



Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Rosenbauer International AG

Führende Marktpositionen in vorbeugendem und abwehrendem Brandschutz

3 GESUNDHEIT UND
WOHLERGEHEN



Rosenbauer produziert Feuerwehrtechnik. So können Brände gelöscht und auch vorbeugender Brandschutz durchgeführt werden. Außerdem werden Trainingssimulatoren entwickelt, um Sicherheit und Effizienz von Einsatzkräften zu erhöhen.

11 NACHHALTIGE
STÄDTE UND
GEMEINDEN



Durch Innovationen im Bereich von Drehleitern können Feuerwehrfahrzeuge mit diesen auch besser in engen Gassen eingesetzt werden. Außerdem entwickelt Rosenbauer Lösungen zur Elektromobilität und arbeitet an der Anpassung ihrer Fahrzeuge an moderne Städte.

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter nachhaltigkeit@avesco.de

Datum der letzten Aktualisierung: 21.02.2023

Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.

Bildquelle: Rosenbauer 2023 – verfügbar unter: <https://www.rosenbauer.com/de/de/group/presse/mediathek/pressebilder>

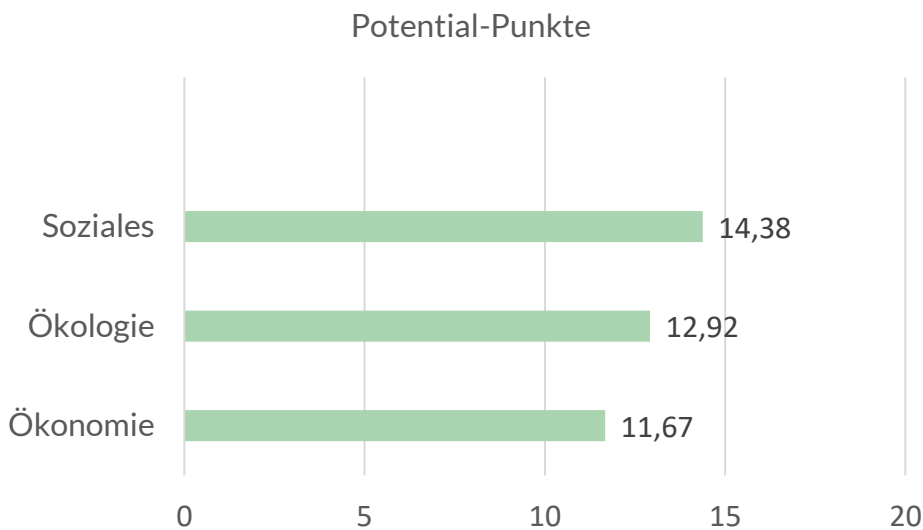
Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Rosenbauer International AG



Nachhaltigkeitsklasse:



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



Die Rosenbauer International AG im Überblick

| | |
|---|--|
| Unternehmenssitz | Leonding, Österreich |
| Überblick über Produkte und Dienstleistungen | Fahrzeuge, Löschtechnik, Ausrüstung, Telematiklösungen, Anlagen für den vorbeugenden Brandschutz |
| Mitglied in wesentlichen Indizes | ATX Prime |
| Umsatz und Entwicklung in Relation zum Vorjahr in % | 975,1 Mio. € (- 6,62 %) |
| Anzahl MitarbeiterInnen (2022) | 4.130 |
| Länder/Regionen der Unternehmensaktivität | Weltweit |
| Link zur Website | https://www.rosenbauer.com/de/de/group |

Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

Weltmarktführer: Rosenbauer ist weltweit führender Hersteller von Feuerwehrtechnik im abwehrenden Brand- und Katastrophenschutz. Rosenbauer kann dabei durch seine globale Präsenz als Komplettanbieter (Feuerwehrfahrzeuge, Löschsysteme, Ausrüstung und maßgeschneiderte Dienstleistungen) sowie als Innovations- und Technologieführer punkten.

Megatrends: Einige Megatrends der Zukunft können auch den Bereich Feuerwehrfahrzeuge betreffen. Durch die Urbanisierung und Veränderungen in der Mobilität (E-Mobilität, autonomes Fahren) müssen Feuerwehrfahrzeuge kompakter, agiler und kommunikationsfähiger werden. Der Trend hin zu Ökologie und Ressourcenbewusstsein kann den Einsatz nachhaltiger Materialien für die Ausrüstung und beispielsweise alternative Antriebe in Feuerwehrfahrzeugen verlangen. Durch den Trend der Demografie und damit einhergehenden Veränderung der Struktur der Einsatzkräfte, müssen Feuerwehrfahrzeuge ergonomischer und funktioneller werden. Durch die Digitalisierung können Produktionsprozesse intelligenter und effizienter werden. Rosenbauer entwickelt seine Innovationen bezugnehmend zu diesen Megatrends. Ein Beispiel ist der Concept Fire Truck, ein ergonomisch optimiertes Fahrzeug mit verbesserter Wendigkeit und mit einem Hybrid-Motor (zwei Elektromotoren und ein dieseltreibender Range Extender).



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

Ökonomie



Marktwachstum: Der Markt für Feuerwehrfahrzeuge wurde 2020 auf 4 Mrd. USD geschätzt, und es wird erwartet, dass er bis 2026 7 Mrd. USD erreichen wird, was im Prognosezeitraum (2021–2026) eine CAGR von etwa 7 % bedeuten würde. Die Zunahme der Zahl der Brandunfälle und die Wildbrände in den Wäldern an verschiedenen Orten der Welt kurbeln das Wachstum des Feuerwehrfahrzeugmarktes an. Die Verbesserung des Lebensstandards weltweit und die Zunahme von Sicherheitszwecken werden voraussichtlich die Nachfrage nach Feuerwehrautos im Prognosezeitraum unterstützen.

Lieferantenbeziehung: Rosenbauer ist vor allem in der Montage des Maschinen- und Spezialfahrzeugbaus bzw. der Metall- und Kunststoffverarbeitung tätig. Rosenbauer setzt auf eine enge und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit seinen Lieferanten, da flexibel auf Anforderungsänderungen der Feuerwehren reagiert werden muss. Um die Langfristigkeit zu gewähren, bestehen Rahmenvereinbarungen mit den Lieferanten.

Absicherung gegen Konkurrenz: Die größten Markteintrittsbarrieren stellen in der Branche die Anfangsinvestitionen in Produktionsanlagen und das Knowhow dar. Rosenbauer ist bereits weltweit präsent. Darüber hinaus verfügt Rosenbauer über rund 180 Patente.

Ökologie



Ökologischer Produktimpact: Rosenbauer achtet bei seinen Fahrzeugen darauf, dass im Betrieb so wenig Emissionen wie möglich verursacht werden. Bei den europäischen Feuerwehrfahrzeugen wird zum Großteil bereits auf Chassis mit Euro-6-Antrieb aufgebaut, welche rund 80 % weniger NO₂-Emissionen und 66 % weniger Partikel ausstoßen als Euro-5-Fahrzeuge.

Bei manchen Bränden ist der Einsatz von Schaum nötig, da dieser sowohl kühlt als auch erstickend wirkt. Beim Einsatz von fluorhaltigen Schaummitteln bei einem Brandeinsatz kann das Löschwasser, welches in den Boden gelangt, das Grundwasser verunreinigen. Mit den Schaumzumischsystemen von Rosenbauer können die Kunden die Zumischrate präzise einstellen, um die Umweltauswirkungen möglichst gering zu halten.

Kreislaufwirtschaft: Von ausgedienten Fahrzeugen können große Teile durch den Materialmix mit viel Aluminium und Stahl gut recycelt werden. Das mögliche Recycling von Produkten wird bereits bei der Auswahl der Lieferanten mit einbezogen. Zudem hat Rosenbauer ein Refurbishment-Programm. Das Thema Kreislaufwirtschaft wird ein Teil der Nachhaltigkeitsstrategie sein, die derzeit in Ausarbeitung ist und durch die EU-Taxonomie schon in naher Zukunft deutlich mehr Gewicht bekommen wird.

Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Rosenbauer International AG

Soziales

Arbeitgeberperformance: Rosenbauer unterstützt flexible Arbeitszeiten und bietet neben Teilzeitmöglichkeiten auch Gleitzeitmodelle an. 2021 wurde in der Zentrale die Gleitzeitvereinbarung stark ausgeweitet, die Kernanwesenheit abgeschafft und die Pausenregelung vor allem für Mitarbeitende in Teilzeit stark erleichtert. Für 66,1 % der MitarbeiterInnen gelten Tarifverträge. Es werden Frauen gefördert und die Aus- und Weiterbildungen sind attraktiv.



Gesellschaftlicher Produktimpact: Die Produkte von Rosenbauer haben einen positiven Impact auf die Gesellschaft. Sie dienen zum abwehrenden Brand- und Katastrophenschutz. Zudem entwickelt Rosenbauer seine Produkte dahingehend weiter, dass sie ergonomischer werden und auch die Sicherheit bei der Nutzung spielt stets eine wichtige Rolle.

Kritische Punkte & Risiken

Ökonomie

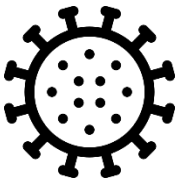


Finanz-, Vermögens- und Ertragslage: Rosenbauer erlebt in der letzten Zeit eine deutliche Verschlechterung der Bilanz und auch der Erträge. Das Geschäft ist schon immer margenschwach und kapitalintensiv gewesen.

Ökologie / Soziales

Lieferantenüberprüfung: Lieferanten werden zwar nach ihren ISO-Zertifizierungen befragt, allerdings hat dies keinen Einfluss auf den Auswahlprozess. Die Überprüfung erfolgt nur stichprobenhaft, es wurden keine konkreten Ziele gesetzt.

Krisen-Check



Der Ausbruch der COVID-19-Pandemie beeinträchtigte das Wachstum des Feuerwehrfahrzeugmarktes aufgrund kontinuierlicher Sperrungen und Schließungen von Produktionseinheiten weltweit. Die Nachfrage nach Lastwagen ging Anfang 2020 zurück, da die Regierung damit beschäftigt war Maßnahmen zur Eindämmung der Ausbreitung des Virus zu ergreifen.

Bedingt auch durch die Krisensituationen ist der Konzern in diesem Jahr per 30.09.2022 deutlich in die Verlustzone gerutscht und hat ein Restrukturierungsprogramm gestartet.