



Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Corbion NV

Weltmarktführer im Bereich Milchsäure & Derivate zur Säuerung und Konservierung von Lebensmitteln



Corbion's Produkte verlängern Haltbarkeit und Sicherheit von Lebensmitteln. Durch Algen als Alternative zu Fischöl wird Überfischung vorgebeugt.



Aus Corbion's Materialien können orthopädische Implantate hergestellt werden. Diese Implantate werden zur Behandlung von Muskel-Skelett-Verletzungen, Traumata und Wirbelsäulenoperationen verwendet.



Corbion produziert biobasierte und biologisch abbaubare Alternativen zu Plastik und engagiert sich stark für eine verantwortungsvolle Beschaffung.

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter nachhaltigkeit@avesco.de

Datum der letzten Aktualisierung: 11.07.2022

Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.



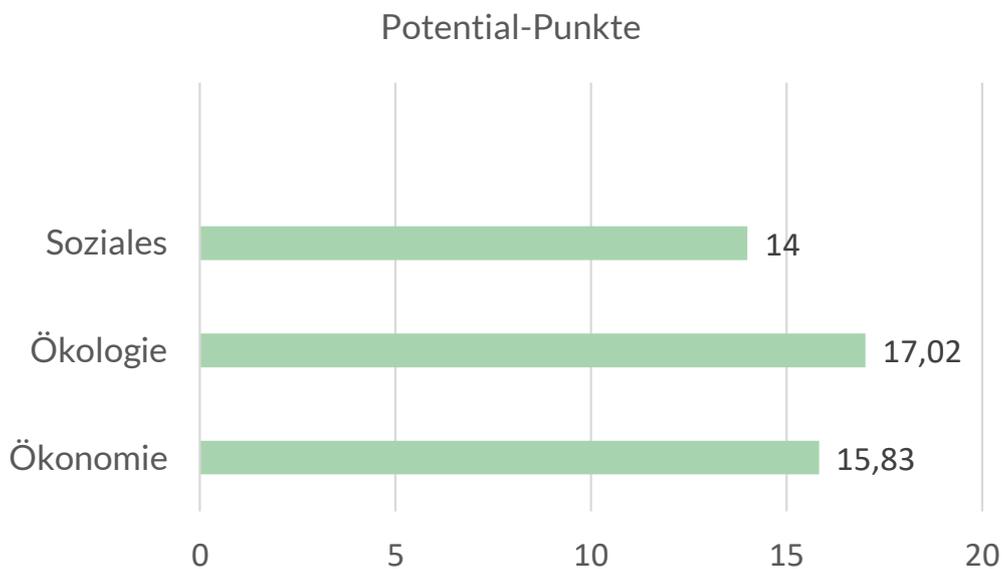
Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Corbion NV



Nachhaltigkeitsklasse:



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



Corbion NV im Überblick

Unternehmenssitz	Amsterdam, Niederlanden
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Hersteller von Milchsäure und ihren Derivaten, führender Anbieter von Emulgatoren, funktionellen Enzymmischungen, Mineralien, Vitaminen und Algeninhaltsstoffen
Mitglied in wesentlichen Indizes	Euronext Amsterdam
Umsatz und Entwicklung in Relation zum Vorjahr in % (zum 31.12.2021)	1.07 Mrd. € (+ 14,7 %)
Anteile der Geschäftsbereiche am Umsatz in %	Nachhaltige Lebensmittellösungen (55 %) Milchsäure & Derivate (29 %) Inkubator (3 %) Nebentätigkeiten (13 %)
Anzahl MitarbeiterInnen (zum 31.12.2021) ¹	2,493 MitarbeiterInnen
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	Nordamerika (54 %), EMEA (20 %), Asien (18 %), Lateinamerika (8 %)
Link zur Website	https://www.corbion.com/

¹ Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.

Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

Produkte liefern bedeutenden gesellschaftlichen Mehrwert: Die Produkte von Corbion haben eine Vielzahl positiver Effekte auf die Umwelt und die Gesellschaft. Laut eigener Aussage tragen derzeit 49 % der Produkte des Unternehmens zum Ziel bei, den Planeten zu erhalten, 34 % der Produkte tragen zur Erhaltung von Lebensmitteln und der Lebensmittelproduktion bei und 34 % der Produkte tragen zum Ziel bei, die Gesundheit zu erhalten.

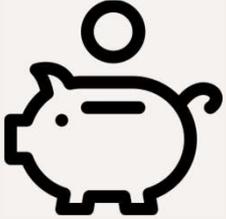
Weltmarktführerschaft und B2B- Strategie: Auf dem Milchsäuremarkt ist Corbion marktführend im Bezug auf Technologie, Produktion, Portfoliobreite und geografische Abdeckung. Der Fokus des Unternehmens liegt auf sicheren und resorbierbaren Polymeren, die den aktuellen Trends im Gesundheitswesen entsprechen. Projekte wie das Joint Venture mit Total zeigen eine klare Richtung sowie den Wunsch führend im Bereich der PLA-Biokunststoffe zu sein. Der schlanke und sehr fokussierte Ansatz deutet auf eine langfristige Verbesserung der Marktposition von Corbion hin.

Megatrends: Durch ein wachsendes Bewusstsein für gesündere Ernährung und den Konsum von Lebensmitteln mit Ergänzungsmitteln, die das Immunsystem und die Gesundheit stärken, hat der Markt einen deutlichen Aufschwung erlebt. Zudem steigt der Konsum von verarbeiteten Lebensmitteln, und das allgemeine Bevölkerungswachstum steigert die Nachfrage nach Milchsäure ebenfalls. Ein weiterer wichtiger Trend ist die Verwendung von Milchsäure zur Herstellung von Biokunststoffen.



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

Ökonomie



Attraktiver Absatzmarkt: Unternehmen pflegen langfristige Beziehungen zu ihren Kunden, da sie dazu neigen, Produkte und Formulare speziell für diese zu entwickeln. Die Situation auf dem Absatzmarkt ist komfortabel, da die Nachfrage nach Milchsäure und Konservierungsmitteln sowie Biokunststoffen steigt und derzeit über dem Angebot des Marktes liegt. Die Konzentration der Kunden ist sehr hoch.

Hohe Innovationskraft: Im Jahr 2021 gab das Unternehmen 6,1 % des Nettoumsatzes für Forschung und Entwicklung aus und plant, bis 2025 jedes Jahr einen ähnlichen Prozentsatz (4 %) dafür zu investieren. Das Unternehmen verfügt über 38 aktive Patente und 7 Marken und eine Suche beim Europäischen Patentamt ergibt 68 Treffer für Corbion Biotech Inc, die amerikanische Tochtergesellschaft von Corbion.

Ökologie



Vorgelagerte Wertschöpfungskette: Corbion hat eine spezifische Erklärung zu Palmöl und den Anforderungen des Unternehmens an dessen Beschaffung erstellt. Seit 2020 sind 100 % des Palmöls, welches Corbion kauft, RSPO-zertifiziert (Roundtable for Sustainable Palm Oil). Um Verbesserungsmöglichkeiten für die Nachhaltigkeit von Sojafeldern in den USA zu finden, arbeitet Corbion mit Partnern an einem Tool, das die Auswirkungen von Naturschutzpraktiken für Land modellieren kann.

Eigener Fußabdruck: Corbion hat sich verpflichtet, seine Scope I, II und III Treibhausgasemissionen bis 2030 um 33 % pro Tonne Produkt zu reduzieren. Das Unternehmen liegt mit einer Reduzierung um 27 % bis 2021 vor dem Ziel und plant, im Jahr 2022 ein verbessertes Ziel zu veröffentlichen. Neun der zwölf Produktionsstätten von Corbion werden vollständig mit Strom aus erneuerbaren Energien betrieben. Da das Unternehmen zur Herstellung seiner Chemikalien Zuckerrohr, Mais, Soja, Weizen und Palmöl verwendet, sind 98 % der verwendeten Rohstoffe biobasiert.

Nutzungsphase: Durch die Ausweitung der Aquakultur und der daraus resultierenden Nachfrage nach Fischmehl verringert sich die Anzahl kleiner Fische in Ozeanen drastisch. Corbion bietet ein auf Mikroalgen basierende Omega-3 Fettsäuren an, die bis zu 40 Tonnen wild gefangenem Fisch ersetzen können. Der Biokunststoff PLA, den das Unternehmen in seinem Joint Venture herstellt, ist zu 100 % biobasiert und verringert oder eliminiert die Probleme des herkömmlichen Plastiks.

Soziales

Management von kritischen Punkten in der Lieferkette: In der Bewertung von 2021 wurden 11 % der Rohstoff-Lieferanten-Kombinationen als hohes Risiko eingestuft. Für 99 % davon wurden Minderungspläne erstellt, die die Einbindung von Lieferanten, zusätzliche Rückverfolgbarkeitsuntersuchungen, Audits oder die Identifizierung alternativer Rohstoffe oder Lieferanten umfassen.



Nachhaltiger Arbeitgeber: Die Geschäftspolitik und der Verhaltenskodex von Corbion integrieren die ILO-Schlüsselnormen, die OECD-Richtlinien und den UN Global Compact. Um einen Einblick in die Auswirkungen auf die Menschenrechte in ihren eigenen Betrieben zu erhalten, führt das Unternehmen Product Social Impact Assessments durch.

Nutzungsphase: Die Biomaterialien, die das Unternehmen herstellt, ermöglichen die Entwicklung von pharmazeutischen Produkten mit kontrollierter Freisetzung. Corbion bietet auch ungiftige, antivirale und nicht sensibilisierende antimikrobielle Lösungen an, die in Körperpflegeprodukten wie Seifen und Desinfektionsmitteln verwendet werden. Derzeit tragen insgesamt 34 % der Produkte von Corbion zu ihrem Ziel bei, die Gesundheit zu erhalten.

Kritische Punkte & Risiken

Ökonomie



Kontroverse: 2009 war einer der Hauptlieferanten von Corbion, Mitr Phol, in eine Kontroverse über Landraub und Niederbrennen eines Dorfes in Kambodscha verwickelt. Corbion hat seine Rolle als Kunde von Mitr Phol nicht genutzt, um sie unter Druck zu setzen. Das Unternehmen bezieht immer noch Zuckerrohr von ihnen, hat jedoch erklärt, dass es Abhilfemaßnahmen von Mitr Phol erwartet, wenn sie für im diesjährigen Prozess für schuldig befunden werden. Wenn die Probleme nicht gelöst würden, könnte Corbion beschließen, die Beziehung zu beenden.

Krisen-Check



Während Ausfällen und Engpässen in der Lieferkette formulierte das Unternehmen seine Verbraucherprodukte neu und brachte ein Produkt auf den Markt, um Weizengluten in Bäckereien zu ersetzen. Alle Aktivitäten in Russland und der Ukraine sind eingestellt. Das Unternehmen hat in diesen Ländern zuvor weniger als 0,1 % des Umsatzes gemacht.