



Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: WashTec AG

Europäischer Marktführer im Bereich Fahrzeugwaschanlagen



WashTec ermöglicht
effiziente und
ressourcensparende
Fahrzeugwäsche

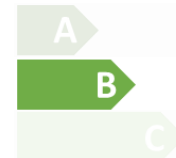
Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter nachhaltigkeit@avesco.de

Datum der letzten Aktualisierung: 14.01.2021

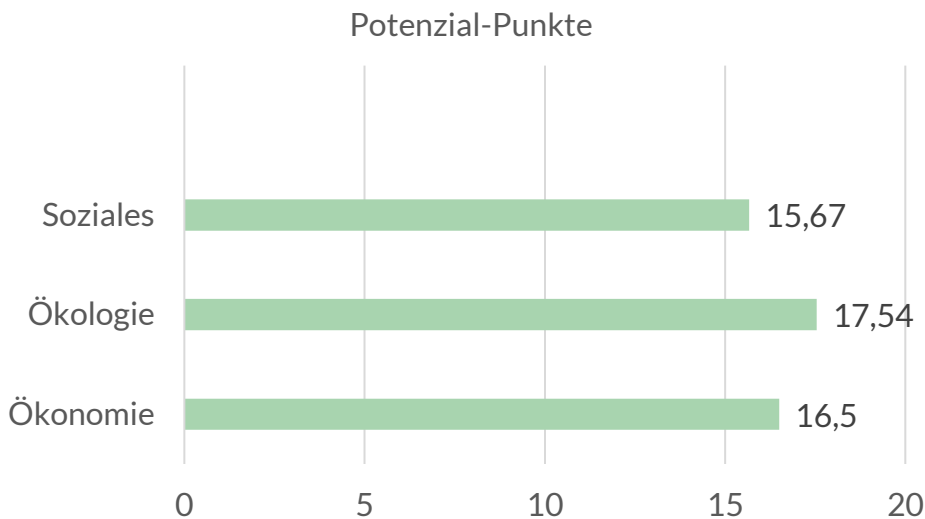
Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.



Nachhaltigkeitsklasse:



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



Die WashTec AG im Überblick

Unternehmenssitz	Augsburg, Deutschland
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Waschstraßen, SB-Waschanlagen, Portalanlagen, Wasserrückgewinnung, Waschchemie, Service, Carwash-Management-Geschäft, Finanzierung
Mitglied in wesentlichen Indizes	SDAX
Umsatz und Entwicklung in Relation zum Vorjahr in % (2020 zu 2019)	378,7 Mio. € (-13,2 %)
Umsätze der Geschäftsbereiche	Maschinen und Service: 324 Mio. EUR (2019: 380,6 Mio. EUR) Chemie: 46,6 Mio. EUR (2019: 47,1 Mio. EUR) Carwash-Management-Geschäft und Sonstiges: 8,1 Mio. EUR (2019: 8,7 Mio. EUR)
Anzahl MitarbeiterInnen ¹	1.770 (-5,5 % zu 2019: 1.874)
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	Produktionsstätte: Augsburg, Grebenau, Recklinghausen (Deutschland); Nyrany (Tschechien); Bollebygd (Schweden); Denver (USA); Shanghai (China) Direkt: Europa, USA, Kanada, China, Australien Vertrieb über Vertriebspartner: weltweit (über 80 Länder)
Link zur Website	https://www.washtec.de/

¹ Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.

Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

Europäischer Marktführer: WashTec ist nach eigenen Angaben führend auf dem europäischen Markt für Fahrzeugwaschanlagen mit durchschnittlich 35 % Marktanteil. Dabei sind die Marktanteile im Nordwesten Europas (u. a. Skandinavien und Frankreich) höher als in Südeuropa. Der nordamerikanische Markt ist sehr fragmentiert, wobei WashTec einen Marktanteil von 15-20 % bei Portalwaschanlagen erreicht. Im australischen Markt liegt der Marktanteil bei 35 %. Im chinesischen Markt schätzt WashTec, der Marktführer im Bereich Portalwaschanlagen zu sein, aber durch den jungen und fragmentierten Markt ist eine Einschätzung schwer.

Komplettanbieter: WashTec besitzt verschiedene Vorteile durch seine Positionierung als Komplettanbieter mit einem Sortiment an Waschanlagen, Waschchemie, Finanzierung und umfangreichem Service-Netzwerk. Zudem können aufgrund der Geschäftsgröße auch Großaufträge mit gleichbleibender Qualität bedient werden.

Umweltfreundlichere Fahrzeugwäsche: WashTec ermöglicht eine effiziente Fahrzeugwäsche durch geringen Energie- und Frischwasserverbrauch, die Möglichkeit der Nutzung von Wasser aus Wasseraufbereitungsanlagen und optimal dosierte umweltschonende Waschchemie. Mit einer Wasseraufbereitungsanlage kann der Frischwasserverbrauch um bis zu 90 % gesenkt werden.



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

Ökonomie



Solide Bilanz: WashTec hat eine solide Bilanz mit knapp 40 % Eigenkapitalquote und so gut wie keiner langfristigen Finanzverschuldung. Die Bilanzierung wirkt konservativ. Die Ergebnisse gehen seit drei Jahren zurück, was auf eine Marktsättigung hindeutet. WashTec hat im Krisenjahr 2020 immer noch Gewinn erwirtschaftet und das Working Capital deutlich gesenkt. Das zeigt die Robustheit des Geschäfts sowie Fortschritte in der Effizienz. Es bestehen keinerlei Liquiditäts- oder Refinanzierungsrisiken.

Marktposition: WashTec stellt sich als europäischer Marktführer dar und sticht als Komplettanbieter im Bereich der Fahrzeugwäsche hervor. Als großer Anbieter kann WashTec auch Großaufträge bedienen und eine gleichbleibende Qualität auf mehreren Kontinenten garantieren. Das weit ausgebaute Service-Netzwerk bringt weitere Vorteile. Die Produktionskapazitäten können +/- 30 % flexibel angepasst werden.

Ökologie



Wassereinsparung: Mit einer Wasseraufbereitungsanlage kann der Frischwasserverbrauch um bis zu 90 % gesenkt werden. Bei der Handwäsche und einem Hochdruck-Portal ohne Wasserrückgewinnung werden 180-220 Liter Frischwasser, bei einem Bürsten-Portal ohne Wasserrückgewinnung 120-170 Liter und bei einem Bürsten-Portal mit Wasserrückgewinnung 14-30 Liter pro Wäsche verwendet.

Umweltfreundliche Waschchemie: Das Produktspektrum von der zugehörigen Marke AUWA umfasst eine breite Palette an hochkonzentrierten Reinigungs- und Pflegemitteln rund um Fahrzeugwäsche, Speziallösungen für Wasserrückgewinnungsanlagen, zur Reinigung und Pflege von Waschanlagen sowie -hallen und Zubehörsortiment. Es werden Qualitätskontrollen durchgeführt, sämtliche verwendete waschaktive Substanzen sind biologisch abbaubar und die Reinigungsmittel frei von aggressiven Lösungsmitteln und Mineralölen.

Zertifizierungen und Maßnahmen: Seit 2000 ist ein Großteil der Standorte von WashTec nach ISO 9001 (Qualität) sowie 14001 (Umwelt) und seit 1999 SCC (Safety Certificate Contractors) zertifiziert. Im Jahr 2016 wurde an manchen Standorten zusätzlich ein Energiemanagementsystem nach ISO 50001 eingerichtet. Im Jahr 2021 werden im Rahmen eines „Umwelt- und Energiekonzeptes 2025“ u.a. konkrete quantitative CO₂-Ziele erarbeitet, welche eine Reduktion der CO₂-Emissionen um 30 % vorsehen.

Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: WashTec AG

Soziales



Arbeitssicherheit: Durch Schulungen, regelmäßige Unterweisungen und Arbeitsplatzbegehungen sowie Gefährdungsanalysen wird Arbeitssicherheit gewährleistet und arbeitserleichternde Maßnahmen als Teil des Gesundheitsmanagements werden entwickelt. Auch Beinaheunfälle werden erfasst, ausgewertet und mit Maßnahmen beantwortet. Mithilfe der 2018 eingeführten Message-App können solche Unfälle leichter gemeldet werden und die App wurde 2020 nochmal überarbeitet. Eine andere Sicherheitsmaßnahme ist der WashTec Tower als mobiles Sondergerüst für zusätzliche Sicherheit.

Guter Arbeitgeber: Seit 2016 ist WashTec Träger des kununu-Gütesiegels TOP COMPANY und OPEN COMPANY. Von FOCUS wurde WashTec wiederholt als TOP Nationaler Arbeitgeber ausgezeichnet. Zudem hat WashTec durch die Stadt Augsburg die Auszeichnung als "Behindertenfreundlicher Arbeitgeber 2017" bekommen. Individuelle Arbeitsmodelle, Homeoffice, die Reintegration von Elternzeitrückkehrern und eine steigende Anzahl in Teilzeitvereinbarungen sind Teil der Familienfreundlichkeit von WashTec.

Kritische Punkte & Risiken

Ökonomie



Nachfragerückgang: Insgesamt kann es durch Klimaveränderungen, regionale Trockenheit und Wasserverknappung, eine zunehmende Belastung der Verkehrswege und stark schwankende Kosten für Treibstoffe sowie das Verbot von Fahrten in Innenstädten und Mautgebühren, aber auch ein gestiegenes Umweltbewusstsein zu einem Nachfragerückgang kommen. Denn weniger Fahrzeugnutzung impliziert auch weniger Fahrzeugwäschen. Langfristig könnte auch die Anzahl der Tankstellen zurückgehen, u.a. mit dem Wechsel zur E-Mobilität, wodurch sich die Kundschaft von WashTec minimieren könnte.

Krisen- Check



Im Coronajahr 2020 lag der Umsatz mit 378,7 Millionen Euro um 13,2 % unter dem Vorjahreswert. Beim operativen Ergebnis (Ebit) kam es zu einem Rückgang um 44,6 % auf 20,1 Millionen Euro. Trotz dieser Rückgänge wurden die Erwartungen übertroffen und es war möglich, trotz der Pandemie eine höhere Anzahl an neuen Anlagen als eigentlich erwartet fertigzustellen.