



Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: CEWE Stiftung & Co KGaA

Weltmarktführer im Bereich Foto-Service und Onlinedruck



Produktionsstandorte in Deutschland werden ausschließlich mit erneuerbaren Energien betrieben.



Konzernweit besteht ein breites Angebot zur Förderung der Gesundheit, der Work-Life Balance und der Vereinbarkeit von Beruf und Familie.



Die Materialien für alle CEWE-Fotoprodukte werden sowohl nach qualitativen als auch ökologischen Aspekten ausgewählt.

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter nachhaltigkeit@avesco.de

Datum der letzten Aktualisierung: 14.01.2021

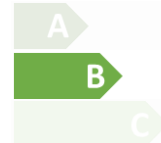
Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.



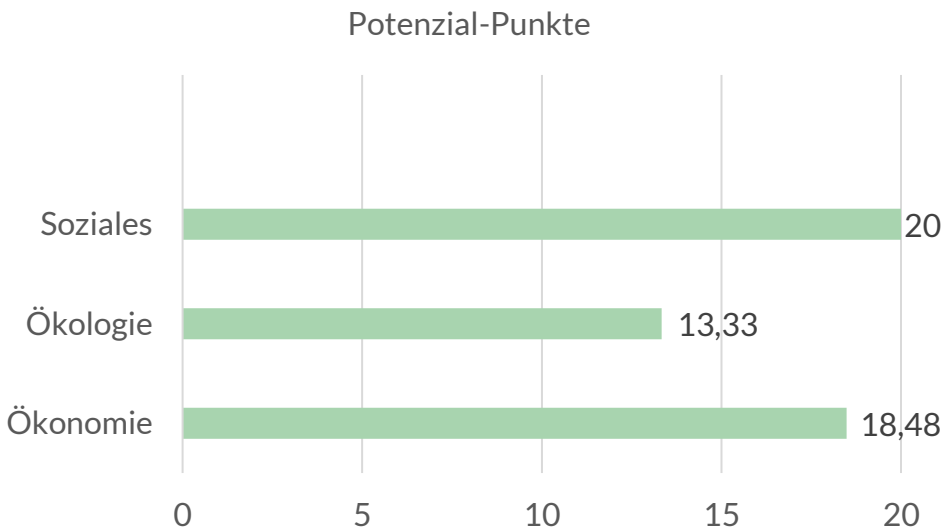
Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: CEWE Stiftung & Co KGaA



Nachhaltigkeitsklasse:



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



Die CEWE Stiftung & Co KGaA im Überblick

Unternehmenssitz	Oldenburg, Deutschland
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Fotofinishing, Einzelhandel, Kommerzieller Online-Druck
Mitglied in wesentlichen Indizes	SDAX
Umsatz und Entwicklung in Relation zum Vorjahr in %	714,9 Mio. € (+10,1 %)
Anteile der Geschäftsbereiche am Umsatz in %	Fotofinishing: 79 % Einzelhandel: 7 % Kommerzieller Online-Druck: 14 %
Anzahl MitarbeiterInnen ¹	4.402
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	Schwerpunkt DACH-Region, insgesamt in 21 europäischen Ländern
Link zur Website	https://company.cewe.de/de/home.html

Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

Marktführer: Die CEWE Stiftung & Co. KGaA ist Europas führender Foto-Service- und Onlinedruck-Anbieter. Das Unternehmen entwickelt neben weiteren personalisierten Fotoprodukten jährlich mehrere Milliarden Farbfotos und mehrere Millionen CEWE FOTOBÜCHER.

Innovationen: Mit seiner Innovationskraft profitierte CEWE bereits von der Analog/Digital-Transformation und baut seine Marktposition unter anderem mit umfassenden Software-Updates, der Weiterentwicklung mobiler Applikationen und diversen Produktverfeinerungen weiter aus.



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

Ökonomie



Starke Marktposition: CEWE hat im Fotofinishing mit 40 % Marktanteil die europäische Marktführerschaft inne. Speziell im Bereich Fotobücher ist CEWE mit einem Marktanteil von rund 23 % führend.

Qualitätsführerschaft und treue KundInnen: Mit einer hohen Produktqualität und einer 100%-Zufriedenheitsgarantie fördert CEWE eine langfristige Bindung der KundInnen.

Ökologie



Maßnahmen zum Klimaschutz: Die Klimaziele, als Science Based Targets formuliert, umfassen einerseits die Halbierung der Scope-1 und Scope-2-CO₂e-Emissionen (Basis 2015) sowie andererseits die Verminderung der absoluten Scope-3-CO₂e-Emissionen um mindestens 25 % (Basis 2015). Im Jahr 2019 wurden bereits 43 % des ersten Ziels erreicht.

Umwelt- und Energiemanagement: Alle größeren Produktionsstandorte verfügen über ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem (ISO 14001). An einigen deutschen Produktionsstandorten besteht ein Energiemanagementsystem (ISO 50001). Langfristig sollen alle Standorte zertifiziert und auf erneuerbare Energien umgestellt werden.

Hohe Recyclingquote im Produktionsprozess: Die Verwertungsquote des angefallenen Abfalls beträgt durchschnittlich 89 %. Die gefährlichen Abfälle (7,2 % der gesamten Abfallmenge) werden zu mehr als 90 % einer Wiederverwertung zugeführt. Auch werden durchschnittlich 95 % des Silbers zurückgewonnen und die konzernweite Recyclingquote bei chemischen Verarbeitungsbädern liegt bei 89 %.

Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: CEWE Stiftung & Co KGaA

Soziales

Gute Arbeitgeberperformance: Konzernweit besteht ein breites Angebot zur Förderung der Gesundheit, welches Sport, Erst-Hilfe-Schulungen, Grippeimpfungen oder auch Suchtprogramme enthält. Des Weiteren bietet CEWE seinen MitarbeiterInnen ein Belegschaftsaktienprogramm zur direkten Teilhabe am wirtschaftlichen Erfolg. Hierbei wurden 2019 jedem / jeder MitarbeiterIn acht Aktien geschenkt.



Datenschutz: CEWE legt großen Wert auf die Datensicherheit und den Datenschutz. Neben der betrieblichen Datenschutzbeauftragten und einem Unterstützungsteam wurde ein unabhängiger Beirat für Digitalisierung gegründet, welcher die Einhaltung der Kunden-Charta überwacht und neue Technologien bewertet.

Dezidiertes Stakeholdermanagement: Neben Betriebsführungen und anderen Aktivitäten wurden regelmäßige Befragungen, Diskussionsrunden und eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Zusätzlich ist CEWE Mitglied oder Partner einer Vielzahl von Initiativen und Organisationen wie SOS Kinderdörfer, dem NABU oder der Healthy Printing Alliance. Das gesellschaftliche Engagement umfasst auch Spenden-, Sponsoring- und Förderaktivitäten mit den Schwerpunkten Mensch, Umwelt und Fotokultur.

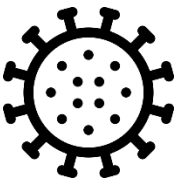
Kritische Punkte & Risiken



Ökonomie: Mit der Akquisitionsstrategie im Bereich des kommerziellen Online-Drucks ist das Geschäftsmodell marktseitig teilweise gefährdet, da beispielsweise Laserline noch nicht profitabel wirkt und die Akquise unter Umständen ein Fehlschlag war.

Ökologie: Kein positiver ökologischer Produktimpact und Produkte können nicht recycelt werden.

Krisen-Check



Grundsätzlich ist CEWE bislang gut und sicher durch die Corona-Krise gekommen. Im Fotofinishing geht CEWE prinzipiell sogar als Profiteur aus der Corona-Krise hervor, da die KundInnen im Lockdown über mehr Zeit und Möglichkeiten für das Erstellen und Bestellen von Fotoprodukten bequem von zuhause aus verfügen. Abzuwarten ist noch das Weihnachtsgeschäft im Fotofinishing, welches durch geringere Reiseaktivitäten und dadurch weniger neue Urlaubsfotos zur Gestaltung von Fotoprodukten beeinträchtigt sein, jedoch möglicherweise auch erneut von "Stay-at-home"-Effekten infolge des aktuellen (Teil-) Lockdowns profitieren könnte.