



Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Uzin Utz SE

Führende Marktposition im Bereich Bodensysteme.



Uzin Utz tritt als Familienunternehmen als beliebter Arbeitgeber auf und bietet, vor allem am Hauptstandort in Ulm, viele verschiedene Angebote in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Vereinbarkeit von Familie und Beruf.



Uzin Utz legt hohen Wert auf die Entwicklung innovativer Lösungen. So hat Uzin Utz beispielsweise den Kunststoffkanister als Verpackungsform bei einigen ihrer Produkte durch ein materialsparendes Bag-in-Box-System, dem sogenannten Cube it Simple abgelöst.



Mit dem ECO₂ CHOICE Label legt Uzin Utz den Fokus auf die Reduktion von CO₂ Emissionen auf Produktebene. Die Marken UZIN, PALLMANN, codex und Arturo haben Produkte definiert, die rezepturtechnisch optimiert wurden.

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter nachhaltigkeit@avesco.de

Datum der letzten Aktualisierung: 14.03.2024

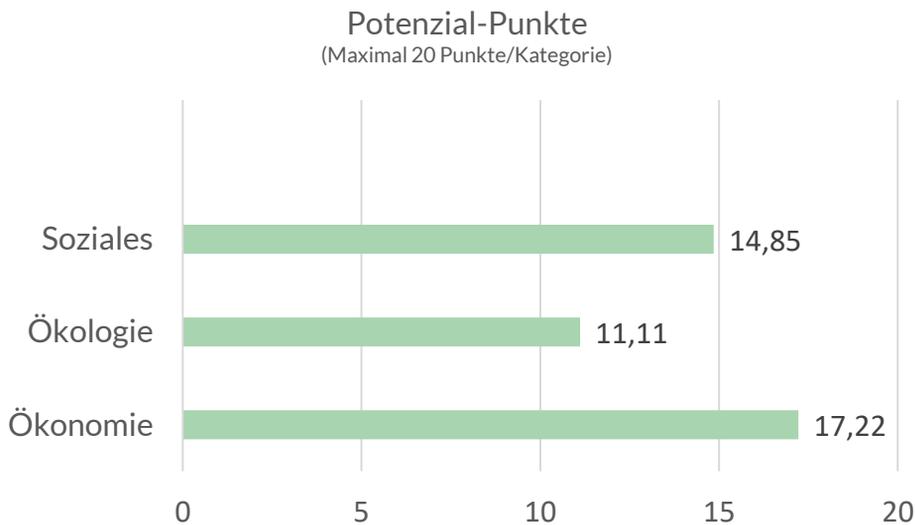




Nachhaltigkeitsklasse:



Die avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



Uzin Utz im Überblick (Stand: März 2023)

Unternehmenssitz	Ulm, Deutschland
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Untergrundvorbereitung, Kleben von Bodenbelägen, Parkettverlegung, Kunstharzböden, Fliesen- und Natursteinverlegung, Reinigung- und Pflege sowie Beratungsdienstleistungen
Mitglied in wesentlichen Indizes	CDAX
Umsatz und Entwicklung in Relation zum Vorjahr in % (zum 30.03.2022)	487.134 TEUR (+10,7 %), Auslandsanteil: 65,3 %
Anzahl MitarbeiterInnen (zum 30.03.2022) ¹	1.513
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	53 Länder, in 20 Ländern mit eigenen Produktions- und/oder Vertriebsgesellschaften, Fokus auf Europa sowie Nordamerika
Link zur Website	https://de.uzin-utz.com/

¹ "Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

¹ Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

Ökonomie



Ökonomische Lage und Wachstum: Uzin Utz verfügt über eine gesunde Bilanz und liefert trotz der makroökonomischen Herausforderungen durchweg gute Ergebnisse. Die Gruppe hat in den letzten 10 Jahren eine stabile Eigenkapitalquote von durchschnittlich 57 % beibehalten. Von 2013 bis 2022 ist der Umsatz von 217 Millionen Euro im Jahr 2013 auf 479 Millionen Euro im Jahr 2023 gestiegen, mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von 14 %. Trotz der schwierigen wirtschaftlichen Bedingungen in der Baubranche hat die Gruppe durchweg gute Leistungen erbracht und einen Rekordumsatz in ihrer Unternehmensgeschichte erzielt.

Strategie: Uzin Utz differenziert sich gegenüber den lokalen und internationalen Wettbewerbern durch eine klare Qualitäts- und Innovationsführerschaft, die Entwicklung von gesundheits- und umweltverträglichen sowie emissionsarmen Produkten und eine Fokussierung auf die Kernkompetenz Boden. Durch die Spezialisierung der sechs Konzernmarken werden die Vorteile eines Vollsortimentsanbieters (Produktbreite) mit dem eines Spezialisten verbunden (Produkttiefe).

Ökologie

Strom aus erneuerbaren Energien: Am Standort Ulm wird seit 2012 zu 100 % Ökostrom aus Wind- und Wasserkraft verwendet und Fernwärme als Hauptenergieträger für Gebäudeheizungen. Ein geringer Anteil an Pellets und Heizöl wird zur Beheizung eines zugekauften Gebäudes genutzt, welches nicht an das Fernwärmenetz angeschlossen ist. Seit 2022 beziehen 90 % der Tochtergesellschaften aus Kern- und Wachstumsländern Strom aus erneuerbaren Energien. Darüber hinaus wurden vier neue Photovoltaikanlagen sowie eine Erweiterung einer bestehenden Anlage installiert und in Betrieb genommen. Weitere Investitionen in Photovoltaikanlagen sind an verschiedenen Standorten für die nächsten Jahre geplant.

Nachhaltige Produkte: Durch Lebenszyklusanalysen (Ökobilanzen) wird überprüft, ob negative Umweltwirkungen tatsächlich reduziert werden und nicht nur in eine andere Lebenszyklusphase verschoben werden. Bereits seit 2010 besteht die Möglichkeit, intern Ökobilanzen für die Produkte zu erstellen. Dabei stützt sich die Methode der Ökobilanzierung auf die internationalen Normen DIN EN ISO 14040 und DIN EN ISO 14044. Darüber hinaus werden Umweltproduktdeklarationen und Nachhaltigkeitsdatenblätter zur Verfügung gestellt. Bis auf wenige Ausnahmen erfüllen alle Produkte von Uzin Utz die Anforderungen an das nachhaltige Bauen beziehungsweise an die Gebäudezertifizierungssysteme (DGNB, LEED, BREEAM).



Soziales



Flexible Arbeitsmodelle: Uzin Utz bietet seinen Mitarbeiter:innen flexible Arbeitsmodelle, wie Teilzeitmodelle zwischen 30 % und 90 %, Job-Sharing, Desk-Sharing, Führen in Teilzeit sowie Gleitzeitmodelle. Zusätzlich verfügt jede:r Mitarbeiter:in über ein Lebensarbeitszeitkonto mit einer Sabbatical-Möglichkeit. Das Modell basiert darauf, dass die Mitarbeitenden die Möglichkeit haben, bis zu ihrem Ruhestand Geld, Urlaubstage oder Zeitguthaben anzusparen und Uzin Utz mit zusätzlichen Zahlungen den Aufbau des Guthabens unterstützt. In 2022 nahmen knapp 88 % der Mitarbeitenden an diesem Programm teil. Mit altersgerechten und flexiblen Arbeitszeitmodellen sowie betrieblicher Altersvorsorge wird dem demographischen Wandel begegnet.

Ausbildung: Es werden Ausbildungen und duale Studiengänge angeboten. Zudem werden Hochschulstipendien gefördert und mit Universitäten und Hochschulen der Region zusammengearbeitet. Auch ist Uzin Utz auf Ausbildungsmessen präsent und pflegt eine Schulpartnerschaft. JuzinIOR ist ein kleines Unternehmen als Teil von Uzin Utz für die Auszubildenden, um Learning by Doing anzuwenden. Die erwirtschafteten Gewinne werden zur Hälfte für wohltätige Zwecke gespendet, die andere Hälfte wird in gemeinsame Teamevents investiert.

Kritische Punkte & Risiken

Berichterstattung und Nachhaltigkeitsstrategie



Eine Berichterstattung zu Nachhaltigkeitsthemen erfolgt lediglich auf SE-Ebene. Für den Konzern liegen die meisten Kennzahlen und Maßnahmenbeschreibungen nicht vor. Eine Ausweitung der Berichterstattung soll durch die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) und das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) erfolgen. Die Strategie scheint wenig detailliert und es könnten mehr konkrete Ziele formuliert werden, welche auch die Wertschöpfungskette mit einbinden.

Krisen-Check



Die wirtschaftlichen Bedingungen führten 2023 bei den Kunden von Uzin Utz zum Teil zur Stornierung von Projekten, da diese wirtschaftlich nicht mehr umsetzbar waren. Neben ungünstigen Währungskurseffekten sind die infolge der hohen Inflation gestiegenen Löhne und Gehälter, erst langsam fallende Rohstoffpreise, nach wie vor hohe Energiekosten und eine starke Teuerung bei sonstigen Kostenarten eine Herausforderung für das Unternehmen. Dem begegnet Uzin Utz mit hoher Kostendisziplin und ständiger Arbeit an Optimierungsmöglichkeiten.