



Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: IVU Traffic Technologies

Marktführer in ausgewählten Regionen und Kundengruppen im Bereich IT-Infrastruktur zur Unterstützung des öffentlichen Personen- und Güterverkehrs und der Transportlogistik



Neue Funktionalitäten erleichtern Verkehrsunternehmen bspw. den Umstieg auf lokal emissionsfreie Elektrobusse. Die IVU ist hier Vorreiter als Anbieter von angepassten Planungslösungen für den öffentlichen Verkehr.



IVU nutzt die gegebenen Möglichkeiten, um den eigenen CO₂-Fußabdruck zu verringern. Zudem fördern die Produkte einen emissionsarmen und effizienten Einsatz von Fahrzeugen und erhöhen die Attraktivität des öffentlichen Verkehrs.

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter nachhaltigkeit@avesco.de

Datum der letzten Aktualisierung: 14.01.2021

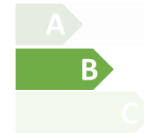
Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.



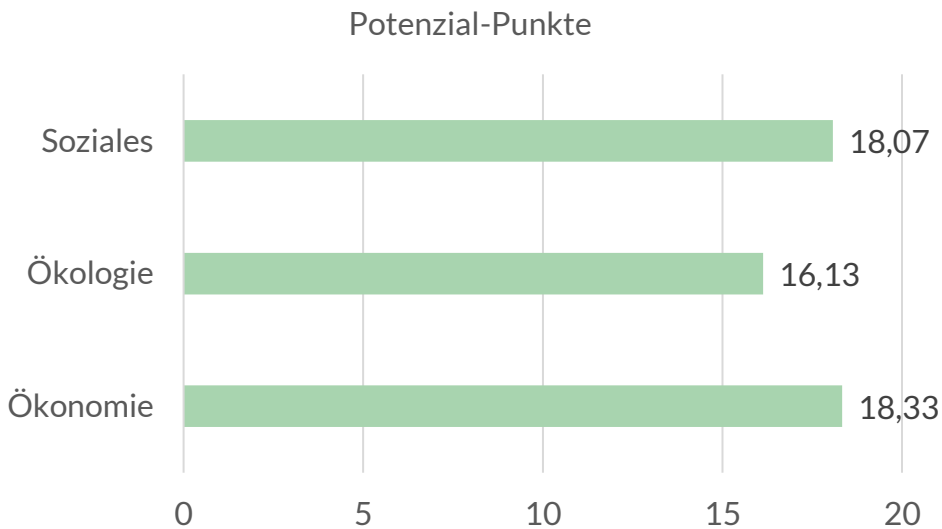
Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: IVU Traffic Technologies



Nachhaltigkeitsklasse:



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



IVU Traffic Technologies im Überblick

Unternehmenssitz	Berlin, Deutschland
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	IT-Lösungen für Logistik, Güterverkehr und Personenverkehr
Mitglied in wesentlichen Indizes	Prime Standard Deutsche Börse AG
Umsatz und Entwicklung	92 Mio. EUR (2020; 2019: 88,8 Mio. EUR)
Umsatz nach Region	49 % deutscher Markt 51 % Exportgeschäft
Anzahl MitarbeiterInnen ¹	735
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	14 Standorte in Europa, Nordamerika, Südamerika, Asien
Link Website	https://www.ivu.de/

¹ Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.

Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

Marktposition: Im Bereich Bahn ist IVU das in Deutschland führende Unternehmen. 80 % des deutschen Nahverkehrs wird mit den IVU Systemen gesteuert. Damit hat IVU derzeit eine sehr gute Marktposition. Wettbewerbsvorteil von IVU sind die Hardware und die hervorragenden Optimierungsprozesse. Es ist von einer hohen Kundenloyalität aufgrund von hohen Wechselkosten auszugehen.

Produktportfolio: Die integrierten Standardprodukte der IVU planen, optimieren und steuern den Einsatz von Bussen und Bahnen, informieren Fahrgäste in Echtzeit, erstellen Routen für die Paketzustellung und unterstützen FilialistInnen bei der Standortwahl. Über 500 Kunden weltweit setzen auf die Lösungen der IVU. Die Produkte basieren laut eigenen Angaben auf offenen Standards und lassen sich in unterschiedlichste Systemumgebungen integrieren. Unterteilt ist das Portfolio in IVU.suite, IVU.rail sowie IVU.cloud.

Megatrends: Die langfristige Marktattraktivität ist hoch durch die boomenden Märkte digitaler Technologien und Umsatzsteigerungen in den Bereichen Urbanisierung, Digitalisierung und Mobilität. Die Anzahl der Personen, die im ÖPNV befördert werden, steigt. Auch politisch ist ein Umstieg und eine Entwicklung hin zu ÖPNV und Elektromobilität gewollt und wird aktuell stark gefördert, u.a. durch die Klimaschutzziele im Verkehrssektor bis 2030.



Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: IVU Traffic Technologies

avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

Ökonomie



Gute Ertragslage: Der Umsatz legte im Geschäftsjahr 2020 um 3,6 Prozent zu und stieg auf nunmehr 92 Mio. €. Auch das Rohergebnis, das die Wertschöpfung der IVU widerspiegelt, entwickelte sich weiter positiv. Mit 70,4 Mio. € liegt es 13,3 Prozent über dem Vorjahr. Das EBIT wuchs ebenfalls auf 12,8 Mio. € (Vorjahr 10,5 Mio. €).

Wertangebot für Kunden und EndnutzerInnen: Die Stärke von IVU liegt in der Integration, Planung und Optimierung der Systeme. Damit sind Energieeinsparungen durch vorausschauendes Fahren, weniger Stau durch intelligente Verkehrsführung, Steigerung der Attraktivität von ÖPNV und Bahnreisen (weniger Ausfälle durch Predictive Maintenance, weniger Stau, einfaches Ticketing) möglich.

Ökologie



Produktnachhaltigkeit: IVU produziert intelligente Produkte, die dazu beitragen, CO₂ einzusparen. Die Förderung des ÖPNV und Bahnverkehrs sowie Anwendungen für Fahrzeuge mit alternativen Antrieben ist ein inhärentes Geschäftsmodell von IVU. Dadurch ergibt sich auch indirekt ein positiver Einfluss auf die Senkung von Treibhausgasemissionen: So unterstützen die Assistenzsysteme in den Fahrzeugen die FahrerInnen dabei, ihre Fahrweise an die Verkehrslage anzupassen. Die IVU unternimmt große Anstrengungen, ihre Produkte für einen geringen Ressourcenverbrauch zu optimieren. Es ist bereits gelungen, die Ladezeiten der Bordrechner um einige Sekunden und damit die Standzeiten der Fahrzeuge beim Neustart zu reduzieren. Bei mehr als 10.000 verbauten Bordrechnern verringert dies den Schadstoffausstoß in Summe erheblich. Verschiedene neue Funktionalitäten erleichtern Verkehrsunternehmen zudem den Umstieg auf lokal emissionsfreie Elektrobusse.

Nachhaltigkeit im Unternehmen: Es besteht eine Zusammenarbeit mit einem Hosting-Anbieter, der Energiemanagementsysteme implementiert hat. Energieaudits nach DIN EN 16247-1 werden mit dem Ziel durchgeführt, den Energieverbrauch und damit die Treibhausgasemissionen durch die eigene Unternehmenstätigkeit zu minimieren. Auch bei Abfall und Abwasser wird auf Reduzierung geachtet und die MitarbeiterInnenmobilität läuft primär über öffentliche Verkehrsmittel.

Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: IVU Traffic Technologies

Soziales



Arbeitgeberperformance: IVU bietet den MitarbeiterInnen flexible Arbeitszeitmodelle. Die geltenden Regelungen sind für die deutschen Standorte der IVU in einer Gesamtbetriebsvereinbarung (GBV) festgehalten, die die Geschäftsleitung und der Gesamtbetriebsrat der IVU gemeinsam ausgearbeitet haben. Um die allgemeine Gesundheit ihrer MitarbeiterInnen zu fördern, macht die IVU zahlreiche Gesundheits- und Sportangebote. Für alle MitarbeiterInnen werden Schulungen und Weiterbildungsmöglichkeiten angeboten.

Lieferkette: Die Produktion der IVU-Geräte findet vollständig nach deutschen und europäischen Umwelt- und Sicherheitsstandards am Firmensitz von PHYTEC (Hauptlieferant) in Mainz statt. Zusätzlich werden einzelne Komponenten in Polen gefertigt. Das Unternehmen hat erklärt, dass es in seinen Produkten ausschließlich elektronische Bauteile und Komponenten von namhaften Herstellern und langjährig vertrauten Distributoren verwendet.

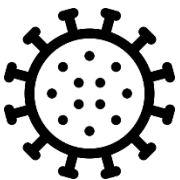
Kritische Punkte & Risiken



Volatilität des Projektgeschäftes: Ein großer Anteil des Umsatzes wird in Projektgeschäften realisiert, welche durch hohe Volatilität geprägt sind. Der Auftragsbestand ist abhängig von Großprojekten, die nur sehr begrenzt vorhersehbar sind. Die Volatilität des Projektgeschäftes wird jedoch durch einen wachsenden Anteil des Erlöses aus Hosting und Wartung abgefedert. Dazu hat IVU Traffic durch große Aufträge und die Zusammenarbeit mit der DB an Reputation gewonnen, sodass weitere große Aufträge wahrscheinlich sind. Aufgrund des möglichen Fachkräftemangels muss IVU jedoch noch beweisen, dass es diese großen Aufträge auch umsetzen kann.

Abhängigkeit von öffentlichen Geldern: Es besteht eine starke Abhängigkeit von den zur Verfügung stehenden Finanzmitteln auf dem Markt für Verkehrsdienstleistungen. Verzögerungen oder Streichungen von Investitionsvorhaben und Fördergeldern aufgrund einer schlechten staatlichen Finanzlage können folglich das Wachstum des Unternehmens beeinträchtigen. Allerdings ist die Umsatzentwicklung bisher recht stabil, was darauf hindeutet, dass die Kundenbasis ausreichend diversifiziert ist, um einzelne Schwankungen abzufangen.

Krisen-Check



Das Unternehmen ist gut durch die Covid-19-Pandemie gekommen und konnte die zentrale Effizienz-Kennzahl EBIT/Rohergebnis in 2020 auf 18,2 % (2019: 16,9 %) steigern. Ein Großteil der Projekte und Entwicklungsarbeiten konnte problemlos im Home Office weitergeführt werden, jedoch musste IVU Traffic auf verschiedene wichtige Messen und den persönlichen Kundenkontakt verzichten.