



# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: USU Software AG

**Führender Anbieter von Software- und Servicelösungen für IT und Customer Service Management**



USU optimiert IT-Systeme, um z.B. Stromeinsparungen zu kalkulieren oder Kundenwünsche zu verbessern. USU trägt zu einer nachhaltigeren IT-Infrastruktur unserer Gesellschaft bei.



Der Gesamtanteil an klimaneutralem Strom liegt 2021 bei 72 %. Bis 2024 strebt die USU AG an, komplett klimaneutral zu sein.

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter [nachhaltigkeit@avesco.de](mailto:nachhaltigkeit@avesco.de)

Datum der letzten Aktualisierung: 18.10.2022

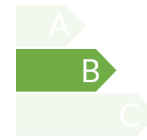
Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.

# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: USU Software AG

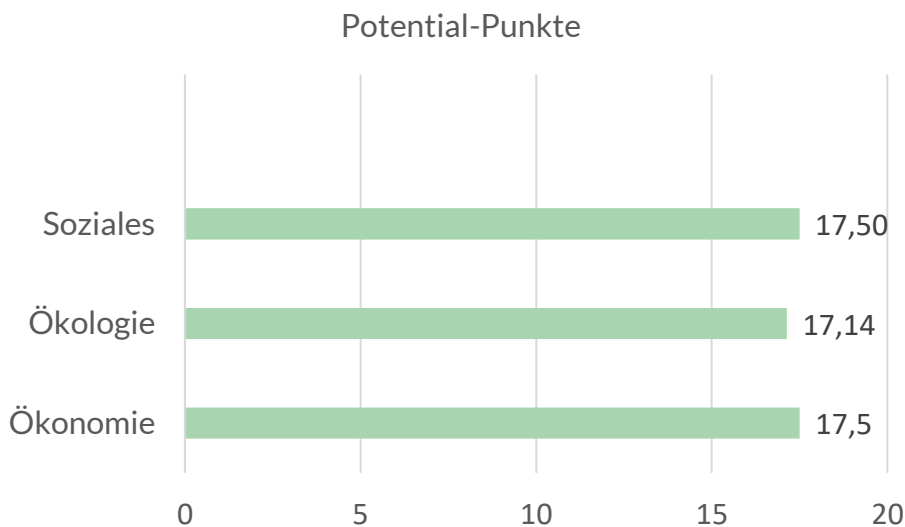
# USU

"Dieses Foto" von Unbekannter Autor  
ist lizenziert gemäß [CC BY-SA](#)

Nachhaltigkeitsklasse:



## avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



## Die USU im Überblick

Unternehmenssitz	Möglingen, Deutschland
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Anbieter von Software- und Servicelösungen für IT & Customer Service
Mitglied in wesentlichen Indizes	DAX
Umsatz und Entwicklung in Relation zum Vorjahr in % (zum 30.03.2020)	111.904 Mio. € (4,3 %)
Anzahl MitarbeiterInnen (zum 30.03.2020) <sup>1</sup>	746
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	Deutschland, Tschechische Republik, Österreich, Frankreich, USA, Japan
Link zur Website	<a href="https://www.usu.com/de-de/">https://www.usu.com/de-de/</a>

<sup>1</sup> Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.

## Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

**Einmalige Produkt- und Service Kombination:** Die USU Software AG verfolgt mit ihrem produkt- und serviceorientierten Angebotsportfolio das Ziel, bei KundInnen neben einer hohen Serviceverbesserung auch Einsparpotenziale herbeizuführen, so dass sich die Investitionen in die Softwarelösungen bereits in sehr kurzer Zeit amortisieren und eine Win-Win-Situation zwischen USU und ihren KundInnen entsteht. Somit sind USU's Unique Selling Points intensive Kundenorientierung, Vertrauen, und umfassender Support. USU präsentiert sich als Partner mit welchem auf Augenhöhe interagiert werden kannInzwischen profitieren über 1.200 Unternehmen aus allen Bereichen der Wirtschaft zum internationalen Kundenkreis der USU-Gruppe.

**Hoher Forschungsaufwand:** Forschung und Entwicklung (F&E) ist ein zentraler Grundsatz der USU-Strategie, da die Gruppe die Ausgaben für F&E als beste Investition in die Zukunft sieht. Der hohe Stellenwert spiegelte sich auch 2021 im Verhältnis der F&E-Ausgaben zum Konzernumsatz (2021: 15 %) wider. Damit lagen die F&E-Aufwände deutlich über dem Branchen-durchschnitt.

**Transparente Governance mit Fokus auf Nachhaltigkeit:** USU hat sich in allen Bereichen der Triple-Bottom-Line (Planet, People & Prosperity) messbare Ziele gesetzt, welche bis 2024 erreicht werden sollen. Der langfristige Unternehmenserfolg, bei dem eine Balance zwischen ökonomischen Erfolg, ökologischer Verantwortung und sozialem Handeln angestrebt wird, steht dabei im Fokus. Die Berichterstattung ist sehr umfassend und transparent gestaltet.



## avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

### Ökonomie

**Starke Finanz-, Vermögens und Ertragslage:** Die USU Software AG verfügt über eine sehr starke Bilanz mit einer Bilanzsumme per Ende 2021 von 116 M€ und einer Eigenkapitalquote von 55,5%. Der Cashflow ist in den letzten zwei Jahren stark. 2021 wurden 13,3 M€ operativer Cashflow erwirtschaftet nach 17,7 M€ in 2020. Daraus kann das Unternehmen sämtliche Investitionen und Dividenden bezahlen.



**Gute Wettbewerbssituation:** Am Markt genießt USU eine sehr positive Reputation. Für eine 2021 erschienene IT Software Management-Marktstudie wurden zwanzig IT-Anbieter aus der DACH-Region anhand spezifischer Kriterien wie zum Beispiel Beliebtheit, Strategie, Umsetzung, Marktanteil und Wachstum bewertet. USU erzielte den ersten Platz und ist Qualitäts- und Premiumanbieter.

**Wachsender Markt und steigende Nachfrage:** Die Nachfrage nach effizienten und individualisierten Softwarelösungen im Zeitalter der digitalen Transformation steigt zunehmend, innerhalb aller Branchen. Von Kundenseite besteht großes Interesse an Effizienzsteigerung durch Software und IT, vor allem während Krisenzeiten.

### Ökologie

**Impact innerhalb der Unternehmensgrenzen:** Der gesamte Stromverbrauch der deutschen Standorte konnte von 2016 auf 2017 durch die Zentralisierung der IT und die Fokussierung auf virtuelle Server sowie die Umstellung von herkömmlichen Leuchtmitteln auf LED-Lampen um 20,6 % gesenkt werden. Neben der Einsparung von Strom strebt USU zugleich den Ausbau des Anteils des Stroms aus erneuerbaren Energien an. Ein Großteil der Stromverträge wurden sukzessiv auf nachhaltige Ökostromverträge umgestellt. Mittlerweile liegt der Gesamtanteil inklusive klimaneutralem Strom bei bereits bei 72 %. Die Gesellschaft strebt an, bis 2024 ein klimaneutrales Unternehmen zu sein.



**Produkte mit hohem positiven ökologischen Impact:** Die Software von USU wird vor allem dazu eingesetzt, Produktionsprozesse zu überwachen und zu optimieren. Dementsprechend ist der Produktimpact hoch, vor allem wenn Software optimiert wird, die z.B. in Betrieben zu Stromeinsparungen führt, Kundenwünsche verbessert oder einen besseren Verbraucherschutz gewährleistet. Daraus resultiert ein geringerer Aufwand für Energie und Material und es können Ressourcen gespart werden.



# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: USU Software AG

## Soziales



**Hohe Kundenzufriedenheit und Treue:** Das deutsche Analystenhaus Research in Action verglich 2021 in einer Marktstudie 15 Software-Anbieter. USU erzielt den 1. Platz im Gesamtranking. Bei der KundInnen-Zufriedenheit liegt USU an der Spitze mit dem höchsten Weiterempfehlungsindex von 99 %. Das liegt daran, dass KundInnen mit professioneller Beratung und unterschiedlichen Leistungsbausteinen eine passgenaue Lösung erwerben können. USU verfügt über einen exzellenten und effizienten Service über unterschiedliche Kommunikations-Kanäle.

**Bester Arbeitgeber Deutschlands:** Die MitarbeiterInnen sind das größte Asset für USU. Dementsprechend groß sind die Aufwendungen, die die Gruppe für das Wohlbefinden seiner MitarbeiterInnen bereitstellt. USU zählt zu „Deutschlands besten Arbeitgebern“. Die Auszeichnung des Great Place to Work Institut Deutschland steht für besonderes Engagement bei der Gestaltung einer vertrauensvollen und förderlichen Kultur der Zusammenarbeit im Unternehmen.

**Lösungen mit Hohem Sozialem Beitrag:** KundInnen schaffen durch USU Lösungen Transparenz, sind agiler, sparen Kosten und senken ihre Risiken. Dies wird ermöglicht durch smartere Services, einfachere Workflows und bessere Zusammenarbeit

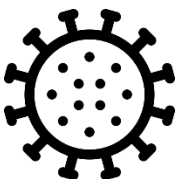
## Kritische Punkte & Risiken

### Soziales



**Fachkräftemangel:** Das Unternehmen ist auf hoch qualifiziertes Personal angewiesen, um auch zukünftig den sich stellenden Marktanforderungen und individuellen Kundenbedürfnissen gerecht zu werden. Es herrscht jedoch starker Fach- und Führungskräftemangels in der IT- Branche. Der Verlust von Führungskräften oder MitarbeiterInnen in Schlüsselpositionen kann USU ebenso schaden wie das Ausbleiben neuer WissensträgerInnen.

### Krisen-Check



Die Lösungen der USU AG bieten einen hohen ökologischen und sozialen Mehrwert. Daher ergeht es USU in Krisenzeiten trotzdem wirtschaftlich sehr gut, da ihre Produkte beliebt sind. Auch Lieferkettenproblemen oder Knappheiten sind kein Risiko, da das Softwareunternehmen im Vergleich zum verarbeitenden Gewerbe wenig Wertschöpfung außerhalb der des eigenen Unternehmens hat. Das Unternehmen hat keinerlei Aktivitäten in Russland, weder Produktion noch Kunden.