



# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: CellaVision

CellaVision ist der führende Anbieter digitaler Lösungen für die medizinische Mikroskopie im Bereich der Hämatologie.



Die Produkte des Unternehmens unterstützen Hämatologielabore bei der Automatisierung und Vereinfachung von Differenzialanalysen.



Die Digitalisierung von Hämatologieprodukten ermöglicht schnellere Ergebnisse ohne Transportkosten. Innovationen werden von CellaVision mit hohen Investitionen vorangetrieben.

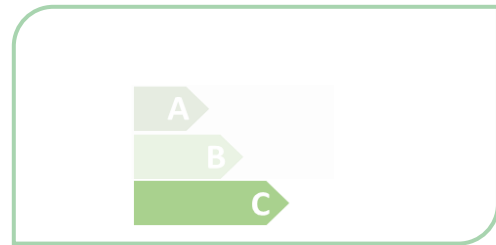
Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter [nachhaltigkeit@avesco.de](mailto:nachhaltigkeit@avesco.de)

Datum der letzten Aktualisierung: 04.10.2022

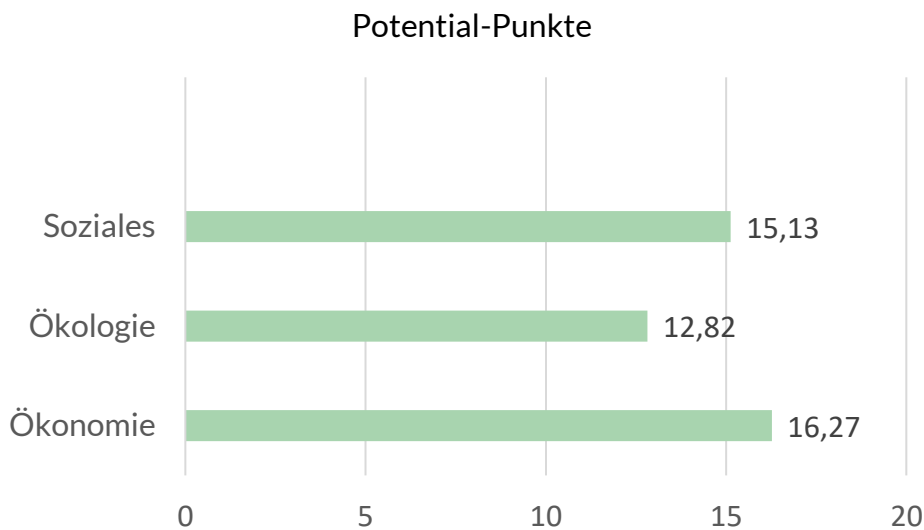
Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.



# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: CellaVision



## avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



## Die CellaVision im Überblick

Unternehmenssitz	Lund, Schweden
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Softwareprodukte und Hardwareplattformen für Blutanalysen und -diagnosen
Mitglied in wesentlichen Indizes	Nasdaq Stockholm, Mid Cap
Umsatz und Entwicklung in Relation zum Vorjahr in % (zum 30.03.2021)	565,552 Mio. SEK (2021: +19,9 %)
Anzahl MitarbeiterInnen (zum 30.03.2021) <sup>1</sup>	200 (2021: 177)
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	USA, Frankreich, Deutschland, Japan
Link zur Website	<a href="https://www.cellavision.com/en/">https://www.cellavision.com/en/</a>

<sup>1</sup> Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.

## Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

**Einmalige Produkt- und Service Kombination:** Das System von CellaVision klassifiziert die Zellen vor, das Ergebnis wird digital auf einem Bildschirm angezeigt. Die Vorklassifizierung wird durch eine/n biomedizinische/n AnalytikerIn überprüft und sichergestellt, der/die gegebenenfalls Anpassungen vornimmt. Eine eigene Plattform ermöglicht es, die Ergebnisse schnell und einfach mit KollegInnen und MorphologInnen auf der ganzen Welt zu teilen.

**Starkes Marktwachstum:** Die Branche wächst in rasantem Tempo. Verschiedene Studien haben den globalen Markt für digitale hämatologische Analysegeräte und Reagenzien untersucht und kamen zu dem Schluss, dass der Markt bis 2028 mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von etwa 7 % wachsen wird.

**Hohe Investitionen:** Die Strategie für die nächsten fünf Jahre zielt auf weiteres Wachstum im derzeitigen Hauptmarkt, den großen Laboren, aber auch auf die weitere Einführung der Produkte für kleine und mittlere Labore. Um sich im Wettbewerb zu behaupten, setzt CellaVision auf Innovation und Patente. Zur Erreichung der in der Fünfjahresstrategie formulierten Ziele investierten sie im Jahr 2021 umgerechnet 18 % ihres Umsatzes in Forschung & Entwicklung.



## avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

### Ökonomie



**Wachsender Markt und steigende Nachfrage:** Das Marktwachstum wird weitgehend von Faktoren wie der Zunahme der Blutspenden, der zunehmenden Häufigkeit von Blutkrankheiten und technologischen Fortschritten bei hämatologischen Analysegeräten und Reagenzien bestimmt. Darüber hinaus sind die weltweit beschleunigte Digitalisierung und der anhaltende demografische Wandel hin zu einer alternden Bevölkerung mit steigendem Bedarf an Gesundheitsversorgung Megatrends, die CellaVision weiter voranbringen werden.

**Ökonomischer USP:** Die Produkte von CellaVision bieten ihren Kunden einen großen Mehrwert. Labore, die ihre zusätzlichen Anwendungen implementieren, indem sie ihre manuellen Mikroskope durch das digitale Bildgebungssystem von CellaVision ersetzen, können erhebliche Mengen an Zeit, Arbeit und Geld sparen. Die Ergebnisse der Blutanalyse sind schneller und zuverlässiger, was auch den PatientInnen zugute kommt. Größere Labore können mehr Bluttests durchführen und so den Gewinn maximieren. Für kleine Labore in Arztpraxen besteht ein weiterer Vorteil darin, dass der Arzt/ die Ärztin mehr Zeit mit den PatientInnen verbringen kann.

### Ökologie



**Impact innerhalb der Unternehmensgrenzen:** CellaVision arbeitet seit Ende 2013 nach der internationalen Norm ISO 14001. Das Audit zeigte eine Verbesserung der Leistung des Umweltmanagementsystems, unter anderem durch den Ersatz von Kunststoffverpackungen für Immersionsöl und die Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Flugreisen, die von 153.000 kg auf 49.900 kg und bei Autoreisen von 94.600 kg auf 57.000 kg zurückgingen. Um die Emissionen zu kompensieren, hat sich CellaVision im Jahr 2021 wie in den Vorjahren entschieden, ein Projekt des Clean Development Mechanism (CDM) zu unterstützen, das ein zentraler Bestandteil der Umsetzung des Kyoto-Protokolls ist.

**Umweltfreundliche Logistik:** Ziel ist es, Produkte möglichst umweltfreundlich zu transportieren. Für den Transport zu Kunden in Amerika und APAC bedeutet dies, dass das Unternehmen so weit wie möglich den Seetransport nutzt, aber in Fällen, in denen Kunden dies wünschen, den Lufttransport nutzt.

# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: CellaVision

## Soziales

**Positiver gesellschaftlicher Impact:** Durch seine automatisierten Produkte trägt das Unternehmen zu einer verbesserten PatientInnen diagnostik, optimierten Arbeitsabläufen und reduzierten Gesundheitskosten bei. Dadurch können schwere Krankheiten schneller behandelt und Leben gerettet werden. CellaVision-Produkte machen damit einen echten Unterschied für PatientInnen sowie für Ärzte, Ärztinnen und Laborpersonal.



**Nachhaltiger Arbeitgeber:** Aus Unternehmenssicht erhöht eine ausgewogene Geschlechterverteilung die Kompetenz und schafft Dynamik in Arbeitsgruppen, was sich sowohl positiv auf das Arbeitsklima als auch auf die langfristige Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens auswirkt. 2021 wurden bei CellaVision insgesamt 34 neue MitarbeiterInnen eingestellt. Von den 34 neuen Mitarbeitenden waren 14 Frauen und 20 Männer. Zum Jahresende betrug die Gesamtzahl der Frauen 83 (2020: 69), was 41 (39) % der Belegschaft entspricht. Das Management und der Vorstand des Unternehmens sind nach wie vor ungleich geschlechtlich besetzt. Eines von sieben Mitgliedern der Geschäftsleitung und zwei von neun Mitgliedern des Verwaltungsrats sind Frauen.

## Kritische Punkte & Risiken

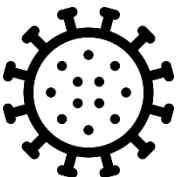
### Ökonomie



**Lieferkette:** Hohe kurzfristige Abhängigkeit auf der Lieferantenseite, da der Hauptlieferant Kitron die meisten Komponenten der Produkte herstellt.

**Brain drain:** Keine Informationen über Karriere- oder Führungskräfteentwicklungstraining für MitarbeiterInnen, obwohl CellaVision in einer Branche tätig ist, in der hochqualifizierte und talentierte MitarbeiterInnen für den Erfolg des Unternehmens unerlässlich sind. Die Mitarbeitendenzahl lag zum Jahresende bei 200 (177) und die Fluktuation bei 9 %.

### Krisen-Check



CellaVision zeigt sich zutiefst besorgt über die sich rapide verschlechternde Situation in der Ukraine und hat beschlossen, alle Vertriebsaktivitäten in Russland auf absehbare Zeit einzustellen. Um der Ukraine humanitäre Hilfe zu leisten, spendet CellaVision an Save the Children und verdoppelt die Spenden der Mitarbeitenden.

Probleme hat CellaVision vor allem in China, wo die Preise derzeit neu verhandelt werden. Dann stellt sich die Frage, ob Preiserhöhungen weitergegeben werden können. Um der aktuellen, schlechten Wirtschaftslage entgegenzuwirken, werden höhere Ausgaben für kritische Komponenten getätigt.