



Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: IBU-tec

Marktführer im Bereich Glascoating und bedeutender Greentech Entwicklungsdienstleister



Mit dem Recycling von Rohstoffen und Glasflächen bietet IBU-tec Produkte an, die einen verantwortungsvollen Konsum ermöglichen. Zusätzlich hat sich das Unternehmen eigene Leitlinien gesetzt, um seine Geschäftstätigkeit verantwortungsvoll und nachhaltig auszurichten.



Durch Glascoating, Recycling von Rohstoffen und der Herstellung von Batteriematerialien fördern die Produkte von IBU-tec Produkte eine klimafreundlichere Wirtschaft. Durch Kreislaufwirtschaft und E-Mobilität werden Ressourcen geschont und fossile Rohstoffe vermieden.

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter nachhaltigkeit@avesco.de

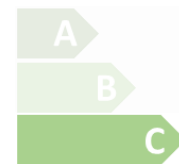
Datum der letzten Aktualisierung: 14.01.2021

Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.

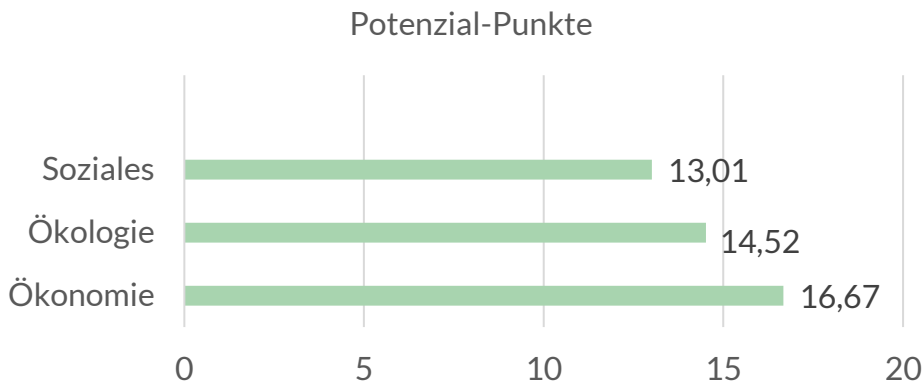


IBU | tec

Nachhaltigkeitsklasse:



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



Die Sonova AG im Überblick

Unternehmenssitz	Weimar, Deutschland
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Mittels thermischer Verfahrenstechnik und Nasschemie bietet IBU-tec Produkte wie Batteriematerialien, Glascoating, Katalysatoren und Pharmaprodukte an. Ein weiteres Geschäftsfeld sind Services wie Entwicklungsdienstleistung, Produktionsdienstleistung und ingenieurtechnische Beratung.
Mitglied in wesentlichen Indizes	Scale all Share
Umsatz und Entwicklung in Relation zum Vorjahr in % (zum 31.12.2020)	33 Mio. € (-31%)
Anteile der Geschäftsbereiche am Umsatz in %	IBU-tec AG: ca. 13 Mio. € BNT-GmbH: ca. 20 Mio. €
Anzahl MitarbeiterInnen (zum 30.03.2020) ¹	rund 250
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	60 % in Deutschland, 30 % in Europa ohne Deutschland, 10 % im außereuropäischen Ausland (Tendenz steigend)
Link zur Website	https://www.ibu-tec.de/
Link Promotionsfilm	https://www.youtube.com/watch?v=S9w4P8b9b-k

¹ Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.

Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

Produkte liefern bedeutenden gesellschaftlichen Mehrwert: IBU-tec liefert im Bereich Lithium-Eisenphosphat Kathodenmaterial einen Beitrag zur Verkehrswende. Die Kathoden werden zur Herstellung von Batteriematerialien für Elektrofahrzeugen benutzt. Außerdem recycelt das Unternehmen Rohstoffe wie etwa Seltene Erden und Glasflaschen. Hier zählt die IBU-tec in kreislaufwirtschaftliche Prozesse ein.

Marktführerschaft: In einigen Bereichen ist die IBU-tec Marktführer, so etwa im Segment Glascoating. Hier übersteigt die Nachfrage sogar das Produktionslimit des Unternehmens. Auch in anderen Bereichen ist das Unternehmen marktführend oder alleiniger Anbieter. In der Herstellung der Batteriematerialien brauchen Wettbewerber, nach eigenen Angaben, circa 5 Jahre, um der IBU-tec Konkurrenz zu machen.

Megatrends Greentech und Wachstum: Mittels starker Forschung & Entwicklung positioniert sich das Unternehmen in dem Megatrend Greentech. Mit der Wachstumsstrategie IBU 2025 werden ambitionierte Wachstumsziele erklärt. Das Umsatzzielwachstum ist mit 20 % p.a. ausgegeben.



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

Ökonomie

Wertangebot für Kunden: IBU-tec verfügt mit seinen Technologien in thermischen und nasschemischen Prozessen über ein breites Wertangebot für seine Kunden. Als Entwicklungs- und Prozesspartner begleitet die IBU-tec die Kunden im Entwicklungsprozess. Flexibel angepasste Produktionsprozesse und patentgeschützte, weltweit-einmalige Prozesse im Bereich der Pulsationsreaktoren sowie hoher Forschungs- und Entwicklungsaufwand bieten den Kunden durch Produktpassung einen hohen Mehrwert.



Investition in Forschung: IBU-tec investiert Ressourcen und Finanzen in mehrere Forschungsprojekte, zusätzlich wird die Gruppe von Kunden beauftragt, Forschungsprojekte zu entwickeln. Zwei staatlich geförderte Projekte im Bereich Wertstoffrecycling konnten gewonnen werden. Seit 2020 ist die Entwicklung der eigenen Produkte wie Batteriematerialien ebenfalls Schwerpunkt der Forschungsaktivitäten.

Wachstumspfad: Durch die Kapitalerhöhung im ersten Halbjahr 2021 stehen der Gesellschaft reichliche Mittel zur Wachstumsfinanzierung zur Verfügung. Der Netto Emissionserlös betrug 24,3 Mio. €. Damit wurden zum Teil auch Kreditverbindlichkeiten getilgt (um 6 Mio. €). Es bestehen mithin zur Zeit keine Refinanzierungs- oder Liquiditätssorgen. IBU-tec investiert erheblich in Forschung und Entwicklung und stellt in verschiedenen Bereichen Neuentwicklungen vor. Dadurch bleibt das Produkt- und Serviceportfolio diversifiziert auch hinsichtlich der weiteren Wachstumschancen, selbst wenn ein starker Fokus auf den LFP Kathoden liegt.

Ökologie

Strom aus erneuerbaren Energien: Die IBU-tec generiert einen Teil ihres Stroms aus der hauseigenen Photovoltaikanlage sowie einer Kraft-Wärme-Kopplung und bezieht so ein Teil ihres Verbrauchs aus erneuerbaren Energien.

Positiver ökologischer Produktimpact: Auf den IBU-tec Anlagen werden Produkte und Materialien hergestellt, die sich durch einen positiven Impact hinsichtlich ökologischer Nachhaltigkeit auszeichnen. Im Bereich der chemischen und pharmazeutischen Produkte wird Zinn gespalten und das MBTC und DBTC für Blutdrucksenkungsmittel verwendet. Hier ist der Prozess gemäß Selbstaussage so aufgebaut, dass kein Zinn in die Umwelt gelangt. In anderen Bereichen hingegen, wie Recycling oder die Herstellung von Batteriematerialien zielen die Produkte darauf ab, den negativen Impact eines nutzbaren Produktes zu verringern. Durch Batteriematerialien kann die Nutzung fossiler Rohstoffe reduziert werden. Mit einem Recyclingangebot werden stark nachgefragte Rohstoffe wie beispielsweise seltene Erden oder Glasflaschen wiederverwertet. Damit werde Ressourcen geschont und die Ausbeutung der Natur reduziert. Mit den IBU-tec Photokatalysatoren wird Luft gereinigt. Hierbei können Städte, aber auch Privathaushalte z.B. durch photokatalytische Pflastersteine von einer saubereren Luft in der Umgebung profitieren.



Soziales

Gesellschaftliches Engagement: IBU-tec engagiert sich regional und unterstützt verschiedene Vereine. Ein Fokus dabei liegt auf Engagement im Sport. Hier unterstützt der Konzern beispielsweise:



- Den Weimarer Stadtlauf bei der Finanzierung der Kinderläufe
- Den Ausdauersportclub Apolda e. V. bei der Ausrichtung des jährlich stattfindenden Apoldaer Moorentallaufs
- Den SC 1903 Weimar beim Nachwuchstraining des Fußballvereins
- Die Anna Amalia Grundschule bei dem Kauf neuer Sportgeräte.
- Schülerinnen und Schüler mit Praktika und Ferienjobs
- Den Abiturjahrgang der Jenaplan Schule im Rahmen der Abiturfeierlichkeiten.

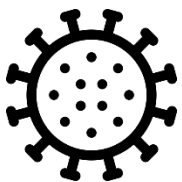
Work-Life Balance: IBU-tec gibt an die Vereinbarkeit von Familie und Beruf seiner Mitarbeitenden zu unterstützen. Deshalb bezuschusst der Konzern Kosten für die Kinderbetreuung und bietet eine einwöchige kostenfreie Kinderfreizeit für minderjährige Kinder von Mitarbeitenden an.

Kritische Punkte & Risiken

Ökonomie



Abhängigkeit von einzelnen Kunden: IBU-tec bietet seinen Kunden ein spezialisiertes, technologieintensives Angebot. Daher sind die Kundenbeziehungen langfristig ausgerichtet. In 2020 wurden rund 60 % (2019: 66 %) des Umsatzes mit den Top 5 Kunden generiert woraus eine gewisse Abhängigkeit von diesen Kunden entsteht. Durch intensive vertriebliche Aktivitäten sollen diese Abhängigkeiten im Zuge des Strategieprojekts 2025 reduziert werden.



Krisen-Check

Die Sondereffekte der Pandemie haben im Zahlenwerk des Konzerns ihre Spuren hinterlassen. Trotzdem ist es IBU-tec gelungen die im März 2020 aufgestellte Jahresprognose zu erfüllen. Mitte 2021 konnte das Unternehmen wieder von einem starken operativen Geschäft im ersten Halbjahr berichten.