



Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Aareal Bank AG

**Weltmarktführer im Bereich nachhaltige Immobilienwirtschaft- und
finanzierung**



Bezieht insgesamt 70 % Grünstrom und an den Hauptstandorten 100 % Ökostrom.



Engagiert sich stark im Bereich Gewerbecommercialimmobilien mit Nachhaltigkeitszertifikaten.



IT-Produkte unterstützen Kunden bei der Optimierung und Effizienzsteigerung von Geschäftsprozessen.

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter nachhaltigkeit@avesco.de

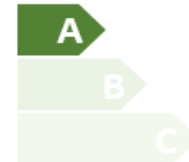
Datum der letzten Aktualisierung: 14.01.2021

Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.

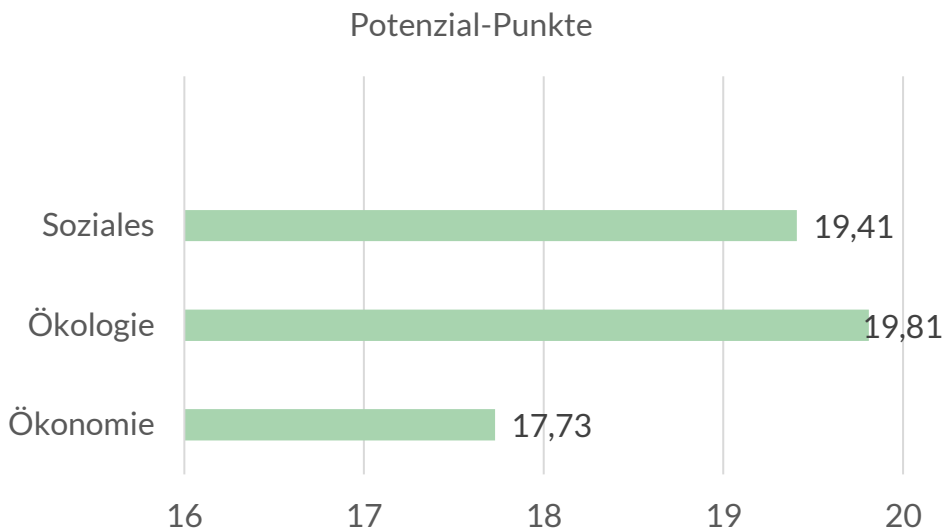


Aareal

Nachhaltigkeitsklasse:



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



Die Aareal Bank AG im Überblick

Unternehmenssitz	Wiesbaden
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Gewerbliche Immobilienfinanzierung, Dienstleistungen und Softwareprodukte/digitale Lösungen für die Immobilienwirtschaft und angrenzende Industrien
Mitglied in wesentlichen Indizes	MDax
Betriebsergebnis 2018	Betriebsergebnis: 316 Mio. € (2017: 328 Mio. €) Konzernergebnis: 226 Mio. € (2017: 213 Mio. €)
Anteile der Geschäftsbereiche am Umsatz in %	Strukturierte Immobilienfinanzierung: 76 % Consulting/Dienstleistungen: 24 %
Anzahl MitarbeiterInnen ¹	2.478
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	Europa, Nordamerika und Asien
Link zur Website	https://www.aareal-bank.com/ueberuns/unternehmensprofil/
Link Promotionsfilm	https://www.aareal-bank.com/fileadmin/video-home/Aareal_Bank_Imageloop_2020.mp4

¹ Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.

Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

Marktführer: Die Aareal Bank ist einer der Top 3 Anbieter im Bereich CRE (cyclical commercial real-estate) in Deutschland und Europa. Das aufgrund der niedrigen Zinsen belastete Einlagengeschäft trifft die Aareal Bank weniger hart als andere Banken, da diese mehr Privatkundeneinlagen haben, die sie nicht vollständig als Kredite weiterreichen können. Die 100 prozentige Tochter Aareon ist das marktführende IT-Systemhaus für das Management von Wohn- und Gewerbeimmobilien.

B2B-Strategie: Zu den Kunden gehören Finanzinstitute, Investmentfondsgesellschaften, Vermögensverwalter, Private-Equity-Häuser, Family Offices, Börsennotierte Immobilienunternehmen, Vermögende Privatinvestoren, Handwerksunternehmen, Wärmemessdienste und Wohnungsbaugenossenschaften.

Alleinstellungsmerkmale im Bankensektor: Die Aareal Bank ist mit ihren beiden Segmenten breiter diversifiziert als andere Spezialfinanzierer. Zudem besitzt sie eine hohe Expertise im Bereich Cross-Border Finanzierung und verfügt über ein großes Netzwerk innerhalb der Immobilienwirtschaft.



Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Aareal Bank AG

avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

Ökonomie



Gute Ertragsanlage: Die Aareal Bank verfügt über ein starkes Neugeschäft im Bereich der strukturierten Immobilienfinanzierung. Das Gesamtkreditvolumen lag mit 26,4 Mrd. Euro um 5 % höher als 2017. Alle regulatorischen Kapitalanforderungen werden mehr als erfüllt.

Zukunftsstrategie: Das Zukunftsprogramm "Aareal 2020" umfasst z.B. den Ausbau des Geschäfts in attraktiven Märkten (USA) und die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle. Im Segment Consulting sollen die Beratungsangebote auf die Energie- und Versorgungswirtschaft ausgeweitet werden.

Stabilität durch geographische Diversifikation: Die geografische Diversifikation der Aareal Bank reduziert die Anfälligkeit bzgl. der Zyklizität des Marktes: 63,8 % der Darlehen sind durch Immobilien in USA, Deutschland, GB und Frankreich gedeckt. Im Jahr 2018 erfolgte der Markteintritt in Australien.

Ökologie



Nachhaltigkeit als Finanzierungskriterium: Bei der Kreditvergabe werden nachhaltigkeitsrelevante Aspekte berücksichtigt, wie z.B. die technische Qualität der verwendeten Materialien, die Life-Cycle-Qualität, die soziokulturelle Qualität und die Energieeffizienz.

Maßnahmen zum Klimaschutz: Die Aareal Bank hat freiwillig an dem Programm Ökoproofit teilgenommen. In diesem Rahmen wurde z.B. auf LED Beleuchtung umgerüstet. Durch Online-Consulting werden CO2 Emissionen gesenkt. Konzernweit werden 70 % des Stroms aus erneuerbaren Energien bezogen (Hauptstandorte 100 %).

Nachhaltige Produkte: Produkte und Dienstleistungen der Aareon ermöglichen es, den Kunden negative Umweltauswirkungen zu reduzieren, z.B. durch Routenoptimierung CO2 einzusparen.

Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Aareal Bank AG

Soziales

Positiver gesellschaftlicher Impact: Sonova weist durch die Ausbildung von AkustikerInnen an Betriebsstandorten weltweit (Schaffung von Arbeitsplätzen) sowie durch die Förderung der Verfügbarkeit von Hörhilfen auch in Entwicklungs- und Transformationsländern (u.a. durch Fernanpassung und Eröffnung neuer Vertriebe) einen positiven gesellschaftlichen Impact auf.



Nachhaltiger Arbeitgeber: Sonova bietet MitarbeiterInnen ein sicheres und faires Arbeitsumfeld, was durch zahlreiche Trainings (z.B. zu Diversity & Inclusion) oder den Employee Engagement Service (zur Förderung der MitarbeiterInnen) gestärkt wird. Darüber hinaus werden Maßnahmen zur besseren Vereinbarkeit von Beruf & Familie geboten. Es existieren zahlreiche gesundheitsfördernde Programme für MitarbeiterInnen zu den Themen Bewegung, Entspannung, Ernährung und medizinischer Vorsorge, umgesetzt durch die konzernweite Initiative Body & Mind.

Nachhaltigkeit in der Lieferkette: Auch von den Zulieferern und Distributoren, welche einen großen Beitrag zum Verkauf leisten, erwartet Sonova die strenge Einhaltung von Menschenrechten und fairen Arbeitsbedingungen. Regelmäßige Audits überprüfen und bestätigen dies.

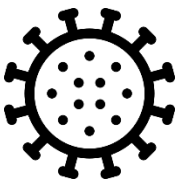
Kritische Punkte & Risiken

Ökonomie



Wettbewerbsrisiken: Neue Konkurrenz könnte seitens externer Bracheneinsteiger oder (nicht-medizinischen) branchennahen Unternehmen mit hoher audiologisch-technischer Kompetenz kommen, was von der weiteren Entwicklung der Industrie und Technologie abhängt. Die gesteigerte Digitalisierung der Gesellschaft mit vermehrter Fernanpassung und digitalen Lösungen könnte im Servicebereich zu Wachstumsschwäche führen.

Krisen-Check



Das Unternehmen ist von der Coronakrise betroffen, allerdings sorgte die Umsetzung von betriebsinternen Umstrukturierungsmaßnahmen dafür, dass Sonova sich schnell erholt (wieder positive Wachstumswahlen im September 2020). Der Umsatz sank während des ersten Geschäftshalbjahres 2020/21 (April- September 2020) um 25 % im Vergleich zum Vorjahr, konnte aber zum Ende des zweiten Quartals wieder Vorjahrsniveau erreichen. Das Unternehmen rechnet mit keinem dauerhaften Nachfragerückgang nach der Corona- Krise.