Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: CEWE Stiftung & Co KGaA

Europäischer Marktführer im Bereich Foto-Service und Onlinedruck

Produktionsstandorte in Deutschland werden ausschließlich mit erneuerbaren Energien betrieben.

Konzernweit besteht ein breites Angebot zur Förderung der Gesundheit, der Work-Life Balance und der Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Die Materialien für alle CEWE-Fotoprodukte werden sowohl nach qualitativen als auch ökologischen Aspekten ausgewählt.

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter nachhaltigkeit@avesco.de

Datum der letzten Aktualisierung: 27.11.2023

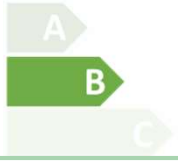
Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.

Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: CEWE Stiftung & Co KGaA

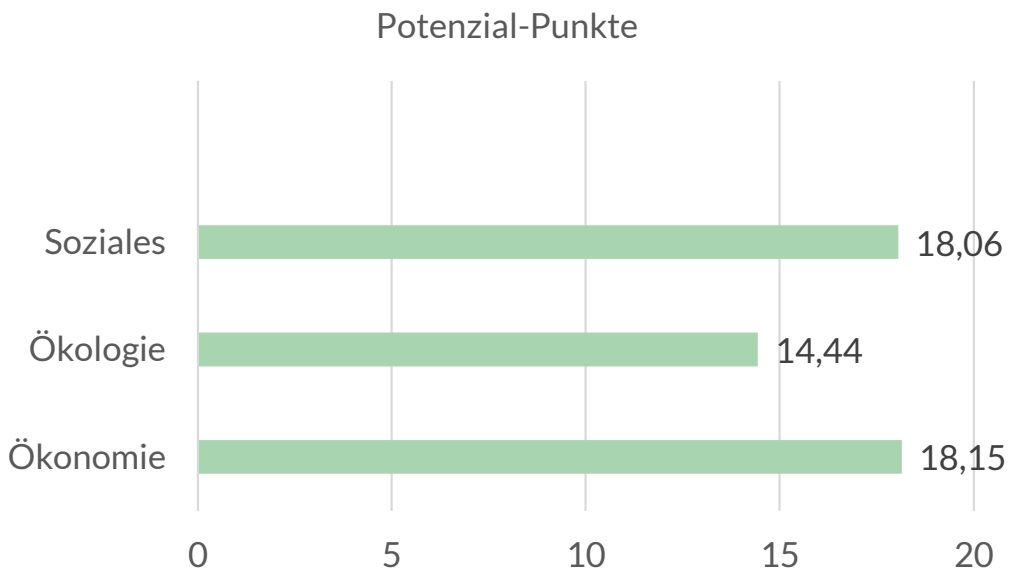
avesco
SUSTAINABLE FINANCE

cewe

Nachhaltigkeitsklasse:



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



Die CEWE Stiftung & Co KGaA im Überblick

Unternehmenssitz	Oldenburg, Deutschland
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Fotofinishing, Einzelhandel, Kommerzieller Online-Druck
Mitglied in wesentlichen Indizes	SDAX
Umsatz und Entwicklung in Relation zum Vorjahr in %	741 Mio. € (+7 %)
Anteile der Geschäftsbereiche am Umsatz in %	Fotofinishing: 616,1 Mio. € Kommerzieller Online-Druck: 86,5 Mio. € Einzelhandel: 32,4 Mio. € Sonstiges: 8,3 Mio. €
Anzahl MitarbeiterInnen[1]	4.171
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	Schwerpunkt DACH-Region, insgesamt in 21 europäischen Ländern
Link zur Website	https://company.cewe.de/de/home.html

Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: CEWE Stiftung & Co KGaA

Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

Marktführer: Die CEWE Stiftung & Co. KGaA ist Europas führender Foto-Service- und Onlinedruck-Anbieter. Das Unternehmen entwickelt neben weiteren personalisierten Fotoprodukten jährlich mehrere Milliarden Farbfotos und mehrere Millionen CEWE FOTOBÜCHER.

Innovationen und Megatrend der Digitalisierung: Mit seiner Innovationskraft profitierte CEWE bereits von der Analog/Digital-Transformation und baut seine Marktposition unter anderem mit umfassenden Software-Updates, der Weiterentwicklung mobiler Applikationen und diversen Produktverfeinerungen weiter aus. So steigt die Bedeutung von Smartphones in der Fotografie steigt und die Ansprüche an das Foto-Finishing wandeln sich folglich. Hier sind intelligente App-Lösungen sowie ein hoher Nutzen für die KundInnen im Fokus.

Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: CEWE Stiftung & Co KGaA

avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

Ökonomie

Gutes Kostenmanagement: CEWE hat eine sehr solide Bilanz. Die Umsätze stiegen seit 2015 mit einer CAGR von 4,2 % an, der Anstieg flacht aber ab. Es ist ein Sättigungseffekt zu beobachten. Das EBIT ist allerdings deutlich stärker gewachsen. Das ist einer Fokussierung auf margenstarke Produkte, wie dem Fotobuch zu verdanken als auch einem Turnaround im Bereich Online Print. Dieser Bereich war jahrelang defizitär, ist aber bei sogar sinkenden Umsätzen in die Gewinnzone zurückgekehrt. Dies wurde durch gute Kostendisziplin und die Zusammenführung der Produktion der LASERLINE Marke mit SAXOPRINT in Dresden erreicht. Insgesamt scheint das Management sehr kompetent bezüglich Kostensenkungen zu sein.

Qualitätsführerschaft und treue KundInnen: Mit einer hohen Produktqualität und einer 100%-Zufriedenheitsgarantie fördert CEWE eine langfristige Bindung der KundInnen.

Ökologie

Maßnahmen zum Klimaschutz: Die Klimaziele, als Science Based Targets formuliert, umfassen einerseits die Halbierung der Scope-1 und Scope-2-CO2e-Emissionen (Basis 2015), was 2022 bereits erreicht wurde, sowie andererseits die Verminderung der absoluten Scope-3-CO2e-Emissionen um mindestens 25 % (Basis 2015).

Umwelt- und Energiemanagement: Alle größeren Produktionsstandorte verfügen über ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem (ISO 14001). An einigen deutschen Produktionsstandorten besteht ein Energiemanagementsystem (ISO 50001). Langfristig sollen alle Standorte zertifiziert und auf erneuerbare Energien umgestellt werden.

Hohe Recyclingquote im Produktionsprozess: Die Verwertungsquote des angefallenen Abfalls beträgt durchschnittlich 89 %. Die gefährlichen Abfälle machten 2022 5,6 % der gesamten Abfallmenge aus, von denen ebenfalls mehr als 90 % einer Wiederverwertung zugeführt werden. Darüber hinaus werden durchschnittlich 95 % des Silbers zurückgewonnen und die konzernweite Recyclingquote bei chemischen Verarbeitungsbädern liegt bei 89 %.

Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: CEWE Stiftung & Co KGaA

avesco
SUSTAINABLE FINANCE

Soziales

Gute Arbeitgeberperformance: Konzernweit besteht ein breites Angebot zur Förderung der Gesundheit, welches Sport-, Erst-Hilfe-Schulungen, Grippeimpfungen oder auch Suchtprogramme enthält. Des Weiteren bietet CEWE seinen MitarbeiterInnen ein Belegschaftsaktienprogramm zur direkten Teilhabe am wirtschaftlichen Erfolg.

Datenschutz: CEWE legt großen Wert auf die Datensicherheit und den Datenschutz. Neben der betrieblichen Datenschutzbeauftragten und einem Unterstützungsteam wurde ein unabhängiger Beirat für Digitalisierung gegründet, welcher die Einhaltung der Kunden-Charta überwacht und neue Technologien bewertet.

Dezidiertes Stakeholdermanagement: Neben Betriebsführungen und anderen Aktivitäten werden regelmäßige Befragungen, Diskussionsrunden und eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Zusätzlich ist CEWE Mitglied oder Partner einer Vielzahl von Initiativen und Organisationen wie SOS Kinderdörfer, dem NABU oder der Healthy Printing Alliance. Das gesellschaftliche Engagement umfasst auch Spenden-, Sponsoring- und Förderaktivitäten mit den Schwerpunkten Mensch, Umwelt und Fotokultur.

Kritische Punkte & Risiken

Ökonomie: Der Markt ist geprägt durch Innovationen, die weitere Substitute schaffen oder mit einer positiven Customer Experience verbunden sein können. Kleinere Anbieter könnten hier Nischen besetzen und für eine positivere Erfahrung sorgen. CEWE ist aber ebenfalls dabei, benutzerfreundliche Anwendungen weiterzuentwickeln.

Ökologie: Kein positiver ökologischer Produktimpact und Produkte können nicht recycelt werden.

Krisen-Check

CEWE zeigt sich mit seinem guten Kostenmanagement, der Markenetablierung und damit verbundenen Preissetzungsstärke als relativ krisenresistent auch in Zeiten der Inflation. Grundsätzlich ist CEWE auch gut und sicher durch die Corona-Krise gekommen. Im Fotofinishing geht CEWE prinzipiell sogar als Profiteur aus der Corona-Krise hervor, da die KundInnen im Lockdown über mehr Zeit und Möglichkeiten für das Erstellen und Bestellen von Fotoprodukten bequem von zuhause aus verfügen.

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter nachhaltigkeit@avesco.de
Datum der letzten Aktualisierung: 27.11.2023