



Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Nynomic AG

Weltmarktführer in der Entwicklung und Herstellung in Nischenmärkten der photonischen Messtechnik



Nynomic leistet einen Beitrag zur Ressourcenschonung, indem beispielsweise mit Hilfe von Sensorik die Qualität und der Düngbedarf des Ackerbodens erfasst und so ganz gezielt und nur mit der notwendigen Menge gedüngt werden kann.



Die optische Messtechnik Nynomics wird auch bei der Produktion von Solarzellen genutzt.



Durch seine gemeinsam mit Kunden entwickelten, hochspezifischen Lösungen sichert sich Nynomic einen Vorteil im vom Innovationsdruck getriebenen Markt für optische Sensorik und hat zudem seit dem Kauf von Spectral Engines First-Mover-Vorteile im neuen B2C-Markt.

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter nachhaltigkeit@avesco.de

Datum der letzten Aktualisierung: 14.01.2021

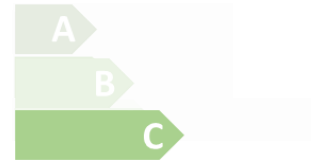
Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.



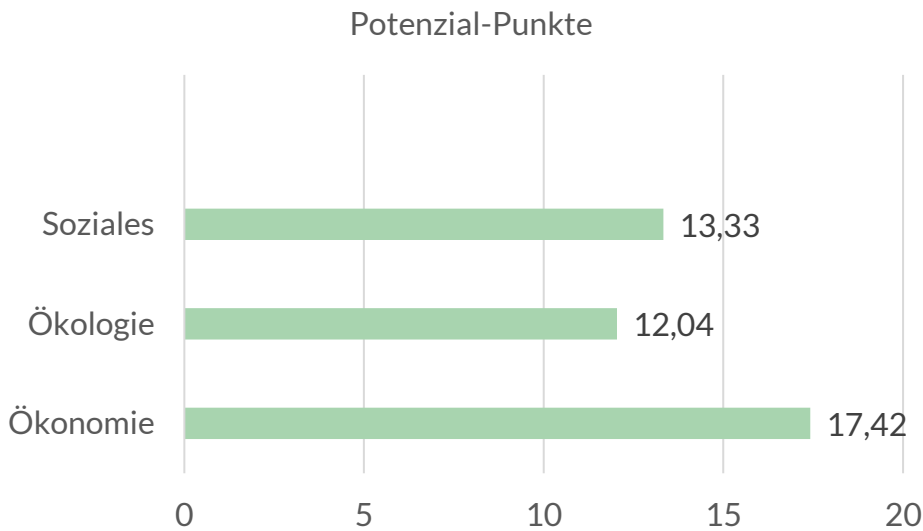
Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Nynomic AG



Nachhaltigkeitsklasse:



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



Die Nynomic AG im Überblick

Unternehmenssitz	Wedel, Deutschland
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Entwickler und Produzent zur permanenten, berührungslosen und zerstörungsfreien optischen Messtechnik
Geschäftsmodell	B2B, B2C
Umsatz und Entwicklung	78,6 Mio. € (+ 21,1% zu 2019)
Umsatzanteile Geschäftsbereich	Clean Tech 60,5% Life Science 23,1% Green Tech 16,2%
Anzahl MitarbeiterInnen	430 (im Durchschnitt)
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	weltweit
Umsatz und Entwicklung	78,6 Mio. € (+ 21,1% zu 2019)
Website	https://www.nynomic.com/

¹ Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.

Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

Weltmarktführerschaft: Die Nynomic AG ist ein international führender Entwickler und Produzent zur permanenten, berührungslosen und zerstörungsfreien optischen Messtechnik in diversen Nischenmärkten wie z.B. Güllemesstechnik, Blutprobensortierung, Traföhäuschen etc.. Das Geschäftsmodell beschreibt die intelligente Analyse von Geometrie, Farbe, Temperatur, Dichte oder chemischer Zusammensetzung von Prüfobjekten durch photonische Messtechnik.

Positiver Produktimpact: Über 80% des Umsatzes werden mit Produkten aus der Clean Tech und Green Tech Branche generiert. Die optische Messtechnik wird zum Beispiel zur Reduzierung des Einsatzes von Herbiziden durch effizientere Boden- und Pflanzenanalysen eingesetzt. Weitere Produkte ermöglichen eine effizientere Produktion von Solarzellen, den verlustarmen und umweltfreundlichen Energietransport sowie die Reduzierung von Lebensmittelabfällen.

Langfristige Marktattraktivität: Die Nynomic AG fokussiert sich zunehmend auf konjunkturrobuste unabhängige Märkte als Komplettanbieter in den Segmenten Life Science, Green Tech und Clean Tech. Wachstumstreiber dieser Märkte sind neben Digitalisierung und Automatisierung die demografische Entwicklung, Ressourcenmangel und Effizienzsteigerungen. Diese machen exakte Messtechnik notwendig, welche Effizienz- und Kostenvorteile liefern sowie einen Beitrag zur Ressourcenschonung und zu weniger Umweltbelastung leisten.



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

Ökonomie



Buy-and-Build-Strategie: Nachhaltiges Wachstum soll sowohl organisch als auch durch Firmenzukäufe erreicht werden. Die Buy-and-Build-Strategie war bereits in den vergangenen Jahren Basis des überproportionalen Wachstums, das deutlich über der Dynamik der Branche lag und immer noch Haupttreiber der Nynomic AG ist. Die Strategie führte zum Aufkauf meistens kleinerer Unternehmen mit führenden Positionen in Nischenmärkten, in denen starkes Wachstumspotenzial liegt.

Wachsender Markt und steigende Nachfrage: Eine Sättigung der erschlossenen Gesamtmarktsegmente ist nach Einschätzung des Vorstands noch lange nicht eingetreten. Neue Produktionstechnologien potenzieren die Möglichkeiten der Anwendungen hinsichtlich der generierbaren Stückpreise und der möglichen Miniaturisierung der Produkte. Die innovativen Produkte der Nynomic AG verdrängen hier konventionelle Lösungen und ermöglichen neue Anwendungen.

Herausstellungsmerkmal: Der Konzern folgt einem Vermarktungskonzept als Systemanbieter von der Komponente über das Gerät bis zur individuellen Komplettlösung und kann sich so optimal in die Wertschöpfungskette von Kunden aus den verschiedensten Endmärkten einbinden. Durch diese Eigenschaft als One-Stop-Shop sowie die nah am Kunden orientierten technologischen Lösungen grenzt sich Nynomic von seinen Konkurrenten ab.

Ökologie



Interner Verbrauch: Für alle Tochtergesellschaften und Nynomic wird zu 50 % grüner Strom bezogen. Der Energieverbrauch senkte sich von 2020 zu 2019 um 24 % (Grund hierfür ist vor allem der Bezug von grünem Strom). Der interne Wasserverbrauch senkte sich um 10 % im Vergleichszeitraum.

Nynomics Tochtergesellschaft Avantes produziert die Hälfte seiner Energie durch eigene Photovoltaikanlagen. Des Weiteren versucht Avantes, soweit es möglich ist, auf Energie aus fossilen Brennstoffen zu verzichten (z.B. Nutzung von Hybrid-Autos, Müllreduzierung u.Ä.). Avantes plant, jedes Jahr für 30 Tage klimaneutral zu produzieren. Es werden jedoch keine genaueren Angaben zu den Erfolgen, der tatsächlichen Umsetzung oder der Entwicklung der Maßnahmen gemacht. Es ist zudem nur eine 10 Tochtergesellschaften.

Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Nynomic AG

Soziales

Arbeitgeberperformance: Das Unternehmen hat für alle MitarbeiterInnen einen Verhaltenskodex implementiert, um innerhalb des gesamten Nynomic Teams einen verantwortungsvollen und regelkonformen Umgang untereinander zu definieren. Nynomic bietet zudem regelmäßige Schulungen, unter anderem zu Produkten und zu spezifischen Themen, sowie externe und interne Coachingprogramme zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung an.



Lieferkette: Die Tochtergesellschaften tec5 AG und m-u-t GmbH haben sich zum Ziel gesetzt, die Anforderungen des Dodd-Frank-Act nach bestem Wissen und Gewissen einzuhalten. Diese umfassen die selektive Auswahl von Lieferanten, welche weder direkt noch indirekt Konfliktmineralien aus der Demokratischen Republik Kongo beziehen.

StakeholderInnen-Management: Speziell bei Universitäten legt Nynomic einen großen Wert auf eine frühe Zusammenarbeit mit Bachelor-StudentInnen im ersten und zweiten Studienjahr, um somit eine stärkere Verbindung mit potentiellen Arbeitskräften aufgrund des Fachkräftemangels zu bilden.

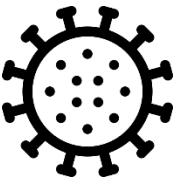
Kritische Punkte & Risiken

Ökonomie



Akquisitionsrisiken: Nynomic verfolgt eine Buy-and-Build Strategie und hat in den letzten Jahren sehr viele Akquisitionen getätigt, um seine Position als Vollsortimenter auszubauen. Dies birgt aber das Risiko, dass die Integration dieser Unternehmen fehlschlägt und sich das negativ auf das Ergebnis von Nynomic auswirkt. Die Margen haben unter den Akquisitionen sehr gelitten, allerdings vergrößerten sich die Margen 2020. Es ist jedoch noch abzuwarten wohin der Trend geht.

Krisen-Check



Das Unternehmen litt nicht wirklich unter der Corona Pandemie (Umsatz 2020: 78,6 Mio. € (+ 21,1% zu 2019)). Das liegt vor allem an den krisenresilienten Kundenmärkten im Bereich Medizin/Agrar und der guten Marktposition von Nynomic.