

Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: WashTec AG

Europäischer Marktführer im Bereich Fahrzeugwaschanlagen



WashTec verkauft Wasserwiederaufbereitungsanlagen, die den Wasserverbrauch um bis zu 90 % reduzieren. Zudem werden die biologisch abbaubaren Waschchemikalien neutralisiert, bevor sie ins Abwasser gelangen.



WashTec ermöglicht mit seinen Anlagen eine effiziente Fahrzeugwäsche bei geringem Energieverbrauch. WashTec setzt sich dafür ein, dass die Kaltwasserwäsche bei den VerbraucherInnen Anklang findet. Darüber hinaus nimmt WashTec alte Anlagen zurück oder bereitet sie auf, um Abfall zu reduzieren.

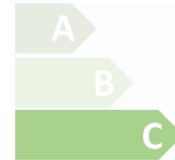
Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter nachhaltigkeit@avesco.de

Datum der letzten Aktualisierung: 11.10.2023

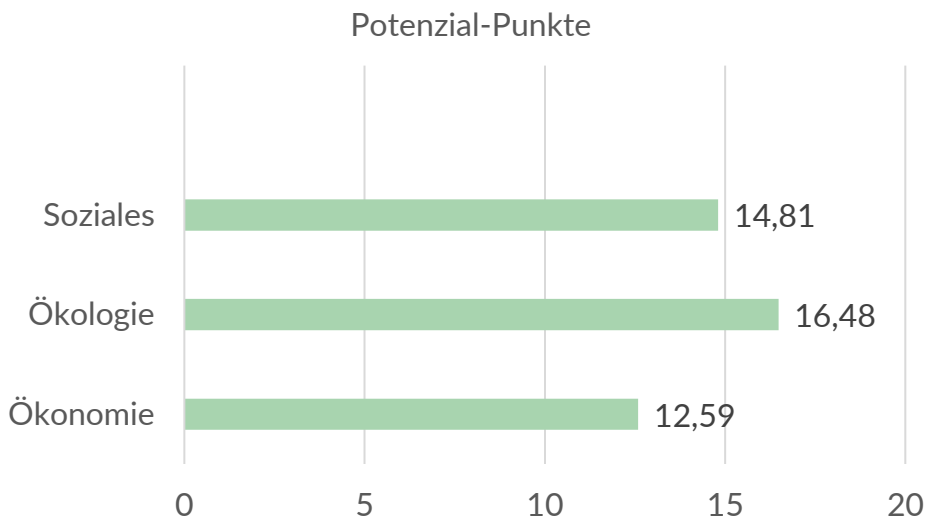
Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.



Nachhaltigkeitsklasse:



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



Die WashTec AG im Überblick

Unternehmenssitz	Augsburg, Deutschland
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Waschstraßen, SB-Waschanlagen, Portalanlagen, Wasserrückgewinnung, Waschchemie, Service, Carwash-Management-Geschäft, Finanzierung
Mitglied in wesentlichen Indizes	SDAX
Umsatz und Entwicklung zum Vorjahr	482,2 Mio. € (+ 12,0 %)
Umsatzanteile der Geschäftsbereiche	Maschinen und Services (87,1 %), Chemie (11,8 %), Sonstiges (1,1 %)
Anzahl MitarbeiterInnen ¹	1.824 (+ 2,4 %)
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	Produktionsstätte: Augsburg, Grebenau, Recklinghausen (Deutschland); Nyrany (Tschechien); Bollebygd (Schweden); Denver (USA); Shanghai (China) Direkt: Europa, USA, Kanada, China, Australien Vertrieb über Vertriebspartner: weltweit (über 80 Länder)
Link zur Website	https://www.washtec.de/

¹ Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.

Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

Europäischer Marktführer: WashTec ist nach eigenen Angaben führend auf dem europäischen Markt für Fahrzeugwaschanlagen. So verfügt WashTec über ein gutes Vertriebs- und Servicenetzwerk sowie eine sehr große, nach Angaben von WashTec die größte, installierte Basis von über 20.000 Portalanlagen in Europa.

Komplettanbieter: WashTec besitzt verschiedene Vorteile durch seine Positionierung als Komplettanbieter mit einem Sortiment an Waschanlagen, Waschchemie, Finanzierung und umfangreichem Service-Netzwerk. Zudem können aufgrund der Geschäftsgröße auch Großaufträge mit gleichbleibender Qualität bedient werden.

Megatrends: Das Unternehmen erkennt die beiden Megatrends Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Hier geht es zum einen um die Umstellung auf Remote-Zugriff über von WashTec angebotene Plattformen sowie Remote-Service. Über diese Plattformen lassen sich die Waschanlagen steuern, Waschmittel nachbestellen und Echtzeitinformationen über das Waschengeschäft einsehen. Zum anderen geht es um die Schonung der Ressourcen Wasser und Energie sowie die Vermeidung von Umweltverschmutzung.



avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

Ökonomie



Marktposition: WashTec stellt sich als europäischer Marktführer dar und sticht als Komplettanbieter im Bereich der Fahrzeugwäsche hervor. Als großer Anbieter kann WashTec auch Großaufträge bedienen und eine gleichbleibende Qualität auf mehreren Kontinenten garantieren. Das weit ausgebaute Service-Netzwerk bringt weitere Vorteile. Die Produktionskapazitäten können +/- 30 % flexibel angepasst werden.

Wertangebot: WashTec sieht es als Teil seiner Produktverantwortung an, durch geringen Energie- und Frischwasserverbrauch, die Möglichkeit der Nutzung von Wasser aus Wasseraufbereitungsanlagen und optimal dosierte, umweltschonende Chemie eine effiziente und wirtschaftliche Nutzung der Anlagen zu ermöglichen. Dies ist angesichts steigender Wasser- und Energiekosten vielerorts wichtig, um die Betriebskosten zu minimieren und die Amortisationsrate zu senken.

Ökologie



Wassereinsparung: Mit einer Wasseraufbereitungsanlage kann der Frischwasserverbrauch um bis zu 90 % gesenkt werden. Bei der Handwäsche und einem Hochdruck-Portal ohne Wasserrückgewinnung werden 180-220 Liter Frischwasser, bei einem Bürsten-Portal ohne Wasserrückgewinnung 120-170 Liter und bei einem Bürsten-Portal mit Wasserrückgewinnung 14-30 Liter pro Wäsche verwendet.

Umweltfreundliche Waschchemie: Das Produktspektrum von der zugehörigen Marke AUWA umfasst eine breite Palette an hochkonzentrierten Reinigungs- und Pflegemitteln rund um Fahrzeugwäsche, Speziallösungen für Wasserrückgewinnungsanlagen, zur Reinigung und Pflege von Waschanlagen sowie -hallen und Zubehörsortiment. Es werden Qualitätskontrollen durchgeführt, sämtliche verwendete waschaktive Substanzen sind biologisch abbaubar und die Reinigungsmittel frei von aggressiven Lösungsmitteln und Mineralölen.

Zertifizierungen und Maßnahmen: Seit 2000 ist ein Großteil der Standorte von WashTec nach ISO 9001 (Qualität) sowie 14001 (Umwelt) und seit 1999 SCC (Safety Certificate Contractors) zertifiziert. Im Jahr 2016 wurde an manchen Standorten zusätzlich ein Energiemanagementsystem nach ISO 50001 eingerichtet.

Soziales



Arbeitssicherheit: Durch Schulungen, regelmäßige Unterweisungen und Arbeitsplatzbegehungen sowie Gefährdungsanalysen wird Arbeitssicherheit gewährleistet und arbeitserleichternde Maßnahmen als Teil des Gesundheitsmanagements werden entwickelt. Auch Beinaheunfälle werden erfasst, ausgewertet und mit Maßnahmen beantwortet. Mithilfe der 2018 eingeführten Message-App können solche Unfälle leichter gemeldet werden und die App wurde 2020 nochmal überarbeitet. Eine andere Sicherheitsmaßnahme ist der WashTec Tower als mobiles Sondergerüst für zusätzliche Sicherheit.

Arbeitsgesundheit: WashTec bietet Vorsorgeuntersuchungen an und unterstützt die Gesundheitsversorgung der Mitarbeitenden durch das Betriebliche Gesundheitsmanagement, welches u. a. Maßnahmen zur Luftverbesserung am Arbeitsplatz, Kurse zur Rauchentwöhnung sowie Darmkrebsvorsorgeuntersuchungen umfasst.

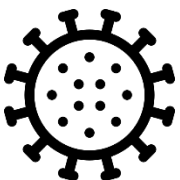
Kritische Punkte & Risiken



Marktsättigung und Nachfragerückgang: Der Markt scheint insgesamt schon recht gesättigt und es kann durch Klimaveränderungen, regionale Trockenheit und Wasserverknappung, eine zunehmende Belastung der Verkehrswege und stark schwankende Kosten für Treibstoffe sowie das Verbot von Fahrten in Innenstädten und Mautgebühren, aber auch ein gestiegenes Umweltbewusstsein zu einem Nachfragerückgang kommen. Denn weniger Fahrzeugnutzung impliziert auch weniger Fahrzeugwäschen. Langfristig könnte auch die Anzahl der Tankstellen zurückgehen, u.a. mit dem Wechsel zur E-Mobilität, wodurch sich die Kundschaft von WashTec minimieren könnte.

Soziales: Im Bereich Soziales wurden sich noch keine konkreten Ziele zur Verbesserung der Performance gesetzt.

Krisen-Check



Mithilfe einer gesonderten Energie-Taskforce hat WashTec auf die mit dem Angriffskriegs Russlands auf die Ukraine verbundenen Risiken, unter anderem in der Energieversorgung, reagiert. Auch die Null-Covid Politik in China sowie die allgemeine Inflation wirkten erschwerend.

Zudem wurden aufgrund extremer Wetterbedingungen in Südeuropa im Sommer 2022 sowie zu Beginn des Jahres Waschanlagenbetreiber von den jeweiligen Regierungen gezwungen, den Betrieb vorübergehend einzustellen. Dies kann auch in Zukunft wieder passieren und damit den Absatzmarkt unter Druck setzen.