



# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Dr. Höhle AG

## Weltmarktführer im Bereich UV-Entkeimung



Die Geräte stellen sehr hohe Keimabtötungsraten sicher, der Einsatz von Chemie wird minimiert oder kann vollkommen unterbleiben.



Dr. Höhle reagiert flexibel auf den Markt und passt sich diesem an. So wurde während der Coronapandemie ein Gerät für UV-Luftentkeimung entwickelt.



Durch das Vermeiden von Chemikalien werden Gewässer geschützt und deren Selbstreinigungskräfte erhalten oder wiederhergestellt.

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter [nachhaltigkeit@avesco.de](mailto:nachhaltigkeit@avesco.de)

Datum der letzten Aktualisierung: 15.06.2022

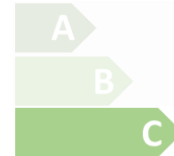
Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.



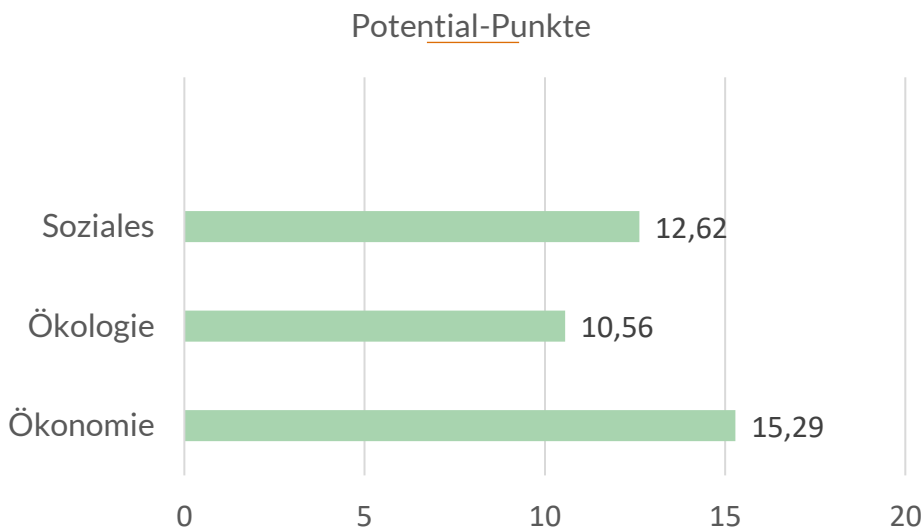
# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Dr. Hönle AG



Nachhaltigkeitsklasse:



## avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



## Die Sonova AG im Überblick

Unternehmenssitz	Gilching, Deutschland
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	UV-Technologie für industrielle Anwendungen, UV-Strahler, UV-Messgeräte, Glas und Industrieklebstoffe
Mitglied in wesentlichen Indizes	CDAX
Umsatz und Entwicklung in Relation zum Vorjahr in % (zum 30.03.2020)	115,2 Mio. € (+11,1 %)
Anteile der Geschäftsbereiche am Umsatz in %	Geräte/Anlagen: 52 % (Vj.: 51 %) Glas/Strahler: 24 % (Vj.: 19 %) Klebstoffe: 24 % (Vj.: 30 %)
Anzahl MitarbeiterInnen (zum 30.09.2021) <sup>1</sup>	667 MitarbeiterInnen
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	20 Länder, Deutschland (37,4 %) Europa (28,5 %), Asien (22,1 %), Nordamerika (7,4 %), restliche Welt (4,7 %)
Link zur Website	<a href="https://www.hoenle.de/">https://www.hoenle.de/</a>

<sup>1</sup> Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.

## Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

**Produkte liefern gesellschaftlichen Mehrwert:** Die Produkte von Dr. Hönle gewährleisten eine umweltfreundliche Entkeimung von Wasser und Oberflächen, welche ohne die Verwendung von Chemikalien auskommt. Dies führt zu hygienischeren Umgebungen und sauberem Wasser. Ein weiterer positiver Aspekt ist, dass Bakterien keinerlei Resistenzen gegen UV-Bestrahlung entwickeln können.

**Weltmarktführerschaft und B2B- Strategie:** Dr. Hönle hat Neben dem rein organischen Wachstum ist auch die Akquisition von Unternehmen für die Ausweitung der Geschäftsaktivitäten für Dr. Hönle von Bedeutung. Insbesondere im Bereich der kurzlebigen Wirtschaftsgüter, wie Klebstoffe und Quarzglasprodukte, beabsichtigt das Unternehmen, seine Marktposition mittelfristig weiter auszubauen. Mit Akquisitionen wurde in der Vergangenheit sowohl das System- und Lampengeschäft gestärkt, als auch die Bereiche Klebstoffe und Glasprodukte erschlossen. Im Jahr 2020 wurden mehrere Akquisitionen getätigt, um den Bereich der Geräte und Anlagen zu stärken.

**Megatrends:** Das Unternehmen wird voraussichtlich von einer positiven Entwicklung im Life-Science Markt profitieren und sieht ebenfalls Wachstumsmöglichkeiten in den Bereichen Consumer Electronics und Automotive.



## avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

### Ökonomie



**Wachsender Markt und steigende Nachfrage:** Die Märkte auf denen Dr. Höhle aktiv ist, zeigen ein prognostiziertes Wachstum von 6 – 16 % auf. Wachstumstreiber sind die wachsende Nachfrage und Regulierungen in Richtung umweltfreundlicher Produkte. Diese Trends kann Dr. Höhle hervorragend bedienen.

**Investitionen:** Um dem erwarteten Wachstum gerecht werden zu können, investierte das Unternehmen zuletzt verstärkt in Bauvorhaben. 2017 eröffnete Höhle ein neues Zentrallager vor den Toren Münchens mit 3600 m<sup>3</sup> Fläche. Zwischen den Jahren 2018-2021 wurden drei große Bauprojekte durchgeführt, welche ein Investitionsvolumen von insgesamt 55 Mio. € hatten.

**Innovationen:** Insgesamt arbeiten 14,4 % aller MitarbeiterInnen in der F&E Abteilung. Im Geschäftsjahr 2020/2021 wurden mehrere Innovationen hervorgebracht: Das Segment Klebstoffe hat ein System für die Verklebung von Magneten in Elektromotoren entwickelt, welches selbst bei starken Vibrationen für eine zuverlässige Klebeleistung sorgt. Die Entwicklung eines UVC-Luftentkeimers half durch die Inaktivierung von Viren, Bakterien und Sporen bei der Bekämpfung des Coronavirus. Dieses Gerät wurde auch mit dem Red Dot Design Award ausgezeichnet.

### Ökologie



**Nutzungsphase:** Trinkwasser- und Abwasserentkeimung sowie die Behandlung von Ballastwasser kommt auf Schiffen zum Einsatz. Die ultravioletten Strahlen stellen sehr hohe Keimabtötungsraten sicher, der Einsatz von Chemie wird minimiert oder kann vollkommen unterbleiben. So werden beispielsweise am Abfluss von Kläranlagen schädliche Mikroorganismen ohne Chemikalien umweltverträglich abgetötet. Dies entlastet die Umwelt und mit Hilfe der UV-Technik werden Gewässer geschützt und deren Selbstreinigungskräfte erhalten oder wiederhergestellt.

**Verringerter CO<sub>2</sub> Ausstoß:** In einigen Bereichen der Gruppe wurde im Januar 2021 auf Ökostrom umgestellt, wodurch rund 492 Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart werden konnten. Beim Neubau der UV-Technik Speziallampen GmbH wurde von Propangas auf Erdgas umgestellt, was den CO<sub>2</sub> Ausstoß um 7,9 % verringerte, obwohl die Produktionsleistung stieg. Mit der Installation einer Photovoltaikanlage am Standort in Malta reduziert das Unternehmen den CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Jahr um 176 Tonnen.

**Nachhaltigkeit am Hauptsitz:** Bei der Errichtung der neuen Konzernzentrale wurde auf Nachhaltigkeit geachtet. So wird dort mit Erdwärme geheizt und mit Grundwasser gekühlt. Des Weiteren wird eine Photovoltaikanlage auf dem Dach des Logistikgebäudes zu einer zukünftigen Einsparung von 154 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr führen.

## Soziales



**Positiver gesellschaftlicher Impact:** Durch die Technologien von Dr. Hönle können Oberflächen und die Luft entkeimt werden, was so die Ansteckungsgefahr mit Viren und Bakterien verringert und zu einer erhöhten Hygiene und Gesundheit der Gesellschaft führt. Bei der Verwendung von Dr. Hönle's UV- und lichthärtenden Klebstoffen werden außerdem keine gesundheitsschädlichen Lösungsmittel emittiert.

**Aus- und Weiterbildung:** Die Hönle AG ermöglicht MitarbeiterInnen die Teilnahme an Weiterbildungen, welche sowohl von internen als auch externe Experten durchgeführt werden. Im Berichtsjahr wurden 569.000 € für die Weiterbildung ausgegeben. Das entspricht ungefähr 850 € pro MitarbeiterIn. Im gewerblichen Bereich wurde ebenfalls das Angebot der Ausbildungsberufe ausgebaut. Zum 30.09.2021 befanden sich 33 Personen in einer Ausbildung (5 %).

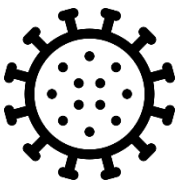
## Kritische Punkte & Risiken

### Ökonomie



**Lieferengpässe:** Durch Dr. Hönles geringe Marktmacht wird es in Zukunft weiterhin schwierig sein, die für die Produktion benötigten Teile rechtzeitig von den Lieferanten zu erhalten. Größere Kunden werden meist vorrangig behandelt und durch die geringen Orderzahlen der Dr. Hönle AG wird das Unternehmen andere Wege finden müssen seine eigenen Kunden zu beliefern. Die Kosten für das Unternehmen können so stark ansteigen und die Margen weiter verringern.

### Krisen-Check



Die Coronakrise stellte kein signifikantes Risiko dar. Das Unternehmen entwickelte ein Gerät zur UV-Luftentkeimung, welches bei der Bekämpfung des Virus hilfreich war. Das Unternehmen hat keinerlei Aktivitäten in Russland, weder Produktion noch Kunden. Allerdings bezieht Dr. Hönle Gas von dort und ist somit höheren Preisen ausgesetzt.