



# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: INIT Innovation in Traffic Systems

**Weltmarktführer im Bereich der integrierten  
Planungs-, Dispositions-, Telematik- und Ticketinglösungen für den  
ÖPNV**



Durch die Produkte von  
INIT wird der  
Personennahverkehr  
digitaler und effizienter in  
jeder Hinsicht (Kosten,  
Ressourcen und Zeit).



Mit den Produkten von  
INIT lassen sich  
Verkehrsaufkommen und  
Treibhausgasemissionen  
reduzieren und tragen so  
zu nachhaltigen Städten  
bei.

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter [nachhaltigkeit@avesco.de](mailto:nachhaltigkeit@avesco.de)

Datum der letzten Aktualisierung: 14.01.2021

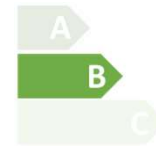
Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.



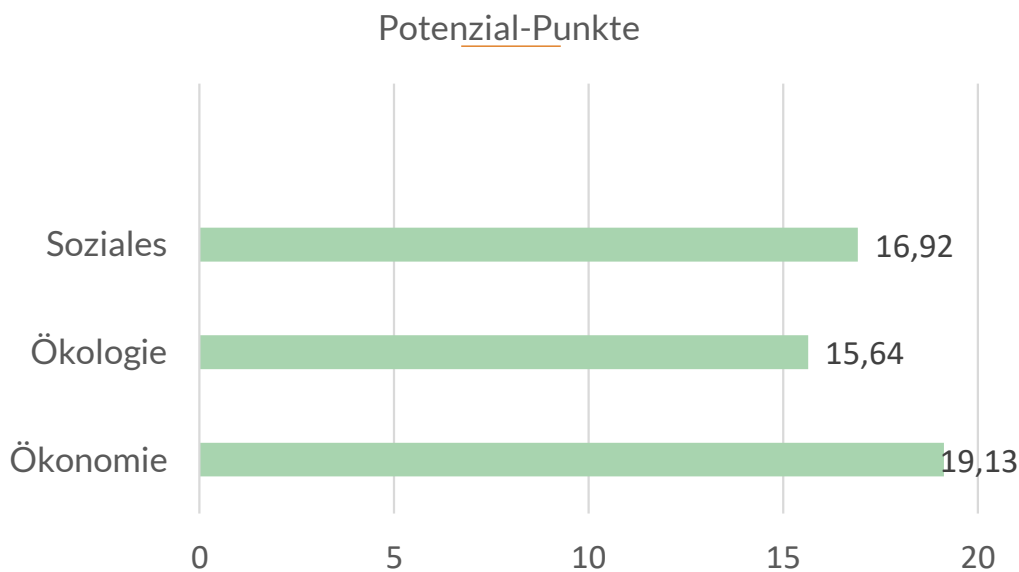
# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: INIT Innovation in Traffic Systems



Nachhaltigkeitsklasse:



## avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



## Die INIT Innovation in Traffic Systems im Überblick

Unternehmenssitz	Karlsruhe, Deutschland
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	IT-Lösungen für die Unterstützung von allen betrieblichen Aufgaben der Verkehrsbetriebe: Endgeräte, zentrale Plattformsysteme, internet-basierte Anwendungen und Apps
Mitglied in wesentlichen Indizes	CDAX
Umsatz und Entwicklung in Relation zum Vorjahr in % (zum 30.03.2020)	180,7 Mio. € (+ 15,5 %)
Anteile der Geschäftsbereiche am Umsatz in %	Umsätze aus der Anwendung der POC-Methode und Lieferprojekten (70,25 %), Umsätze aus Wartungsverträgen (17,81 %), Umsätze aus Nach- und Ersatzlieferungen (11,94 %)
Anzahl MitarbeiterInnen (zum 30.03.2020) <sup>1</sup>	15.184 (+ 3 %)
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	Europa, Nordamerika, Australien, Asien und Neuseeland
Link zur Website	<a href="https://www.initse.com/dede/home/">https://www.initse.com/dede/home/</a>

<sup>1</sup> Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.

## Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

**Produkte liefern bedeutenden gesellschaftlichen Mehrwert:** Durch die Produkte von INIT können Verkehrsbetriebe Treibhausgase und Kosten einsparen, sowie Ressourcen schonen. Außerdem verhelfen sie den Betrieben zu einer stärkeren Digitalisierung. Damit leisten die Produkte von INIT einen wichtigen Beitrag zur Mobilitätswende.

**Weltmarktführerschaft:** INIT ist einer der führenden Anbieter von IT-Lösungen für Verkehrsbetriebe, was nicht zuletzt dadurch kommt, dass das Unternehmen mit den eigenen Produkte alle betrieblichen Aufgaben von Verkehrsbetrieben unterstützt.

**Megatrends Konnektivität:** Mittels starker Forschung & Entwicklung werden u.a. verbesserte Konnektivität, gesteigerte Produktqualität und Funktionalität lanciert. So können die EndkundInnen von Verkehrsbetrieben durch INIT entwickelte Apps wie ASSISTIVetravel verwenden, welche zusätzliche Informationen auf das Handy senden.



# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: INIT Innovation in Traffic Systems

## avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

### Ökonomie



**Starke Marktposition:** Init hat sowohl nationale als auch internationale Kunden. Sie sind also bereits in verschiedenen Märkten aktiv. Alle Märkte in den Init bereits aktiv ist, werden aufgrund der Mobilitätswende wachsen und bieten daher attraktive Zukunftschancen für das Unternehmen.

**Langfristige Marktattraktivität:** Der Markt für Verkehrstelematik wird in den nächsten Jahren im Zuge der Mobilitätswende weiter wachsen. Aufgrund der Digitalisierung sind keine Substitute erkennbar und durch gutes Lieferanten-Management bestehen keine Abhängigkeiten. Dank 700 nationaler und internationaler KundInnen hat INIT bereits eine starke KundInnenbasis.

**Wachsendes Konzernergebnis:** Die Entwicklung des Konzernergebnis zeigt deutlich, dass das Unternehmen ordentlich wirtschaftet und wächst. Im Vergleich zu 2016 liegt es 2020 um 73% höher bei 14,9 Millionen Euro.

### Ökologie



**Umweltmanagement:** An vielen Unternehmensstandorten werden aktiv Maßnahmen zur Steigerung der Mobilität der MitarbeiterInnen umgesetzt. So sind in Karlsruhe beispielsweise Ladestationen für E-Fahrzeuge installiert und die Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs wird unterstützt. Am Standort in Karlsruhe ist eine Solaranlage montiert, durch die erneuerbarer Strom genutzt wird.

**Vorgelagerte Wertschöpfungskette:** Die LieferantInnen werden regelmäßig durch ein Team von INIT auditiert.

**Recycling betriebsbedingten Abfalls:** Die Hardwareprodukte haben eine Nutzungsdauer von mindestens 10 Jahren. Bei der Produktion wird besonders auf Recyclingfreundlichkeit geachtet und INIT bietet den KundInnen an, die ausgemusterte Hardware abzugeben und zu entsprechenden Recyclinghöfen zu bringen.

## Soziales

**Positiver gesellschaftlicher Impact:** Das Produkt ASSISTIVetravel unterstützt Menschen mit Handicap im öffentlichen Verkehr dabei sich besser zurecht zu finden, indem mithilfe einer App zusätzliche Informationen auf das Handy gesendet werden.



**Nachhaltiger Arbeitgeber:** INIT bietet MitarbeiterInnen ein sicheres und faires Arbeitsumfeld, was durch zahlreiche Trainings gestärkt wird. Darüber hinaus werden Maßnahmen zur besseren Vereinbarkeit von Beruf & Familie geboten. Es existieren zahlreiche gesundheitsfördernde Programme für MitarbeiterInnen wie Sportangebote oder medizinische Untersuchungen.

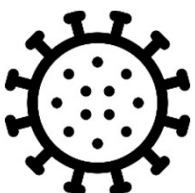
**Nachhaltigkeit in der Lieferkette:** Auch von den Zulieferern, welche einen großen Beitrag zum Verkauf leisten, erwartet INIT die strenge Einhaltung von Menschenrechten und fairen Arbeitsbedingungen. Regelmäßige Audits überprüfen und bestätigen dies.

## Kritische Punkte & Risiken

### Ökonomie



**Abhängigkeit von öffentlichen Geldern:** Es besteht eine starke Abhängigkeit von den zur Verfügung stehenden Finanzmitteln auf dem Markt für Verkehrsdienstleistungen. Verzögerungen oder Streichungen von Investitionsvorhaben und Fördergeldern aufgrund einer schlechten staatlichen Finanzlage können folglich das Wachstum des Konzerns beeinträchtigen. Häufig werden Ausschreibungen aufgehoben, da nicht ausreichend finanzielle Fördermittel zur Verfügung stehen.



### Krisen-Check

Das Unternehmen ist von der Coronakrise nur mäßig betroffen. Zwar sind zu Beginn der Pandemie die Fahrgastzahlen der Verkehrsbetriebe zurückgegangen, dabei handelte es sich allerdings nicht um eine langfristige Veränderung.