



# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Uzin Utz AG

Deutscher und niederländischer Marktführer im Bereich Bodensysteme



Gute Arbeitgeberperformance in den Bereichen Arbeitssicherheit und -gesundheit, Aus- und Weiterbildung sowie Familienfreundlichkeit



Hohe Innovationskraft (Neuheitsquote von 42-50 %), Bsp. einkomponentige Spachtelgrundierung, welche Transportaufwand reduziert (-40 % Treibhausgase und -40 % Primärenergiebedarf)



Produkte, wie CO<sub>2</sub>-sparsames UZIN HydroBlock-System als Feuchtesperre, werden mithilfe von Ökobilanzen überprüft und mit Qualitätssiegeln zertifiziert, Angebot umfangreicher Beratung

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter [nachhaltigkeit@avesco.de](mailto:nachhaltigkeit@avesco.de)

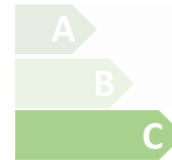
Datum der letzten Aktualisierung: 14.01.2021

Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.

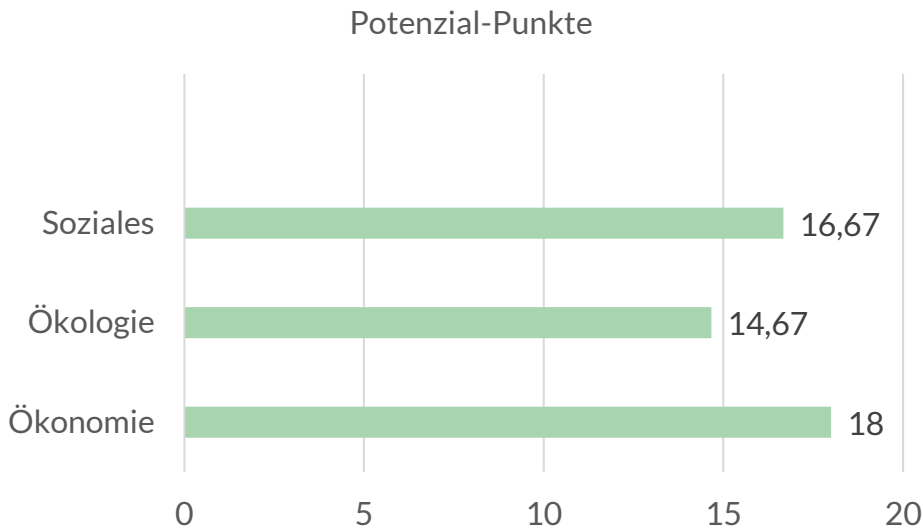


# Uzin Utz AG

Nachhaltigkeitsklasse:



## avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



## Die Uzin Utz AG im Überblick

Unternehmenssitz	Ulm, Deutschland
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Untergrundvorbereitung, Kleben von Bodenbelägen, Parkettverlegung, Kunstharzböden, Fliesen- und Natursteinverlegung, Reinigung- und Pflege sowie Beratungsdienstleistungen
Mitglied in wesentlichen Indizes	CDAX
Umsatz und Entwicklung	383,6 Mio. € (2019: 372,4 Mio. €; + 7,7 %)
Anzahl MitarbeiterInnen (2020 zu 2019) <sup>1</sup>	1.335 (+1,2 %)
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	51 Länder, v.a. Europa, aber auch USA, Asien, Neuseeland
Link zur Website	<a href="https://de.uzin-utz.com/">https://de.uzin-utz.com/</a>

<sup>1</sup> Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.

## Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

**Marktposition:** Die Uzin Utz AG ist ein weltweit agierender Komplettanbieter für Bodensysteme. Dabei hat Uzin Utz auf dem Heimatmarkt Deutschland (25 % Marktanteil) und in den Niederlanden (14 %) die Marktführerschaft inne. Der Auslandsanteil der Umsätze lag 2019 bei 62,4 %.

**Komplettanbieter:** Durch die Spezialisierung der sieben Konzernmarken werden die Vorteile eines Vollsortimentsanbieters (Produktbreite) mit dem eines Spezialisten verbunden (Produkttiefe), sodass Uzin Utz als One-Stop-Shop bei Objekteuren und Großhändlern auftreten kann. Die Geschäftstätigkeiten umfassen alle Arten von Böden und Bodenbearbeitung. Darunter fallen Untergrundvorbereitung, Kleben von Bodenbelägen, Parkettverlegung, Kunstharzböden, Fliesen- und Natursteinverlegung, Reinigung- und Pflegesowie Beratungsdienstleistungen.

**Nachhaltiges Bauen und Wohngesundheit:** Uzin Utz ermöglicht mit seinem Produktsortiment langlebige Bodenbeläge, eine Werterhaltung und notwendige Pflege dieser. Zudem werden zertifizierte, emissionsarme Produkte entwickelt, welche eine wohngesunde Umgebung und gute Innenraumluftqualität sicherstellen.



## avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

### Ökonomie



**Solide Bilanz:** Uzin Utz verfügt über eine sehr solide Bilanz. Die bilanzielle Eigenkapitalquote von rund 55 % per 31.12.2019 ist auch im Branchenvergleich sehr hoch. Die Aktivseite ist dominiert von Sachanlagen zur Produktion. Goodwill, also Geschäfts- oder Firmenwerte als immaterielle Vermögensposten, besteht in Höhe von rund 18 % des Eigenkapitals, verteilt auf mehrere Konzerngesellschaften. Es werden kaum Marken, Kundenstämme o.ä. aktiviert.

**Umsatzentwicklung:** Die Umsatzentwicklung über die letzten Jahre ist organisch sehr stark und das Ergebnis ist seit 2015 in etwa proportional zum Umsatz angestiegen. Die Netto Umsatzrendite liegt mittlerweile bei 5,6 %. Das ist sehr komfortabel angesichts des doch intensiven Wettbewerbs. Der freie Cashflow ist konstant stark.

**Strategie:** Uzin Utz differenziert sich gegenüber den lokalen und internationalen Wettbewerbern durch eine klare Qualitäts- und Innovationsführerschaft, die Entwicklung von gesundheits- und umweltverträglichen sowie emissionsarmen Produkten und eine Fokussierung auf die Kernkompetenz Boden. Durch die Spezialisierung der sieben Konzernmarken werden die Vorteile eines Vollsortimentsanbieters (Produktbreite) mit dem eines Spezialisten verbunden (Produkttiefe).

### Ökologie



**Produktzertifizierungen:** Es werden Ökobilanzen und Umweltproduktdeklarationen erstellt. 2019 lag der Umsatzanteil von Ecode EC 1 / EC 1 Plus, wobei es sich um ein Umweltzeichen zur Produktklassifizierung für emissionsarme Verlegewerkstoffe und Bauprodukte handelt, bei 96,6 %. Der Umsatzanteil nach der Zertifizierung mit dem Blauen Engel lag bei 48,8 %. Bis auf wenige Ausnahmen erfüllen alle Produkte von Uzin Utz die Anforderungen an das nachhaltige Bauen bzw. die Gebäudezertifizierungssysteme (DGNB, LEED, BREEAM).

**Impact innerhalb der Unternehmensgrenzen:** Die Emissionen in Wasser, Boden und Luft werden kontrolliert und reduziert. So werden bereits seit 2011 keine lösemittelhaltigen Produkte mehr hergestellt. Auch die Energie-, Wasser- und Abfallintensität konnten bereits reduziert werden. Am Standort Ulm wird zu 100 % Ökostrom aus Wind- und Wasserkraft verwendet und Fernwärme für Gebäudeheizungen. Die CO<sub>2</sub>-Emissionen sollen bis 2025 um 25 % reduziert werden.

**Verpackungsmaterialien:** Es wurde eine Verpackungsvariante für Kunststoffkanister eingeführt, welche aus einem Innenbeutel aus Kunststoff und einem Umkarton aus Altpapier besteht, wodurch 75 % des Kunststoffs eingespart werden können. Darüber hinaus setzt Uzin Utz auf Gebinde aus recyceltem Kunststoff. Am Hauptsitz in Ulm wurden Anfang 2020 alle Kanister auf das Recyclingmaterial umgestellt, ausgenommen sind Kanister für Produkte mit technischen Einschränkungen. Die Quote an Kunststoffkanistern aus Recyclingmaterial liegt bei 75 % (nach Gewicht; Stand Februar 2020).



# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Uzin Utz AG

## Soziales



**Arbeitgeberperformance:** Insgesamt liegt in der AG eine gute Arbeitgeberperformance in den Bereichen Bildung, Sicherheit und Gesundheit sowie flexibles Arbeiten vor. Dies zeigt auch eine MitarbeiterInnenumfrage aus dem Jahr 2019: 95 % der StandortmitarbeiterInnen würden Uzin Utz wieder als Arbeitgeber wählen (2010: 92 %) und im Außendienst sogar 100 % (2010: 97 %). 99 % der MitarbeiterInnen erzählen gerne, dass sie bei Uzin Utz arbeiten und 95 % würden Uzin Utz FreundInnen oder Bekannten empfehlen. 93 % zeigten sich sehr zufrieden oder zufrieden mit dem Betriebsklima (2010: 84 %). Auch Auszeichnungen wie das Focus-Ranking „Deutschlands beste Arbeitgeber“ oder der familyNET 4.0 Award bestätigen dies.

**Umfassendes StakeholderInnenmanagement:** Uzin Utz verfolgt ein dezidiertes StakeholderInnenmanagement und ist in unterschiedlichen Netzwerken aktiv. Der Kontakt wird bspw. durch persönlichen Austausch, Umfragen, über den Außendienst, über entsprechende Fachabteilungen und in Schulungen hergestellt. Darüber hinaus wird regelmäßig die Wesentlichkeitsmatrix, welche durch interne Workshops und die Befragung von StakeholderInnen entstanden ist, aktualisiert.

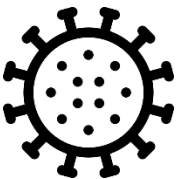
## Kritische Punkte & Risiken



### Berichterstattung

Eine Berichterstattung zu Nachhaltigkeitsthemen erfolgt lediglich auf AG-Ebene. Für den Konzern liegen die meisten Kennzahlen und Maßnahmenbeschreibungen nicht vor, sodass eine holistische Bewertung zu diesem Zeitpunkt nicht möglich ist. Eine Ausweitung der Berichterstattung soll in den nächsten Jahren folgen und es sind einige Kennzahlen in der Erhebungsphase.

### Krisen-Check



Uzin Utz hat das Jahr 2020 sehr gut mit einem Umsatzplus von 3 % abgeschlossen. Der Gesamtumsatz lag bei über 380 Millionen Euro (Vergleich 2015: ca. 20 Mio.). Die Zahl der MitarbeiterInnen blieb konstant. Damit geht es dem Unternehmen im Vergleich zu vielen anderen während der Pandemie sehr gut. Uzin Utz ist Lieferant des Baugewerbes, welches nicht zu den großen Leidtragenden der Pandemie zählt. Nichtsdestotrotz geht Uzin Utz nach wie vor von einer angespannten Lage bzgl. der Versorgungssicherheit und der Preisentwicklung auf den Rohstoff- und Verpackungsmärkten aus.