



Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Wolftank Adisa

Führende Marktpositionen in Umweltdienstleistungen



Mit den Bereichen der Liquefied Natural Gas (LNG) und Wasserstofftankstellen trägt das Unternehmen zu einer Unabhängigkeit von fossilen Energieträgern und zur Verkehrswende bei.



In dem Bereich Umweltsanierung trägt das Unternehmen in den eingesetzten Gebieten zu einem intakten Ökosystem bei.

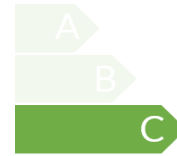
Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter nachhaltigkeit@avesco.de

Datum der letzten Aktualisierung: 22.09.2022

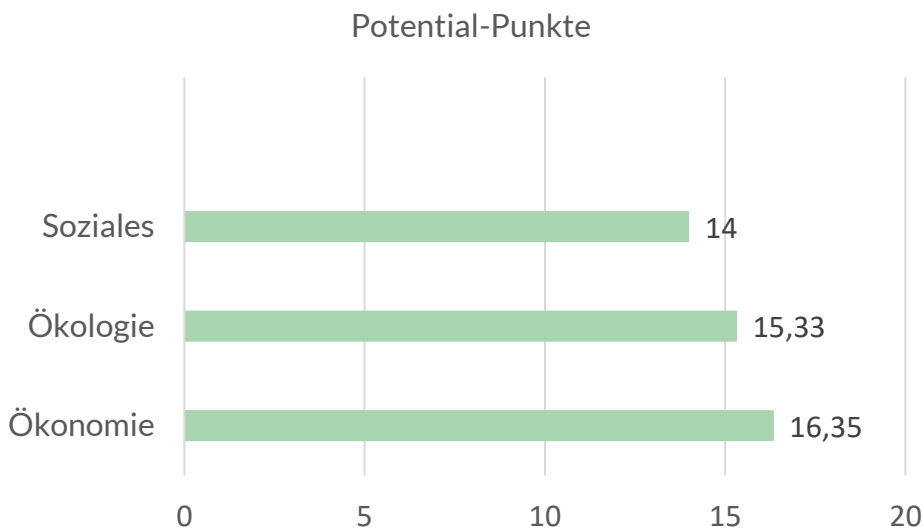
Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.



Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Wolftank Adisa



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



Die Wolftank Adisa im Überblick

Unternehmenssitz	Innsbruck, Österreich
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	(Fern-)Überwachung von Tankanlagen, Dekontaminierung von Böden und Gewässern, Sanierung und Aufrüstung alter Anlagen zu doppelwandigen Tanks, technische Auslegung, Konzeption und Spezifizierung schlüsselfertiger Tankanlagen, Abbau von Tankstellen, Um(bau) von/ zu LNG & Wasserstoffbetankungsanlagen
Mitglied in wesentlichen Indizes	Direct market plus (Wien), Open market (Frankfurt)
Umsatz und Entwicklung in Relation zum Vorjahr in % (zum 31.12.2020)	44,626 Mio. € (+ 27 %)
Anzahl MitarbeiterInnen (zum 31.12.2021) ¹	267
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	Österreich, Deutschland, Italien, China, Brasilien
Link zur Website	https://wolftankgroup.com/

¹ Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.

Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

Einzigartige Produkt- und Service Kombination: Aufgrund des Fokus auf die Geschäftsbereiche Umweltsanierung, Tankstellenanlagen, Umweltbeschichtung und Wasserstoff kann die Produkt- und Servicedifferenzierung von der Wolftank als weitreichend betrachtet werden. Die Kombination der Geschäftsbereiche entschärft den Wettbewerbsdruck. Das Kerngeschäft der Umweltsanierung finanziert das Grundgeschäft. Im Bereich Wasserstoff besteht hohes Wachstumspotenzial für das Unternehmen, da die Technologie rund um Wasserstoff immer bedeutsamer wird. Weiterer Vorteil für Wolftank Adisa ist, dass es einer der ersten global agierenden Player ist und als solcher auch großes Potenzial zur Übernahme kleinerer, lokaler Dienstleister hat.

Entspannte Absatzmärkte: Die Lage auf den Absatzmärkten ist allgemein als komfortabel einzustufen, da das wachsende Umweltbewusstsein und strenge staatliche Auflagen eine stark wachsende Nachfrage nach umweltschonenden Lösungen bei verseuchten Böden und Anlagen garantieren.

Hoher Forschungsaufwand: Wolftank Adisa investiert einen wesentlichen Betrag in die Forschung, um die Alleinstellungsmerkmale seiner Produktpalette weiter auszubauen. Diese kontinuierliche Investitionen in Innovationen gewährleistet, dass es in den eigenen Geschäftsbereichen immer wieder neue Entwicklungen gibt wie zum Beispiel die Entwicklung von Zapfsäulen zur Abgabe eines Gemischs von komprimiertem Methan und Wasserstoff in geeignetem Mischverhältnis.



Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Wolftank Adisa

avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

Ökonomie



Beitrag zur Energieunabhängigkeit: Es gibt die starke Bestrebung, vor allem der europäischen Staaten, von Energieimporten aus Russland unabhängig zu werden. Die Bereiche Wasserstoff und LNG bieten Alternativen zu fossilen Energieträgern. Gegenüber fossilen Kraftstoffen ist insbesondere Wasserstoff regenerativ und sauber. Auch im Vergleich zur Elektromobilität bietet Wasserstoff Vorteile wie Reichweite und Verzicht auf fossile Rohstoffe wie Lithium und Kobalt zur Produktion der Batterien. Hier trägt das Unternehmen mit der Entwicklung von Wasserstoffbetankungsanlagen zu der Energieunabhängigkeit bei und fördert klimaschonende Energieträger.

Wachsender Markt und steigende Nachfrage: Der Absatzmarkt der doppelwandigen (Industrie-)Tanksanierung und -überwachung bietet ein geschätztes Marktpotenzial von 16 Mrd. €. Weltweit existieren ca. 1000 Lagerterminals mit jeweils zahlreichen Industrietanks, welche große Auftragsvolumina und eine sehr gute Marge bieten. Der Bereich Full-Service-Dienstleister für (LNG-)Tankstellen hat ein Marktpotenzial von 15 Mrd. €. In Europa sollen in den nächsten drei Jahren ca. 500 solcher Tankstellen gebaut werden. Noch weit übertroffen wird diese Zahl von China, wo in den nächsten Jahren um die 20.000 LNG-Tankstellen gebaut werden sollen.

Ökologie



Impact innerhalb der Unternehmensgrenzen: Mit einem Ethic Kodize benennt Wolftank Adisa Maßnahmen zur Reduzierung des unternehmensinternen ökologischen Impact. Als Beispiele dieser Maßnahmen ist die Bewertung der Umweltauswirkungen sowie die Verringerung dieser zu nennen.

Produkte mit hohem positiven ökologischen Impact in der Nutzungsphase: Zentral für die Einordnung der Wolftank Adisa als Sustainable Hidden Champion sind die positiven Eigenschaften der Produkte und Dienstleistungen. Die Sanierung und Wiederverwendung von Tanks, Rohrleitungen und Schächten bedeutet eine Verlängerung der Lebensdauer und eine Reduktion der CO₂-Emissionen im Vergleich zu neuen Anlagen.

Die Verschmutzung durch Kohlenwasserstoffe beeinträchtigt die Umwelt erheblich und hat weitreichende Auswirkungen auf alle Lebensformen. Mit der Sanierung kontaminierter Standorte zur Wiederverwendung trägt das Unternehmen zum Schutz von Boden und Wasser sowie weiteren Ressourcen bei.

Mit dem Geschäftsbereich der Hydrogen- und LNG-Tankstellen trägt Wolftank Adisa zu einer klimaneutralen Mobilität bei. Wasserstoff ist die sauberste Energiequelle, da sie keine Verbrennung erfordert und die einzigen Nebenprodukte Wärme und Wasser sind. Wasserstoff-Brennstoffzellen erzeugen Strom durch die Kombination von Wasserstoff und Sauerstoff und können aus einer Reihe von erneuerbaren Ressourcen hergestellt werden.

Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Wolftank Adisa

Soziales

Positiver gesellschaftlicher Impact: Die Nutzung von Wasserstoff hat positive Auswirkungen auf die Energieunabhängigkeit. Boden- und Wassersanierung haben einen positiven Einfluss auf die Biodiversität, was neben einem ökologischen Mehrwert auch einen sozialen Mehrwert bietet.



Stakeholdermanagement: Das Unternehmen baut seine Mitarbeitendenbeziehung auf drei Grundprinzipien: Schulungen, Kommunikation und Risikoprävention. So werden die Mitarbeitenden durch Schulungen ständig weitergebildet. Insbesondere Nachhaltigkeitstrainings wurden 2021 mit am häufigsten durchgeführt. Mit der Einrichtung der Kommunikationsabteilung im Jahr 2019 setzt die Wolftank Group auf einen konstanten Austausch mit ihren Mitarbeitenden. Mit dem monatlichen Newsletter Wolftank Inside werden Mitarbeitende und andere Mitglieder der Gruppe auf dem Laufenden gehalten, insbesondere zu ESG Themen. Risikoprävention hat außerdem oberste Priorität für die Wolftank. Um die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden und aller, die von den Aktivitäten des Unternehmens betroffen sein könnten, zu gewährleisten, hat Wolftank Adisa die Stelle einer/s RisikopräventionsspezialistIn geschaffen.

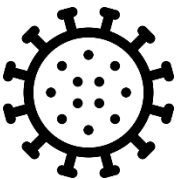
Kritische Punkte & Risiken

Ökonomie



Liquiditätsrisiko: Auf der Passivseite bestehen insgesamt Verbindlichkeiten, die innerhalb eines Jahres fällig sind i.H.v. 31 M€. Dies ist knapp durch die liquiden Mittel und die Forderungen gedeckt (in Summe 34 M€). Es besteht daher ein gewisses Liquiditätsrisiko, das am besten durch weitere Kapitalzufuhr reduziert werden könnte.

Krisen-Check



Da einige Kunden von Wolftank Adisa durch die Krisen weniger Umsatz machen, rechnet das Unternehmen mit Verschiebung der Aufträge, aber nicht mit Stornierungen. Dieser Trend lässt sich bereits an den Effekten der Covid-19-Pandemie beobachten. Die staatlichen Wiederaufbaufonds der Pandemie verstärken zusätzlich, wie die Gasknappheit aufgrund des Ukraine Krieges, die Nachfrage nach den LNG- und Wasserstofftankstellen. Hier sieht sich das Unternehmen als antizyklisch. Dennoch ist das Unternehmen und vor allem die Kunden und Lieferanten des Unternehmens von Kriseneffekten wie Lieferengpässen betroffen.