



Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Ypsomed Holding AG

Weltmarktführer in der Entwicklung und Herstellung von Injektions- und Infusionssystemen für die Selbstverabreichung von flüssigen Medikamenten



Diabetes ist eine der weitverbreitetsten Krankheiten mit enormen Folgekosten für Privatpersonen und Gesundheitskassen. Mit Produktlösungen in diesem Bereich erbringt Ypsomed einen positiven Beitrag zur Lebensqualität von Betroffenen.



Das Unternehmen berichtet transparent zur Gehaltsstruktur zwischen den Geschlechtern. Es werden detaillierte MitarbeiterInnen-Umfragen durchgeführt und sich konkrete Ziele gesetzt, diese zu erhöhen.



Die Emissionen und der Energieverbrauch reduzierten sich von 2019 auf 2020 signifikant durch Maßnahmen des Unternehmens. Ypsomed setzt sich mit Hilfe eines externen Anbieters zudem konkrete Reduktionsziele bis 2025.

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter nachhaltigkeit@avesco.de

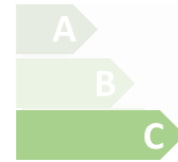
Datum der letzten Aktualisierung: 13.04.2022

Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.

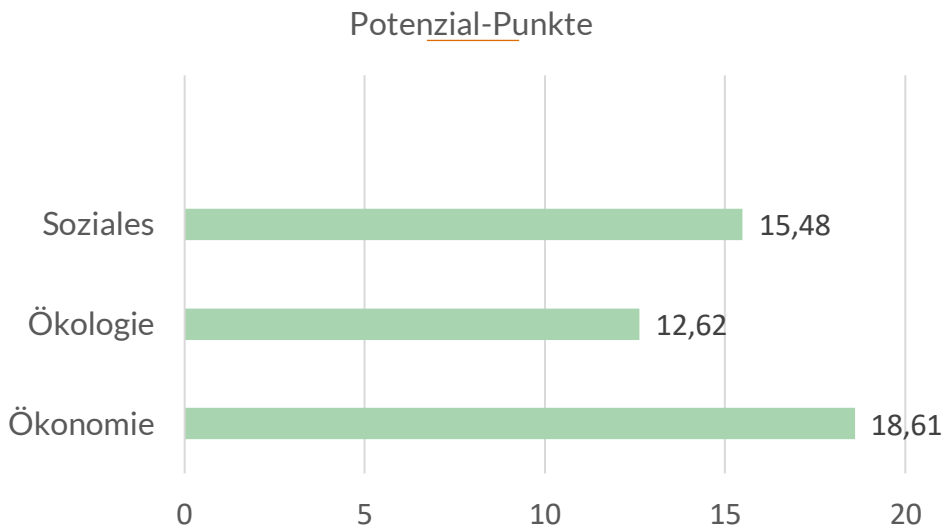
Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Ypsomed Holding AG



Nachhaltigkeitsklasse:



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



Die Ypsomed Holding AG im Überblick

Unternehmenssitz	Burgdorf, CH
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Medizintechnik
Geschäftsmodell	B2B, B2C
Umsatz und Entwicklung	CHF 403.7 Mio. (Vorjahr: CHF 394.3 Mio.; + 2.4 %)
Umsatzanteile Geschäftsbereich	Ypsomed Diabetes Care: 177,7 Mio. CHF (44 %) Ypsomed Delivery Systems: 211,2 Mio. CHF (52 %) Sonstiges (4 %)
Anzahl MitarbeiterInnen	1824
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	Insgesamt 16 Länder, Nordamerika und Europa
Link zur Website	Lösungen für die Selbstbehandlung - Ypsomed - Deutschland
Link Promotionsfilm	Über Ypsomed - Ypsomed - Deutschland

¹ Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.

Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

Weltmarktführerschaft: Die Ypsomed Holding AG ist laut eigener Aussage international führend in der Entwicklung und Herstellung von Injektions- und Infusionssystemen für die Selbstverabreichung von flüssigen Medikamenten und ausgewiesene Diabetesspezialistin mit 38 Jahren Erfahrung.

Produkte liefern bedeutenden gesellschaftlichen Mehrwert: Auch wenn sich die Ansprüche der KundenInnen in den Bereichen Delivery Systems und Diabetes Care unterscheiden, eines ist beiden gemeinsam: Vernetzte, intelligente Plattformen, die dabei helfen, die Therapietreue und die Therapiegüte zu verbessern, nützen allen: Anwenderinnen und Anwendern, medizinischem Fachpersonal, Pharmafirmen, Gesundheitssystemen, Kostenträgern, der Gesellschaft und nicht zuletzt der Umwelt.

Langfristig steigende Anzahl an AnwenderInnen: Angesichts der weltweit rapiden wachsenden Zahl an Diabetesfällen ist das Marktpotenzial enorm. Umso mehr, da nach Schätzungen der International Diabetes Federation (IDF) bei der Hälfte der Betroffenen die Krankheit noch gar nicht diagnostiziert wurde.



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

Ökonomie

Strategische Ausrichtung: Die Produktionskapazitäten sind noch nicht ausgeschöpft. Zukünftig soll in China ein neues Produktionswerk gebaut werden, um dort den chinesischen Markt zu bedienen. Des Weiteren soll in den amerikanischen Markt eingetreten werden, der aufgrund der hohen Anzahl an DiabetikerInnen sehr lukrativ ist. Dies wird durch die bereits bestehende Partnerschaft mit der Firma Eli Lilly umgesetzt.



Ypsomed hat darüber hinaus eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie basierend auf einer ausführlichen Wesentlichkeitsanalyse entwickelt, um die für das Unternehmen relevantesten Nachhaltigkeitsthemen zu definieren und geeignete Maßnahmen aufzustellen.

Gezielte Innovationen und Ausbau von F&E: Ypsomed hat massiv in den Ausbau vollautomatisierter Produktionsanlagen investiert, zuletzt vor allem am Standort Schwerin. 15 % (246) der Mitarbeitenden arbeiten zudem in der Forschung und Entwicklung. Es wird ein F&E Zentrum für die Software-Entwicklung in Barcelona errichtet, womit das Unternehmen beim Thema Digitalisierung aufholen möchte.

Ökologie

Vorgelagerte Wertschöpfungskette: Um Emissionen in der vorgelagerten Wertschöpfung zu reduzieren, entwirft Ypsomed unter anderem neue Produkte. Der 2020 vorgestellte YpsoMate Zero ist der weltweit erste CO₂-neutrale Autoinjektor. Er ist CO₂-optimiert dank dem Einsatz von alternativem, nachhaltigem Kunststoff und optimiertem Verpackungsmaterial.



Interner Energieverbrauch: Die Emissionen sowie der Energieverbrauch pro Maschinenstunde bzw. pro Tonne verarbeitetes Kunststoffgranulat konnte von 2019 auf 2020 signifikant reduziert werden. Die Elektrizität aus erneuerbarer Energie liegt derzeit bei nur 6 %. Zukünftig will Ypsomed durch Herkunftsnachweise und Solaranlagen ausschließlich Strom aus 100 % erneuerbarer Energie beziehen. Seit 2017 trägt Ypsomed das Label "Energie- und CO₂-reduziert" der Energieagentur der Wirtschaft (EnAW), mit der sich Ypsomed zu verbindlichen Zielen verpflichtet hat.

Verwertung und Entsorgung: Die Prinzipien der Produktverantwortung und der Kreislaufwirtschaft wird bei den direkt anfallenden Abfällen wie auch im Produktlebenszyklus umgesetzt. Ypsomed realisiert aktuell ein Rücknahme- und Recyclingsystem für die mylife YpsoPump. Aus den Erkenntnissen der Klimabilanz wurde ein Ecodesignprozess für die Entwicklung implementiert. Dieser fördert den Einsatz nachhaltiger Materialien und verbessert die Recyclingfähigkeit und Wiederverwendung der Produkte.

Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Ypsomed Holding AG

Soziales

Diversität: Ypsomed setzt die Gleichstellung der Geschlechter konsequent um und stellt Lohngleichheit zwischen Mann und Frau sicher: Der gleiche Job wird bei gleicher Erfahrung und bei gleichem Beitrag für das Unternehmen gleich bezahlt. Dieses Ziel wird seit mehreren Jahren erreicht, wie regelmäßige externe und auditierte Lohnanalysen zeigen.



MitarbeiterInnen-Zufriedenheit: Die Befragung der Mitarbeitenden 2020 hat den positiven Trend der letzten Jahre bestätigt: In den Dimensionen "Zufriedenheit", "Identifikation" und "Verbundenheit" sind die Werte weiterhin auf sehr hohem Niveau. Ypsomed setzt sich konkrete Ziele in der Befragung.

Positiver Produktimpact: Ypsomed hat einen erheblichen Beitrag zur Lebensqualität von Betroffenen, um ein Leben ohne Einschränkungen zu führen. Dazu tragen Produkte zur Selbstmedikation wie Pens und Autoinjektoren bei. Durch KI-Systeme und weitere Forschung in der Zukunft steht einer noch besseren Lebensqualität vieler Betroffenen nichts im Wege. Ypsomed plant seine Produkte auch bei weiteren Krankheiten einzusetzen, wodurch der Produktimpact in Zukunft noch weiter zunimmt.

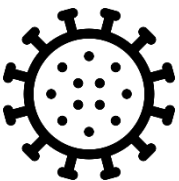
Kritische Punkte & Risiken

Ökonomie



Digitalisierung: Ypsomed sieht die Digitalisierung und intelligente Auswertung von Daten als besonders relevant für die zukünftige Entwicklung. Diesem Thema hat das Unternehmen laut eigener Aussage in der Vergangenheit zu wenig Aufmerksamkeit gewidmet. Ypsomed investiert stark in diesen Bereich. Es besteht jedoch ein Risiko, dass Ypsomed im Vergleich zur Konkurrenz nicht aufholt.

Krisen-Check



Im Geschäftsverlauf waren die beiden Geschäftsbereiche unterschiedlich stark von der Coronapandemie betroffen. Während bei Pharmakunden lediglich einzelne Verzögerungen verzeichnet wurden, hat die außergewöhnliche Lage den Zugang zu Krankenhäusern und damit die Neukundengewinnung für die mylife YpsoPump stark eingeschränkt. Das EBIT hat sich von 11,4 auf 9,3 Mio. CHF im Berichtsjahr reduziert. Die Medizinbranche ist jedoch allgemein sehr resilient. Daher und aufgrund der langfristig steigenden Zahl der Diabetes-Patienten, deren Therapiebedarf konjunkturunabhängig ist, ist das Unternehmen als krisenresilient einzuschätzen.