder Verbrennung kann sich der Kohlenstoff mit Sauerstoff verbinden. Es wird bei der Jahresproduktion der STEICO Produkte beinahe doppelt so viel CO₂ im Holz gespeichert, wie in der Herstellung verbraucht wird. Es herrscht somit ein positiver Saldo von fast einer halben Mio. t CO₂. Beispiel: Eine typische Außendämmung eines Hauses speichert über 9 Tonnen CO₂ und ist damit äquivalent mit den Emissionen, die ein durchschnittlicher Autofahrer in 9 Jahren ausstößt.

Soziales

Positiver Produktimpact: Es existieren Nachweise, die den positiven Produktimpact der STEICO Produkte bekräftigen. Das Institut für Baubiologie in Rosenheim (IBR) bestätigt, dass STEICO Produkte keine negativen gesundheitlichen Auswirkungen auf den Menschen haben. Es wird hierbei ein Ausschluss von Radioaktivität, VOC, Bioziden und Schwermetallen gewährleistet. Ferner besagt das Siegel des IBR, dass die Produkte der Firma einen positiven Einfluss auf die Wohngesundheit haben. Die Keymark-Zertifizierung besagt, dass europäische Normen und Qualitätsstandards eingehalten werden. STEICO ist Preisträger des Bayerischen Ressourceneffizienz Preises 2021, das vom Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz (StMUV) vergeben wird. Dabei werden Unternehmen, die sich für einen nachhaltigen Einsatz von natürlichen Ressourcen einsetzen, prämiert.



Kritische Punkte & Risiken

Ökonomie

Preissensibilität in der Baubranche: Bei seinen Kund:innen kann STEICO neben der breiten Produktpalette durch das integrierte Bausystem punkten. Außerdem ist geplant, die Fracht zu optimieren, da dadurch Konstruktionsmaterial und Dämmstoffe gemischt transportiert werden können. Es existieren allerdings günstigere Anbieter von bspw. konventionellen Dämmstoffen. Daher ist es relevant, ob Kund:innen sich für umweltfreundliche Dämmstoffe entscheiden.



Krisen-Check

Der Einbruch der Baukonjunktur und die damit verbundenen Herausforderungen in der Branche haben sich auch im Umsatz von STEICO abgezeichnet, der 2023 um 20 % zurückgegangen war. Besonders in Deutschland, dem stärksten Absatzmarkt von STEICO, schrumpfte das Bestellvolumen, doch auch in Märkten wie Großbritannien seien die Effekte zu spüren. Besonders bei Neubauten wird weiterhin eine angespannte Lage prognostiziert und es kann eine Weile andauern bis die Branche sich von dem Rückgang erholt. STEICO ist jedoch bilanziell stark genug, um die Schwächephase zu überstehen.

