



Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Amplifon S.p.A.

Amplifon ist weltweit Marktführer im Hörgeräte-Einzelhandel



Die Zahl der Menschen mit Hörverlusten nimmt zu. Hörgeräte leisten einen entscheidenden Beitrag zum Leben dieser Menschen, um ihnen die gleichen Chancen zu ermöglichen.

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter nachhaltigkeit@avesco.de

Datum der letzten Aktualisierung: 14.11.2022

Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.



Anfang 2022 hat sich Amplifon den Women's Empowerment Principles (WEPs) von UN Women und UN Global Compact angeschlossen. Darüber hinaus gibt es detaillierte Analysen zur Bestimmung des geschlechtsspezifischen Lohngefälles.



Amplifon ist ein attraktiver Arbeitgeber. Auch die anhaltende und steigende Nachfrage nach Hörgeräten spricht für eine stabile wirtschaftliche Zukunft.



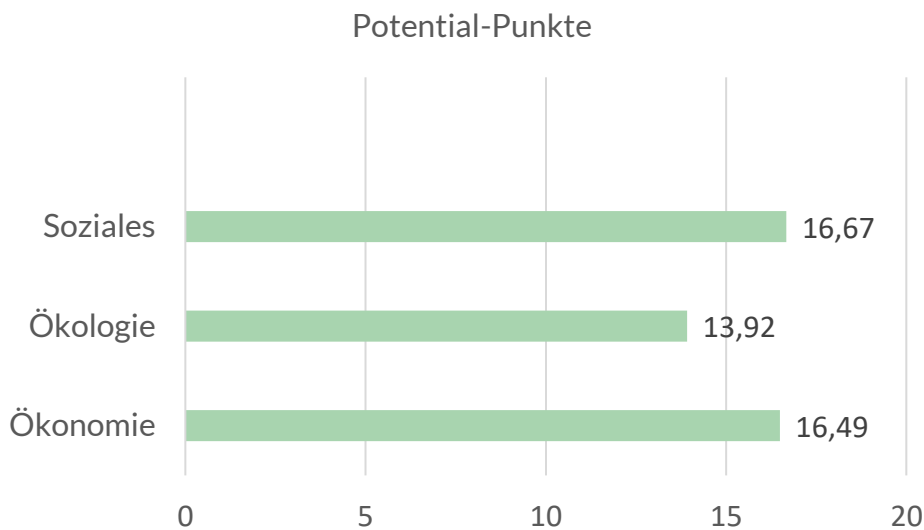
Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Amplifon S.p.A.



Nachhaltigkeitsklasse:



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



Die Amplifon S.p.A. im Überblick

Unternehmenssitz	Mailand, Italien
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Hörgeräte, Lösungen für die Hörvorsorge
Mitglied in wesentlichen Indizes	FTSE MIB
Umsatz und Entwicklung in Relation zum Vorjahr in % (2021)	1,948.1 Mio. € (+ 0,02 %)
Anzahl MitarbeiterInnen (2021) ¹	ca. 18.600
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	Umsatz: EMEA 71,3 %, AMERICAS 15,7 %, APAC 13 %
Link zur Website	https://www.amplifon.com

¹ Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendersgerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.

Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

Marktführer: Amplifon ist mit einem Marktanteil von über 11 % der weltweit führende Anbieter von Hörgeräten im Einzelhandel. Das Unternehmen ist weltweit führend in Bezug auf Volumen, Umsatz, Vertriebsnetz und geografische Abdeckung. Amplifon bietet einzigartige Dienstleistungen im Bereich der Hörgeräteversorgung an. Die beiden wichtigsten Produktkategorien sind die Amplifon-Produktlinie und das Amplifon-Multichannel-Ökosystem. Innerhalb des Ökosystems ermöglicht die Amplifon App Ampli-care dem Kunden / der Kundin, die Gerätefunktionen in Echtzeit direkt über das Smartphone zu verwalten, einen Termin bei einem/r HörgeräteakustikerIn zu buchen und vieles mehr. Die Amplifon Produktlinie umfasst verschiedene Hörgeräte. Amplifon Hearing Health Care bietet zudem über ein Vertriebsnetz aus Miracle-Ear-Fachgeschäften und anderen unabhängigen Einzelhändlern Hörlösungen für Mitglieder von Krankenkassen in den Vereinigten Staaten an.

Hohe Nachfrage: Der Einzelhandelsmarkt für Hörgeräte ist sehr attraktiv. Derzeit sind weltweit über 1,5 Milliarden Menschen schwerhörig. Davon sind schätzungsweise mindestens 430 Millionen Menschen so schwerhörig, dass sie eine Rehabilitation benötigen. Aufgrund der steigenden Lebenserwartung der Weltbevölkerung und der zunehmenden Lärmbelastung wird diese Zahl bis 2050 wahrscheinlich auf 700 Millionen ansteigen.



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

Ökonomie



Hohe Verhandlungsmacht: Amplifon verfügt über eine große Verhandlungsmacht und genießt ein hohes Ansehen in der Branche. Das Unternehmen bezieht seine Hörgeräte ausschließlich von den 5 weltweit führenden Hörgeräteeherbern. Das Unternehmen hat zwar kein Mitspracherecht beim Design, aber Amplifon hat mit den Lieferanten seine eigenen "Amplifon-Markenprodukte" entwickelt und alle Lieferanten haben sich an der Zusammenarbeit beteiligt.

Gute Marktposition: Amplifon ist weltweit führend im Hörgeräte-Einzelhandelsmarkt und verfügt über eine starke Position. Die Strategie und die geplanten Übernahmen erscheinen sinnvoll und vielversprechend. Das Unternehmen wächst schneller als der Markt, was in der Zukunft zu einer stärkeren Marktposition führen wird.

Wertangebot: Der Vorteil gegenüber seinen Konkurrenten besteht darin, dass Amplifon einen sehr guten Ruf hat und eine bekannte Marke mit einer breiten Palette an Dienstleistungen besitzt. Darüber hinaus ist die Qualität des Services als Einzelhändler sehr hoch, was in dieser Branche sehr wichtig und entscheidend ist.

Ökologie



Ethischer Kodex: Amplifon ist bestrebt, sicherzustellen, dass die Grundsätze des ethischen Kodex von Vertretern, Beratern, Lieferanten und allen anderen Parteien befolgt werden, mit denen das Unternehmen Geschäftsbeziehungen unterhält. Darüber hinaus hat der Verwaltungsrat im März 2022 den neuen Verhaltenskodex für Lieferanten genehmigt, der die Grundsätze und Verhaltensstandards für Lieferanten festlegt. Die Lieferanten müssen diesen Verhaltenskodex unterzeichnen.

Transport: Der Transport aller Produkte wird vollständig von spezialisierten externen Logistikunternehmen durchgeführt, die von Amplifon ausgewählt wurden oder von den direkten Lieferanten. Gemeinsam mit den Herstellern bemüht sich Amplifon um eine Optimierung der Logistik mit dem Ziel, den damit verbundenen Energieverbrauch, die CO₂-Emissionen und die damit verbundenen Kosten zu reduzieren.

Wiederaufladbare Batterien: Das Geschäft bietet auch viele Möglichkeiten in Bezug auf die Reduzierung von Abfall, der mit der Verwendung der Produkte verbunden ist. Durch den Verkauf und die Nutzung wiederaufladbarer Hörgeräte hat Amplifon von 2018 bis 2021 dazu beigetragen, die Verwendung von 131 Millionen Batterien einzusparen.

Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Amplifon S.p.A.

Soziales

Soziales Kommittent: Amplifon unterstützt mehrere Projekte/Programme und Initiativen. Beispiele sind:

- Beitrag zur Gemeinschaft (z.B. die Zusammenarbeit von Amplifon Frankreich mit Les Enfants Sourds du Cambodge, einem gemeinnützigen Verein, der sich um asiatische Kinder mit Hörproblemen kümmert)
- Prävention und Sensibilisierung (z. B. der wenig bekannte Zusammenhang zwischen übermäßiger Lärmbelastung und dem Risiko, Gehörschäden oder vorzeitigen Hörverlust zu verursachen, steht im Mittelpunkt des Programms "Listen Responsibly"-Programm.



Guter Arbeitgeber: Laut Amplifon besteht in dessen Branche in Zukunft ein erheblicher Fachkräftemangel, weshalb es für das Unternehmen von großer Bedeutung ist, ein guter Arbeitgeber zu sein. Es ist positiv zu vermerken, dass trotz der Pandemie mehr MitarbeiterInnen eingestellt wurden. Ende 2021 erhielt Amplifon die Zertifizierung "Top Employer EMEA 2022" durch das Top Employers Institute Programm.

Kritische Punkte & Risiken

Soziales

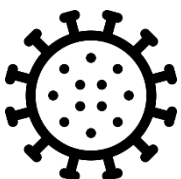
Fachkräftemangel: Das größte Risiko für Amplifon ist der Mangel an Fachkräften. Amplifon braucht qualifizierte MitarbeiterInnen in einem Markt, der um Fachkräfte konkurriert. Amplifon ist jedoch ein attraktiver Arbeitgeber und das Risiko ist eher gering.



Ökologie

Wegwerfbare Batterien: Auch wenn Amplifon die Verwendung von wiederverwendbaren Batterien befürwortet und fördert, werden noch etliche Batterien weggeworfen. In der Regel müssen KundInnen alle 5 Tage die Batterien der Hörgeräte wechseln.

Krisen-Check



Im Einzelnen betrafen die Sperrmaßnahmen im Jahr 2021 - in unterschiedlichem Ausmaß - viele europäische Länder im ersten Quartal, Australien und Neuseeland in der zweiten Jahreshälfte sowie die Niederlande und Belgien im vierten Quartal. Zusammen mit den Vorteilen, die sich aus den von der Gruppe im Jahr 2020 erfolgreich umgesetzten Maßnahmen zur Kostendämpfung, zur Maximierung des Cashflows und zur weiteren Stärkung der Finanzstruktur ergaben, konnte die Gruppe die Pandemie-Situation im Jahr 2021 erfolgreich bewältigen und hervorragende Ergebnisse erzielen.