



Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Landis+Gyr

Führende Marktpositionen im Energiemanagement



Mit seinem Angebot an intelligenten Wasserzählern leistet Landis+Gyr einen Beitrag zur Verbesserung der Wasserinfrastruktur. Auch in der Produktion wird die nachhaltige Nutzung der Ressource durch Wasserwiederverwendungssysteme, Regenwassersammlungsanlagen und die Überprüfung und Anpassung des Wasserverbrauchs sichergestellt.



Das Produkt- und Serviceangebot ist auf die Energieeffizienzsteigerung an Kundenstandorten ausgerichtet. Somit wird nicht nur an Energiekosten gespart, sondern auch ein umfassendes Energiemanagementsystem (z.B. Auslastung der Kapazitäten, Aufbereitung von ineffizienten Anlagen) implementiert.



Landis+Gyr ist für seine hohe Bereitschaft bekannt, in Innovationen zu investieren, und hebt sich durch seine Partnerschaften mit Branchenführern wie Google hervor, um die Qualität seiner Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern.

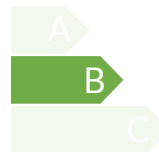
Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter nachhaltigkeit@avesco.de

Datum der letzten Aktualisierung: 13.03.2024

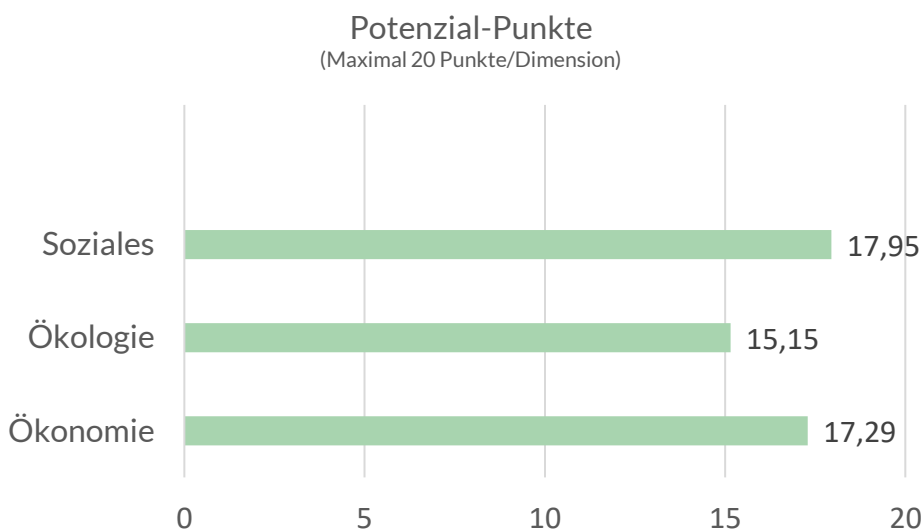


Landis+Gyr

Nachhaltigkeitsklasse:



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



Landis+Gyr im Überblick

Unternehmenssitz	Cham, Schweiz
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Integrierte Lösungen für die Verbrauchsmessung von Strom, Gas, Wärme sowie Kälte, sowie Systeme für das Energiemanagement von Versorgungsunternehmen und Technologien zur Aufrüstung von Stromnetzen, einschließlich der Implementierung von Smart Grids
Mitglied in wesentlichen Indizes	SIX Swiss Exchange
Umsatz und Entwicklung in Relation zum Vorjahr in % (zum 26.05.2023)	1.570 Mio. € (+ 15,02 %)
Anzahl MitarbeiterInnen (zum 26.05.2023) ¹	7.800+
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	30 Länder auf fünf Kontinenten
Link zur Website	https://www.landisgyr.de/



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

Ökonomie

Beitrag zur Energieeffizienz: Energie- und Ressourceneffizienz gewinnt mit steigenden Kosten zunehmend an Bedeutung. Landis+Gyr erfüllt dieses Bedürfnis durch das Angebot vielfältiger Kundenvorteile, zu denen Einsparungen bei den Betriebskosten, die Identifikation und Beseitigung von Ineffizienzen, eine verstärkte Wettbewerbsfähigkeit und der Zugang zu verbesserten Informationen gehören.



Wachsender Markt und steigende Nachfrage: In den global aktiven Märkten prognostiziert man für Landis+Gyr ein starkes Wachstum, unterstützt durch politische Transformationen. Um die steigende Kundennachfrage auch bei angespanntem Beschaffungsmarkt zu erfüllen, baut das Unternehmen strategisch Lagerbestände aus.

Zukauf von Technologien und strategischen Partnerschaften: Das Unternehmen hat eine starke Akquisitionshistorie, durch die viele verschiedene Marktsegmente erschlossen wurden. Darüber hinaus werden Partnerschaften und andere strategische Initiativen zur Weiterentwicklung des Geschäfts verfolgt.

Ökologie

Produkte mit positivem ökologischem Impact in der Nutzung: Sowohl die Hardware als auch die Software-Produkte tragen zur starken Reduktion des ökologischen Fußabdrucks der KundInnen bei.

Ökologische Nachhaltigkeit im Lieferantenmanagement: LieferantInnen werden hinsichtlich ihres ökologischen Impacts überprüft und müssen ihre Materialien gemäß den von Landis+Gyr erstellten 'Green Procurement Requirements' bereitstellen. Ab 2024 beabsichtigt das Unternehmen, die Kooperation mit seinen rund 380 LieferantInnen zu intensivieren, um die mit der Lieferkette verbundenen Emissionen weiter zu verringern.

Starkes Ressourcenmanagement: Besonders bei elektrischen Geräten werden herkömmlicherweise kritische Materialien aus Risikoländern (z.B. Kupfer) oder mit schlechter Ökobilanz (z.B. Plastik) verwendet. Landis+Gyr dagegen verfolgt Initiativen zur Reduktion des Materialeinsatzes in der Produktion, die bereits in der Design-Phase durch die Umsetzung der Vorgaben des „Green Design Manual“ umgesetzt werden.

Beitrag zur Kreislaufwirtschaft: Bereits bestehende Produktrücknahmesysteme sollen so ausgeweitet werden, dass alle Produkte in derjenigen Phase ihres Lebenszyklus zurückgeführt werden, in der sie weiterhin Wert generieren können. Das Produktleben wird durch Reparatur- und Serviceprogramme verlängert.



Soziales

Nachhaltiger Arbeitgeber: Landis+Gyr zeigt als Arbeitgeber mit rund 7.750 Angestellten Nachhaltigkeit durch beeindruckende Leistungen. Besonderer Fokus liegt auf Weiterbildung mit durchschnittlich 16,8 Stunden Training pro Person in 2022. Ferner fördert das Unternehmen eine Kultur der Diversität, Gleichheit und Inklusion durch verschiedene Initiativen wie Rekrutierungskampagnen für Frauen und andere unterrepräsentierte Gruppen sowie Maßnahmen zur Chancengleichheit.

Positiver gesellschaftlicher Impact: Impact: Landis+Gyr trägt durch bezahlbare Energie zur sozialen Wohlfahrt bei. Die Produkte und Lösungen befähigen KundInnen zu einem nachhaltigeren Ressourceneinsatz und zu umwelt- und finanzbewussten Entscheidungen, was eine effizientere und zuverlässigere Energieversorgung fördert.



Kritische Punkte & Risiken

Ökonomie

Die zunehmende IT-Vernetzung birgt bei Landis+Gyr das Risiko der Weitergabe sensibler Daten. Zudem führt die steigende Nachfrage nach essenziellen Konfliktmineralien im Rahmen der Digitalisierung zu einer grundsätzlichen Belastung der Verfügbarkeit kritischer Materialien. Als Reaktion darauf hat Landis+Gyr (L+G) hohe Lagerbestände angelegt, was kurzfristig das Risiko von Wertverlusten birgt, falls Marktpreisschwankungen die Bilanzierung der Vorräte beeinflussen.

