



# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Wienerberger AG

**Marktführer bei Tondachziegeln und Rohrsystemen in Europa sowie Betonflächenbefestigungen in Mittel- und Osteuropa**



Produkte, wie CO<sub>2</sub>-neutrale Ziegel oder SoluForce-Rohre für Wasserstofftransport, tragen zu Innovationen im Baugewerbe und zur Verbesserung der Infrastruktur bei



Ziegel ermöglichen einen langlebigen und resilienten Gebäudebau sowie optimierte Infrastruktur; zusätzlich Projekte im sozialen Wohnungsbau sowie in der Krisenhilfe



Ziegel punkten bei Langlebigkeit, sowie Wärmeisolation und Feuchtigkeitsregulation; steigender Recyclinganteil bei Rohrleitungssystemen

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter [nachhaltigkeit@avesco.de](mailto:nachhaltigkeit@avesco.de)

Datum der letzten Aktualisierung: 14.01.2021

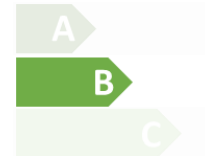
Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.



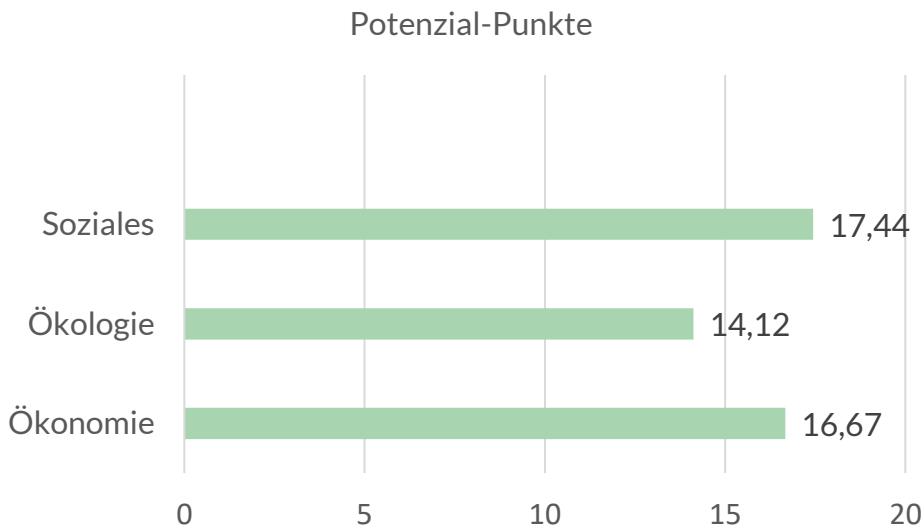
# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Wienerberger AG



Nachhaltigkeitsklasse:



## avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



## Die Wienerberger AG im Überblick

Unternehmenssitz	Wien, Österreich
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Ziegel, Tondachziegel, Betonflächenbefestigungen und Rohrsysteme
Mitglied in wesentlichen Indizes	ATX
Umsatz und Entwicklung (2020 zu 2019)	3.354,6 Mio. € (- 3 %)
Anteile der Geschäftsbereiche am Umsatz in %	Building Solutions (62 %), Piping Solutions (28 %), North America (10 %)
Anzahl MitarbeiterInnen (2020 zu 2019) <sup>1</sup>	16.619 (- 4 %)
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	197 Produktionsstandorte in 29 Ländern, Fokus Europa und Nordamerika
Link zur Website	<a href="https://www.wienerberger.com/de.html">https://www.wienerberger.com/de.html</a>

<sup>1</sup> Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.

## Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

**Starke Marktposition:** Wienerberger ist der weltweit größte und einzige multinationale Ziegelproduzent und führend bei Tondachziegeln in Europa. Zudem nimmt Wienerberger führende Positionen bei Rohrsystemen in Europa und Betonflächenbefestigungen in Mittel- und Osteuropa ein.

**Zunehmende Positionierung als Systemanbieter:** Wienerberger setzt zunehmend auf die Entwicklung von Systemlösungen und versucht, mit seinen Innovationen, wie digitalen Planungstools, v.a. auch die InstallateurInnen und DachdeckerInnen durch eine einfache sowie effiziente Installation und Wartung zu unterstützen.

**Megatrend nachhaltiges Bauen:** Wienerberger profitiert auch von Megatrends hinsichtlich des Klimawandels, da die Ziegel resiliente, gut isolierte und langlebige Baulösungen ermöglichen. Zudem unterstützt Wienerberger Piping Solutions beispielweise mit seinen speziell dafür entwickelten Rohrsystemen den Transport von Wasserstoff und verbessert mit den Smart Pumping Solutions das Datenmanagement bei intelligent vernetzten Pumpen.



# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Wienerberger AG

## avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

### Ökonomie



**Marktposition:** Wienerberger ist der weltweit größte und einzige multinationale Ziegelproduzent und belegt v.a. in Europa führende Marktpositionen. 2019 konnte der Umsatz um 5 % gesteigert werden, während dieser im Krisenjahr 2020 um 3 % zurückging. In den letzten 10 Jahren konnte ein organisches Wachstum von 6 % erzielt werden, was über dem Markt liegt.

**Unternehmensstrategie:** Neben organischem Wachstum stärkt Wienerberger durch viele verschiedene Akquisitionen seine Marktposition. Zusätzlich profitiert Wienerberger von Megatrends hinsichtlich des Klimawandels, da die neuen Produktlösungen hier ansetzen und nachhaltigen Bau ermöglichen.

**Wertangebot:** Wienerberger positioniert sich zunehmend als Anbieter von Systemlösungen und schafft mit Innovationen Optimierungen und Effizienzsteigerungen sowohl bei den Produkten selbst als auch bei der Installation. So wurden ein digitales Tool für Dachdecker zur einfacheren Planung von Projekten, eine vorgefertigte Systemlösung für Elektroinstallationen zur Reduktion der Installationszeit um 80 % sowie klimaschonende Ziegel und Ziegel mit Drainagefunktion entwickelt.

### Ökologie



**Vorgelagerte Wertschöpfungskette:** Es gibt einen gruppenweit einheitlichen Supplier Code of Conduct und es werden Teile der Beschaffung durch Bewertungsplattform EcoVadis sowie Audits überprüft. Im Jahr 2020 wurden 12 % der Procurement-MitarbeiterInnen von externen Zertifizierungsstellen zu akkreditierten LieferantenauditorInnen ausgebildet (Ziel 20 %). Eine neue Responsible Sourcing Policy schreibt die verbindliche Integration von ESG-Kriterien im Lieferantenmanagement fest. Zudem wurde bis Anfang 2021 in allen Ländern ein neues Supplier Relationship Management Tool eingeführt, welches eine effiziente und koordinierte Datenerfassung ermöglicht.

**Produktimpact:** Die Ziegel von Wienerberger bieten Vorteile hinsichtlich der Langlebigkeit von meist 100 Jahren, verbesserter Wärmeisolation und Feuchtigkeitsregulation. Der entwickelte CO<sub>2</sub>-neutrale Ziegel bietet zudem erhebliche klimabezogene Vorteile. Bei den Rohrleitungssystemen wird versucht, den Sekundärrohstoffanteil zu erhöhen und es wurden Rohrsystemlösungen aus 100 %-Post-Consumer-Materialien oder Cradle-to-Cradle zertifizierte Rohre auf den Markt gebracht.

**Biodiversität:** Wienerberger achtet die Naturschutzvorgaben, welche wesentlicher Bestandteil im Genehmigungsverfahren neuer Tongruben sind. So sind die Nachnutzung von Tongruben, ein Monitoring, die Renaturierung, Umweltverträglichkeitsprüfungen und ökologische Studien fixer Bestandteil der Genehmigungsverfahren. Zudem will Wienerberger sich im Rahmen der Strategie 2023 proaktiv für den Erhalt der Artenvielfalt und den Schutz sowie die Wiederherstellung von Ökosystemen einsetzen.

# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Wienerberger AG

## Soziales

**Arbeitgeberperformance:** Wienerberger unternimmt verschiedene Maßnahmen im Bereich der Arbeitssicherheit sowie -gesundheit und möchte die Zeiten für Aus- und Weiterbildung bis 2023 um 10 % steigern. Auch im Bereich Diversity setzt Wienerberger sich in einer traditionell eher durch männliche Mitarbeiter geprägten Branche für eine höhere Frauenquote im Unternehmen allgemein, aber auch den Führungsetagen ein.



**StakeholderInnenmanagement:** Über regelmäßige Kommunikationsmaßnahmen und Wesentlichkeitsanalysen werden sowohl interne als auch externe StakeholderInnen einbezogen. Die Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse finden auch in der Unternehmensstrategie Berücksichtigung.

**Soziales Engagement:** Wienerberger setzt sich für leistbaren Wohnraum ein und unterstützt den sozialen Wohnungsbau in Kooperation mit der NGO Habitat for Humanity. Seit Beginn der Kooperation wurde bereits über 3140 sozial benachteiligten Menschen in sieben Ländern gesunder Wohnraum zur Verfügung gestellt. Neben Habitat for Humanity auf Gruppenebene gibt es auf lokaler Ebene Kooperationen mit u.a. Caritas und ELIJAH. Nach der Erdbebenkatastrophe in Kroatien Ende 2020 ist Wienerberger ebenfalls im Rahmen einer humanitären Hilfsaktion mit Materialspenden sowie aktiver Unterstützung des Wiederaufbaus resilienterer Gebäude tätig geworden.

## Kritische Punkte & Risiken



### Ökonomie

**Preisänderungen:** Sowohl schwankende Rohstoffpreise als auch zunehmender Preisdruck von Seiten der Kunden stellen Risiken dar.

**Steuerveränderungen:** Auch veränderte Steuervorgaben in den unterschiedlichen Ländern stellen ein Risiko dar, beispielsweise durch veränderte Besteuerung von Energieträgern.

### Krisen- Check



Wienerberger wurde negativ von der Coronakrise im Geschäftsjahr 2020 beeinflusst. Es kam zu einem deutlich verringerten Gewinn von 89 Mio. Euro (2019: 249,1 Mio. Euro), auch wenn der Umsatz sich v.a. aufgrund der staatlichen Maßnahmen zur Eindämmung der Pandemie um nur 3 Prozent auf 3,35 Mrd. Euro verringerte. Die Lockdowns hatten zur Folge, dass es in zahlreichen Schlüsselmärkten zu oft längeren Unterbrechungen der Geschäftstätigkeiten gekommen ist.