



NORMA GROUP

Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Norma Group SE

Weltmarktführer im Bereich Verbindungstechnik



Tropfbewässerungs-systeme sparen im Vergleich zu Sprinklern bzw. manueller Bewässerung bis zu 60 % Wasser ein



Durch innovative Produktlösungen werden Effizienzsteigerungen und eine bessere Umweltverträglichkeit bewirkt



Normas Regenwasser-managementsysteme schützen Gemeinden vor Schäden durch extreme Wetterereignissen

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter nachhaltigkeit@avesco.de

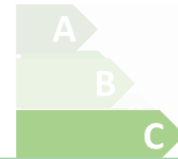
Datum der letzten Aktualisierung: 14.01.2021

Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.

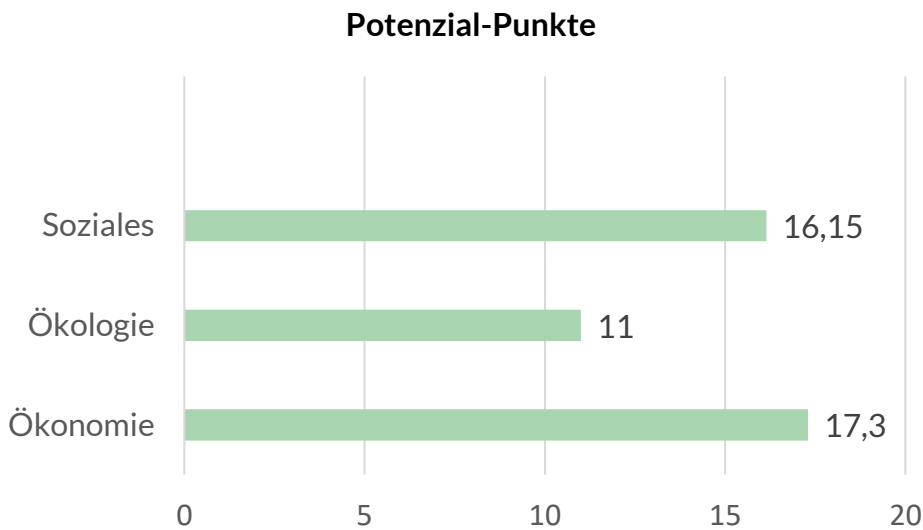
Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Norma Group SE



Nachhaltigkeitsklasse:



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



Die Norma SE im Überblick

Unternehmenssitz	Maintal, Deutschland
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Befestigungsschellen (CLAMP), Verbindungselemente (CONNECT), Fluidsysteme und Steckverbindungen (FLUID)
Mitglied in wesentlichen Indizes	SDAX
Umsatz und Entwicklung in Relation zum Vorjahr in % (zum 30.03.2020)	1,1 Mrd. € (+1,5 %)
Anteile der Geschäftsbereiche am Umsatz in %	Engineered Joining Technology (61 %) Distribution Services (39 %)
Anzahl MitarbeiterInnen (zum 30.03.2020) ¹	6.523 (-5,5 %) (8.500)
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	Hauptaktivitäten in 19 Ländern, hauptsächlich EMEA & Amerika sowie Asia-Pazifik
Link zur Website	https://www.normagroup.com/corp/de/home/

¹ Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.

Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

Marktführer in der Nische: Die Norma Group konnte sich erfolgreich als internationaler Markt- und Technologieführer für komplexe Verbindungstechnik etablieren. Die angebotenen Befestigungsschellen, Verbindungselemente sowie Fluidsysteme finden in unterschiedlichsten Branchen, wie der Fahrzeug- und Motorenindustrie, der Infrastruktur- und Bauindustrie, der Baumaschinenindustrie sowie der Landwirtschaft, Anwendung.

Expansion in innovativen Wachstumsmärkten: Die Norma Group expandiert in Wachstumsmärkte wie Water-Management sowie E-Mobility und trägt mit seinen innovativen Produktlösungen zur Steigerung der Effizienz und Umweltfreundlichkeit bei. So ermöglichen beispielsweise die angebotenen Tropfbewässerungssysteme ein erhebliches Wassereinsparungspotenzial.

Individualisierte Systemlösungen: Die Kernkompetenz der Norma Group liegt in der Entwicklung von qualitativ hochwertigen, individualisierten Systemlösungen für ihre Kunden. Dadurch besteht eine hohe Kundennähe und weitreichende Produktdifferenzierungsmöglichkeiten.



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

Ökonomie



Langfristig starke Marktposition: Mit einem durchschnittlichen jährlichen Umsatzwachstum von 12,79 % seit 2009 dürfte die Norma Group deutlich schneller als der Markt gewachsen sein. Von 2015 bis 2019 ist der Umsatz der Norma Group durchschnittlich um 5,44 % pro Jahr gewachsen. Der größte Wettbewerber, die Gates Industrial Corporation, kommt im gleichen Zeitraum auf 3,09 %. Zukünftig sollen auch weitere selektive Akquisitionen ihre Position am Markt stärken. Zudem bestehen Wettbewerbsvorteile durch die Unternehmensgröße und damit verbundene Mengenrabatte in der Beschaffung sowie Synergien bei der Produktion, in der Logistik und im Vertrieb. Mit der breiten Produktpalette fungiert die Norma Group zudem als One-Stop-Shop, was den wichtigsten USP darstellt.

Umfassendes Innovations- und Qualitätsmanagement: Die Norma Group verfügt über ein internes Innovationsmanagementsystem, mit dem der Fokus auf konkurrenzfähige Produktinnovationen verfolgt werden kann. Zudem konnte durch ein internes Qualitätsmanagement die Produktqualität erheblich verbessert werden. Von 2012 bis 2019 konnten die fehlerhaften Teile pro Million gefertigte Teile kontinuierlich verringert werden, von 34 Stück auf zuletzt 6 Stück. Im gleichen Zeitraum konnten die qualitätsbedingten Beanstandungen pro Monat von 10 auf 6 verbessert werden.

Gutes Wertangebot für Kunden: Die Norma Group bietet ihren Kunden individualisierte Systemlösungen und durch die globale Verfügbarkeit der Produkte bei verlässlicher Qualität und Liefertreue weitere entscheidende Vorteile.

Ökologie



Produktlösungen im Wassermanagement: Im Bereich Water-Management, der rund 20 % der Umsatzerlöse ausmacht, kann die Norma Group einen signifikanten Impact erzielen. Die angebotenen Tropfbewässerungssysteme sparen im Vergleich zu Sprinklern bzw. manueller Bewässerung bis zu 60 % Wasser in einem sonst sehr ressourcenintensiven Sektor ein (2016 wurden 69 % des weltweit verfügbaren Süßwassers in der Landwirtschaft verbraucht). Darüber hinaus schützen die Regenwassermanagementsysteme die Gemeinden vor Schäden durch Starkregen und andere extreme Wetterereignisse.

Globale Umweltstrategie: Es besteht eine globale Umweltstrategie, welche bereits zu deutlichen Verbesserungen innerhalb der Unternehmensgrenzen geführt hat. Zudem verfügen 26 der 29 Produktionsstandorte über ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem.

Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Norma Group SE

Soziales



Sehr gutes Sicherheits- und Gesundheitsmanagement: Es besteht ein stringentes Sicherheits- und Gesundheitsmanagement, welches erheblich zur Senkung der Unfallrate beitragen konnte. So konnten von 2014 bis 2019 die meldepflichtigen Unfälle pro 1.000 MitarbeiterInnen um 57 % gesenkt werden.

Umfangreiches StakeholderInnen-Management: Es liegt ein dezidiertes StakeholderInnen-Management vor, welches einen jährlichen StakeholderInnen-Roundtable mit wechselnden Themen umfasst.

Kritische Punkte & Risiken



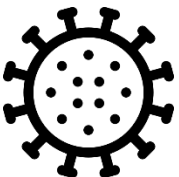
Ökonomie

Großer Teil des Portfolios ist konjunkturabhängig: Die von der Norma Group belieferten Endmärkte sind zwar breit diversifiziert, jedoch stark konjunkturabhängig. So ging 2019 das Betriebsergebnis trotz Umsatzsteigerung um 28 % zurück.

Ökologie

Großteil des Portfolios für umweltschädliche Anwendungen: Den Großteil des Umsatzes erzielt die Norma Group mit Produkten, die in der Nutzungsphase in der Automobil- und Nutzfahrzeugindustrie oder bei anderen industriellen Anwendungen einen negativen Umwelteinfluss aufweisen.

Corona- Check



Die Norma Group litt im Jahr 2020 massiv unter den Auswirkungen der Corona-Pandemie. Nach einem verlustreichen ersten Halbjahr war die Norma Group im dritten Quartal unter dem Strich in die schwarzen Zahlen zurückgekehrt. Die Umsatzeinbußen fielen 2020 schließlich doch nicht so stark aus wie befürchtet. Nach ersten Schätzungen liege der Umsatz im abgelaufenen Geschäftsjahr bei 950 Millionen Euro, was ein organischer Rückgang von 12,3 Prozent wäre.