



Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Uponor

Führende Marktpositionen in sanitären Gebäudelösungen



Uponors Produkte tragen zum einen zu einem effizienten Wasserverbrauch bei und zum anderen kann sogar die Trinkwasserqualität durch Uponor Produkte erhöht werden.



Uponor bietet Kanalnetzprodukte für Kommunen an, um effektive Abwassersysteme in schnell wachsenden Gemeinden und Städten zu gewährleisten.



Uponor verfolgt ein Umweltmanagementsystem nach spezifischen Standards, um seine Umwelt- und Energieziele systematisch zu erreichen.

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter nachhaltigkeit@avesco.de

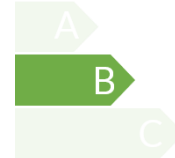
Datum der letzten Aktualisierung: 03.11.2022

Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.

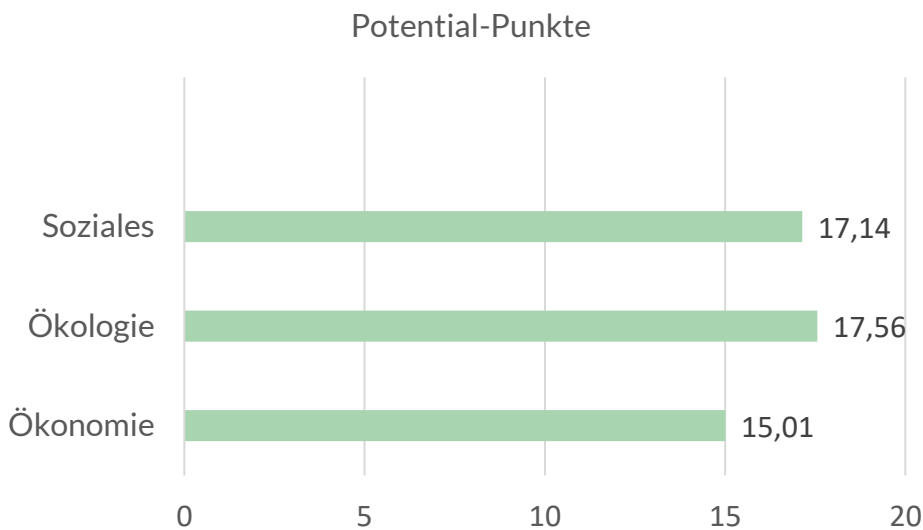
Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Uponor



Nachhaltigkeitsklasse:



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



Uponorim Überblick

Unternehmenssitz	Helsinki, Finnland
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Gebäudelösung und Sanitärinfrastruktur
Mitglied in wesentlichen Indizes	Nasdaq (Helsinki)
Umsatz und Entwicklung in Relation zum Vorjahr in % (zum 30.03.2020)	€ 1.313 Mrd. in 2021 (+ 15,6%)
Anzahl MitarbeiterInnen (zum 31.12.2021) ¹	Ca. 3700
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	Europa und Nordamerika
Link zur Website	https://www.uponorgroup.com/

¹ Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.

Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

Gute Finanzlage: Der Cashflow reicht für die Finanzierung und Schuldentilgung vollkommen aus. Da die verzinslichen Finanzschulden bald vollständig anrechenbar sein könnten, hat das Unternehmen ein Aktienrückkaufprogramm gestartet.

B2B Geschäft: Uponor verfügt über eine vielschichtige nachgelagerte Lieferkette und verschiedene Vertriebsketten. Diese Distributoren sind KundenInnen, aber auch LogistikpartnerInnen. EndverbraucherInnen können in Wohngebäude, Gewerbegebäude, Industrie und Kommunen segmentiert werden. Für Uponor sind die KundInnen nicht immer die KäuferInnen des Hauses, sondern die Gruppe die entscheidet, welche Produkte verwendet werden (Architekten, Ingenieure).

Umsatzwachstum: Mit einer Umsatzsteigerung von über 15% ist die Uponor ein wachsendes Unternehmen. Mit den Produkten bedient das Unternehmen Wachstumsmärkte. Diese zeichnen sich durch aktuelle Megatrends wie etwa die Reduzierung des Wasserverbrauchs oder der CO2 Emissionen aus. Die Produkte sprechen für einen langfristigen und nachhaltigen Unternehmenserfolg.



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

Ökonomie



Krisenresilienz: Uponor hat ein sehr vielfältiges Portfolio: Wasser, Sanitär-, Heizung-, Kühlungs-, Infrastrukturprodukte. Trotz der schwierigen wirtschaftlichen Lage wächst das Unternehmen in ausgewählten Segmenten kontinuierlich, wodurch es möglich ist, besser als die Wettbewerber zu agieren.

Erstklassiges Wertangebot: Uponor schafft Wert durch die erstklassige Qualität der Produkte. Aus wirtschaftlicher Sicht kann der Kunde durch alle Uponors Produkte die Energiekosten für Heiz- und Kühlsysteme reduzieren. Zusätzlich bieten die Systeme eine flexible Temperaturregelung. Außerdem helfen die Pipe-Anwendungen, die Effizienz zu steigern und Energie zu sparen. Trinkwasserinstallationen von Uponor bieten Leitungswasser auf höchstem hygienischem Niveau. Für Architekten sind maßgeschneiderte Systeme und eine einfache Installation Eigenschaften, die für die Produkte von Uponors sprechen.

Hohe Produktloyalität: Die Produktloyalität ist oft recht hoch. Sobald die Kunden mit einem Uponor Produkt gebaut haben, reparieren sie die Produkte mit Uponor Produkten.

Ökologie



Impact innerhalb der Unternehmensgrenzen:

Das Unternehmen formuliert anspruchsvolle Ziele, um den eigenen Impact zu verringern:

- Verringerung der absoluten Treibhausgasemissionen von Scope 1 und 2 um 70 % (46 %) bis 2030.
- Reduzierung der absoluten Scope-3-THG-Emissionen aus eingekauften Waren und Dienstleistungen sowie vorgelagertem Transport und Vertrieb um 20 % bis 2030.
- Bis 2025 soll der gesamte zugekaufte Strom erneuerbar sein (93 %).

Produkte mit hohem positiven ökologischen Impact in der Nutzungsphase : Mit ihrem Supplier Code of Conduct verpflichtet Uponor die Lieferanten ihre Ressourcen effizient nutzen und negative Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren. Außerdem sollen diese ein dokumentiertes Umweltmanagementsystem vorweisen. Dieses System soll einen Prozess zur Identifizierung und Bewertung von Umweltauswirkungen (wie Luftemissionen, Energieverbrauch, Wasserverbrauch, Abwasser, Landnutzungsänderungen, Biodiversität und Abfall) sowie betriebliche Kontrollen, Verfahren und Pläne zur Vermeidung von Umweltverschmutzung und Minimierung von Umweltauswirkungen beinhalten.

Soziales

Positiver gesellschaftlicher Impact: Eine hygienische Trinkwasserversorgung ist entscheidend für Gesundheit und Lebensqualität. Jedoch ist die Versorgungsinfrastruktur oft in einem schlechten Zustand und muss modernisiert werden. Uponor bietet sichere und zuverlässige Lösungen für eine hygienisch einwandfreie Versorgung eines Gebäudes.



Hohe Arbeitssicherheit: Uponor strebt eine null Unfälle Geschäftspolitik bis 2025 an. Dafür wurden umfassende Sicherheitsrichtlinien eingeführt. Im Jahr 2021 startete die Firma eine Sicherheitskampagne namens „Mission Zero“, die Sicherheit für die MitarbeiterInnen noch sichtbarer machte und die Sicherheitsrichtlinien verstärkt. Uponor hat außerdem ein E-Learning-Modul eingeführt, das den Mitarbeitenden ihre Sicherheitsrichtlinien anhand von Beispielen demonstriert. Um die Sicherheitskultur zu stärken und ihre Arbeitsweise zu stärken, hat das Unternehmen ein regelmäßiges globales Sicherheitsforum initiiert, um Best Practices auszutauschen und voneinander zu lernen. Das Forum startet 2022.

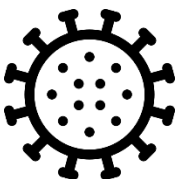
Kritische Punkte & Risiken

Ökonomie



Abhängigkeit von Lieferanten: Die meisten Produkte sind Kombinationsprodukte aus verschiedenen Rohstoffen, die Uponor zusammenfügt. Die Wertschöpfungstiefe ist damit zum Teil gering. Hier ist eine gewisse Abhängigkeit des Unternehmens von den Lieferanten gegeben. Uponor berichtet auch, dass das Unternehmen insbesondere durch die Covid-19-Pandemie unter Lieferengpässen in verschiedenen Segmenten leidet.

Krisen-Check



Headwind in der aktuellen Situation sind Volatilität bei Rohstoffpreisen, Energieknappheit, Inflation und Zinsen. *Tailwind* ist, dass die Energiekrise die Umstellung auf andere energieeffiziente Lösungen, wie die Produkte von Uponor, wahrscheinlich beschleunigen wird. Auch der Klimawandel wirkt sich aus: Die Nachfrage nach sauberer, hygienischer Wasserversorgung wird sich beschleunigen, da es nicht mehr selbstverständlich ist, dass ausreichend Wasser zur Verfügung steht, sodass die Nachfrage nach ihren Wasserprodukten steigt.