



Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: 2G Energy AG

Marktführer im Bereich Blockheizkraftwerke



2G zählt mit seinen BHKWs in das SDG 7 bezahlbare und saubere Energie ein. Die KWK Technologie ist ressourcenschonender als herkömmliche Energiequellen. Mit Wasserstoff betrieben sind die BHKWs bis auf das verwendete Schmieröl emissionsfrei. Als Ergänzung zu anderen Technologien ist 2G ein Akteur in der Energiewende.

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter nachhaltigkeit@avesco.de

Datum der letzten Aktualisierung: 14.01.2021

Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.



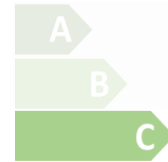
Kommunen, Firmen und Institutionen können durch Blockheizkraftwerke unabhängig von Wetter und Energiepreis Wärme und Energie produzieren. Die Technologie ist eine Alternative zu Atomenergie und Kohleenergie, dadurch kann die Luftqualität in den Ortschaften verbessert werden.



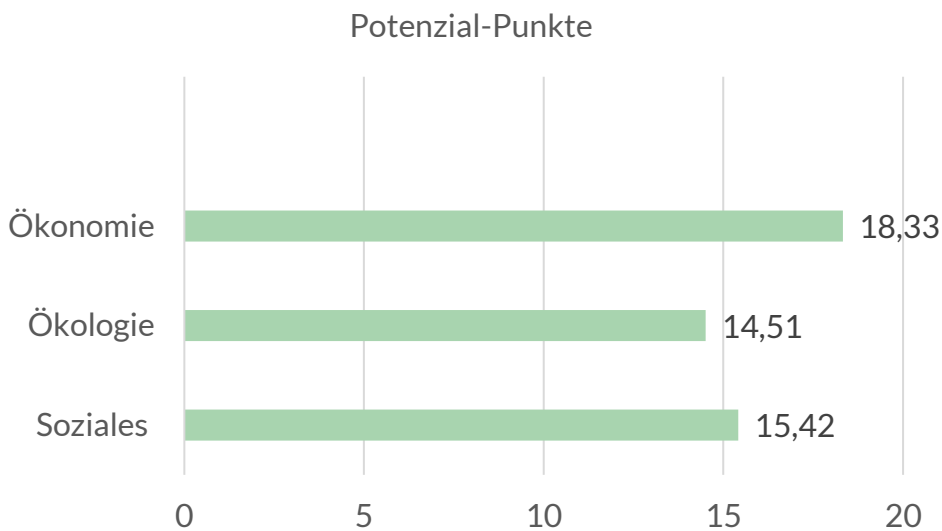
Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: 2G Energy AG



Nachhaltigkeitsklasse:



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



Die 2G Energy AG im Überblick

Unternehmenssitz	Heck, Deutschland
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Blockheizkraftwerke
Mitglied in wesentlichen Indizes	Xetra
Umsatz und Entwicklung in Relation zum Vorjahr in % (zum 30.03.2020)	246 Mio. € (+4,3 %) in 2020
Anzahl MitarbeiterInnen (zum 31.12.2020) ¹	723
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	Nordamerika, Europa, Asien
Link zur Website	https://www.2-g.com/de/
Link Promotionsfilm	https://www.youtube.com/watch?v=P2bt1VAO3_w

¹ Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.

Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

Produkte liefern bedeutenden Beitrag zur Energiewende: Mit seinen Produkten trägt 2G zur Energiewende bei. Der flexibel steuerbare Betrieb macht KWK - Anlagen zu einem idealen Partner von fluktuierenden Energiequellen wie Sonne und Wind. Außerdem benötigt man für die Installation eines BHKW nicht viel Platz und auch die Lautstärke durch den Betrieb ist nicht sehr hoch. Es müssen deshalb nicht so weitreichende Umweltprüfungen wie beispielsweise bei der Errichtung eines Windparks gemacht werden. Zudem hat das BHKW eine Lebensdauer von 10 bis 15 Jahren, wodurch nicht so hohe Unsicherheiten bestehen wie bei länger angelegten Projekten. Die Energieerzeugung mit einer Erdgas-Anlage spart bis zu 40 Prozent an Primärenergie ein und produziert bis zu 60 Prozent weniger CO₂-Emissionen als konventionelle Energieerzeuger. Mit Biogas- oder Wasserstoffanlagen lässt sich, bis auf das zum Betrieb verwendete Schmieröl, klimaneutral Energie erzeugen.

Marktführerschaft: Das Unternehmen sieht sich im Bereich Technologie als Marktführer. Mit dem Einsatz von reinem Wasserstoff als Input für den Betrieb ist das Unternehmen der Wettbewerberschaft voraus. Nach eigenen Angaben sind die meisten Unternehmen noch in der Entwicklung von Prototypen, während 2G schon eine Serie mit H₂ BHKWs gelauncht hat. Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal von 2G ist die Umrüstung von Erdgaswerken hinzu Wasserstoff und Biogaswerken, aber auch wieder zurück von Wasserstoff Kraftwerken in Mischkraftwerke bzw. Gaskraftwerke. Diese Umrüstung verspricht ist für die Kunden von 2G gratis.



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

Ökonomie

Starke Marktposition: Laut eigenen Angaben hatte 2G 2018 in Deutschland einen Marktanteil von 27,3 % (2017: 21,8 %) bei mit Biogas betriebenen KWK-Kraftwerken und bei Erdgas betriebenen KWK Anlagen (50-500 kW Leistung) 2017 einen Marktanteil von 28,2 % in Deutschland. Aktuellere Zahlen liegen dem Unternehmen nicht vor, dennoch ist 2G von produzierten KWs umsatzseitig das drittgrößte Unternehmen in Deutschland.



Wachsender Markt und steigende Nachfrage: Prinzipiell ist das strukturelle Umfeld der Energieversorgung von der Reduzierung der Treibhausgasemissionen mit einer steigenden Nachfrage geprägt. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie geht von einer weiterhin steigenden Nachfrage nach Blockheizkraftwerken aus. Die neue Bundesregierung plant Gaskraftwerke als Teil der Transformation hin zu einer klimaneutralen Zukunft. Hier sieht sich das Unternehmen gestärkt und geht davon aus, dass die Nachfrage in den nächsten Jahren deutlich steigen wird.

Stabile Ertragskraft und Bilanz: 2G wächst aus eigener Kraft. Eine Fremdfinanzierung wird kaum benötigt, weil das Geschäft ausreichend Geldfluss generiert, um besonders die Expansion im Ausland zu finanzieren. Die Vorleistungen auf die KWK Projekte werden zu einem erheblichen Teil aus Anzahlungen seitens der Kunden finanziert, so dass eine Bankgebundene Working Capital Finanzierung kaum nötig ist. Es besteht weder eine Refinanzierungs- noch ein Liquiditätsrisiko. Sollte 2G beschließen, stärker durch Akquisitionen zu wachsen, wäre das problemlos finanzierbar.

Ökologie

Life-Cycle Management: 2G achtete bei der Entwicklung seiner Baureihen auf ökonomische, ökologische und soziale Kriterien hinsichtlich Materialauswahl, Service- und Wartungsoptimierung, Emissionen sowie Recyclingfähigkeit und das hauseigene Life-Cycle Management. Dieses Life-Cycle-Management analysiert die Geschäftstätigkeit der 2G Energy hinsichtlich Verbesserungsmöglichkeiten. Außerdem werden alle Aktivitäten von dem integrierten Managementsystem gesteuert, was nach den gängigen ISOs 14001 (Umweltmanagement) und 50001 zertifiziert ist.



Eigene Stromerzeugung und Umweltkennzahlen: Umweltkennzahlen zeigen, dass 2G mehr Strom erzeugt, als sie verbrauchten. 586 Tonnen der entstandenen 673 Tonne Abfall wurden recycelt. Die Intensität des Impacts ist in allen Bereichen (bezogen kWh auf TEUR Gesamtleistung) gesunken.

Positiver Produktimpact: Zuverlässige und umweltfreundliche Energieerzeugung zeichnet die Blockheizkraftwerke von 2G aus. In Zeiten von steigenden Energiepreisen überzeugt das Produktangebot von 2G mit zuverlässiger und unabhängiger Energielieferung.

Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: 2G Energy AG

Soziales



Work-Life Balance: 2G bietet seinen Mitarbeitenden flexible Arbeitszeiten an. Im Jahr 2020 hatten 80 Mitarbeitende eine Teilzeitstelle inne. Nach eigenen Angaben war mobiles Arbeiten bei der 2G schon vor der Covid-19 Pandemie für fast alle Mitarbeitenden außerhalb der Produktion möglich. Auch in der Zukunft möchte die 2G weitere Flexibilisierungsprozesse einleiten. Des Weiteren gibt es freiwillige Sozialleistungen und Unterstützung, wie etwa freie Tage bei der Geburt von Kindern oder Zuschüsse bei der Kinderbetreuung. Mitarbeitende an deutschen Standorten haben die Möglichkeit, über eine Gehaltsumwandlung Dienstfahrräder zu beziehen.

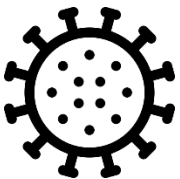
Gesellschaftliches Engagement: 2G unterstützt lokale Sportvereine und soziale Einrichtungen im Münsterland. Auch Mitarbeitende bekommen durch flexible Arbeitszeiten die Möglichkeit, gesellschaftliches Engagement auszuüben. Studierende werden durch die Möglichkeit einer wissenschaftlichen Arbeit zu 2G relevanten Fragestellung unterstützt. Weiterhin gibt 2G an, Geflüchtete bei der beruflichen Integration z.B. mit Ausbildungsplätzen zu helfen.

Kritische Punkte & Risiken



Ökonomie

Wettbewerbsrisiken: Politische Anreize und Innovationen können die Attraktivität einzelner Energiequellen verändern. Ein Risiko besteht z.B. durch die Wiedereinführung der Atomkraft oder anderen technischen Veränderungen, dass die KWK Technologie politisch weniger gefördert wird. Hier diversifiziert 2G seine Geschäftsaktivitäten in verschiedene Länder um nicht abhängig von einem Gesetzgeber zu sein.



Krisen-Check

Das Unternehmen hat sich in den ersten Covid Jahren als sehr widerstandsfähig erwiesen. Bilanzkennzahlen bestätigen das. So wurde im Jahr 2020 trotz Covid der Umsatz um 4% gesteigert und der EBIT sogar um 6,4%. Auch die weiteren Bilanzpositionen zeugen von einem gesunden, krisenresilientem Unternehmen.